

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis yang di paparkan diatas dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel inovasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing. Di karenakan inovasi yang di lakukan oleh pelaku usaha penjahit belum mampu memberikan dampak yang signifikan terhadap keunggulan bersaing. bahwa inovasi yang di terapkan masih bersifat sederhana, mudah di tiru oleh pesaing, atau belum sepenuhnya belum sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumen.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing karena kreativitas mendorong terciptanya ide-ide baru dalam produk, layanan, maupun strategi bisnis yang unik, sehingga mampu membedakan usaha dari pesaing, meningkatkan daya tarik konsumen, serta memperkuat posisi di pasar secara berkelanjutan pada penjahit di Kecamatan Oebobo Kota Kupang.

5.2 Implikasi

5.2.1 Implikasi teoritis

Hasil penelitian ini memiliki implikasi teoritis dengan memperkuat teori-teori sebelumnya yang menjelaskan bahwa inovasi dan kreativitas merupakan faktor penting dalam menciptakan keunggulan bersaing . Temuan penelitian ini Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi empiris yang menjelaskan pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap keunggulan bersaing, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat menjadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian

mendatang.

Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel inovasi berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing penjahit di kecamatan Oebobo Kota Kupang. Hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian ini sejalan dan mendukung teori yang disampaikan oleh peneliti.

1. Teori pertama yang di gunakan adalah teori menurut Tidd & Bessant (2009) yang menyatakan bahwa inovasi dapat menciptakan daya saing melalui perubahan produk dan layanan.
2. Teori ke dua yang di gunakan adalah teori Menurut pandangan Barney (2001) dalam teori *Resource-Based View* bahwa kreativitas merupakan sumber daya yang tak terwujud yang bernilai, langka, dan sulit di tiru, sehingga mampu menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu. yang di lakukan oleh Adhe Ira Riany (2020) hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Inovasi dan Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Wedding organizer Hestina puspita Decoration Kota Jambi.

5.2.2 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut :

1. Bagi usaha penjahit yang berada di Kecamatan Oebobo Kota Kupang. Pelaku usaha di sarankan untuk terus memperbaharui Model desain, memanfaatkan teknologi yang lebih yang baik, dan meningkatkan keterampilan kreatif untuk menghasilkan produk yang lebih menarik dan berkualitas. Hasil penelitian ini dapat di jadikan dasar bagi pemilik usaha untuk merancang strategi peningkatan

layanan sehingga mampu bersaing dengan penjahit lain. Selain itu, pemerintah daerah atau komunitas UMKM juga dapat menjadikan temuan ini sebagai dasar penyelenggaraan pelatihan kreativitas dan Inovasi bagi wilayah tersebut. Dengan diketahui bahwa variabel inovasi penjahit di kecamatan Oebobo Kota Kupang di kategori baik dan terlihat bahwa semua indikator variabel inovasi mendapatkan responden yang baik maka hal ini perlu di pertahankan bahkan di tingkatkan.

2. Dengan diketahui bahwa variabel kreativitas penjahit di kecamatan Oebobo Kota Kupang di kategori baik dan terlihat bahwa semua indikator variabel kreativitas mendapatkan responden yang baik maka hal ini perlu di pertahankan bahkan di tingkatkan. Dengan mempertimbangkan dan menyediakan produk yang lebih baik, dan berkualitas sesuai dengan trend yang ada.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, di sarankan untuk memperluas variabel penelitian agar hasil yang di peroleh menjadi lebih komprehensif. Penelitian ini hanya berfokus pada pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap Keunggulan bersaing, sehingga peneliti berikutnya dapat menambahkan variabel lain seperti Kualitas pelayanan, organisasi pasar, kemampuan teknologi, maupun strategi pemasaran, yang berpotensi memberikan gambaran yang lebih lengkap yang memberikan faktor-faktor yang memengaruhi keunggulan bersaing. penelitian selanjutnya juga memperluas cakupan wilayah penelitian, tidak hanya terbatas pada penjahit di Kecamatan Oebobo, tetapi juga daerah lain untuk memperoleh hasil yang lebih general. Selain itu, penggunaan metode penelitian yang berbeda, seperti pendekatan kualitatif atau metode campuran. peneliti selanjutnya di harapkan

dapat mempertimbangkan penggunaan sampel yang lebih besar agar hasil penelitian lebih kuat secara statistik. Dengan demikian, peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan temuan penelitian ini serta memberikan kontribusi yang lebih luas terhadap pengembangan ilmu Manajemen khususnya dalam bidang Keunggulan bersaing UMKM.