

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

PADA PENJAHIT DI KECAMATAN OBOBO KOTA KUPANG

Inovasi adalah proses memperkenalkan atau mengembangkan sesuatu yang baru yang berbeda dari yang sudah ada. Ini bisa berupa penemuan baru, perubahan dalam cara melakukan sesuatu atau pengembangan dari ide-ide yang sudah ada. Menurut Tontowi (2016) inovasi di definisikan sebagai realisasi ide baru hasil kreatifitas. Masih dalam Tontowi (2016) inovasi, kreatifitas, (resiko yang diambil) karena untuk merealisasikan ide baru perlu keberanian mengambil risiko. Arti dari inovasi yang lebih luas, inovasi adalah realisasi ide baru menjadi produk riil yang memiliki nilai manfaat dan komersil.

Kreativitas adalah keahlian seseorang dalam menciptakan atau menghasilkan suatu yang baru, baik itu produk atau pun karya yang berbeda dari produk lain. Untuk membuat suatu kemajuan manusia dalam aspek pengetahuan dan teknologi dalam menangani permasalahan yang ada dan mengambil peluang dari permasalahan tersebut. Menurut Hubies (2005:11) dalam penelitian Sonang Sitohang (2006:291) Kreativitas adalah beberapa kumpulan dari ide- ide, baik dalam ilmu pengetahuan atau pengalaman yang ada didalam pikiran, seseorang yang kemudian di gabung menjadi satu sehingga dapat bermanfaat, dan kreativitas sebagai penciptaan hal baru, gagasan baru yang dibutuhkan oleh individu yang kreatif dari yang sebelumnya untuk dilakukan perubahan dalam suatu kegiatan pada situasi yang berlaku seperti halnya optimis biaya dan waktu dalam meraih efesien.

Keunggulan bersaing adalah kemampuan yang diperoleh melalui karakteristik dan sumber daya suatu perusahaan atau organisasi untuk memiliki kinerja dan kemampuan yang telah tinggi dibandingkan memiliki kinerja dan kemampuan yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan lain pada industri atau perusahaan yang sama. Menurut Muhamad Bukhori Dalimunthe (2017) Keunggulan bersaing adalah kemampuan usaha kemampuan usaha

menciptakan keunggulan kompetitif agar dapat bersaing dengan kompetitor.

Berdasarkan penjelasan diatas tersebut maka dalam penelitian ini peneliti akan membahas mengenai inovasi dan kreativitas berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada penjahit di kecamatan oebobo kota kupang. Dalam penelitian ini metode yang peneliti gunakan adalah metode kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel atau biasa disebut dengan sampling adalah proses menyeleksi sejumlah elemen dari populasi yang diteliti untuk dijadikan sampel. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 44 orang usaha penjahit di kecamatan oebobo kota kupang.

Hasil analisis ini menunjukkan bahwa secara simultan inovasi dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hal ini di buktikan dengan nilai Fhitung sebesar 13,671 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga model regresi di nyatakan layak. Nilai koefisien Hasil Adjusted R Square 0,371 yang berarti bahwa inovasi dan kreativitas mampu menjelaskan keunggulan bersaing sebesar 37,1% sedangkan sisanya 62,9% di pengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Secara parsial, hasiluji t menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai thitung sebesar 4,560 dan signifikan $0,000 < 0,05$, sementara itu inovasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing, yang di tunjukan dengan nilai thitung sebesar 1,644 dengan signifikasi $180 > 0,05$.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat di simpulkan bahwa keunggulan bersaing lebih dominan di pengaruhi oleh kreativitas di bandingkan dengan inovasi. Oleh karena itu, peningkatan kreativitas pelaku usaha menjadi faktor penting dalam menciptakan dan mempertahankan keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Inovasi, Kreativitas, Keunggulan Bersaing