

**PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PADA PENJAHIT DI KECAMATAN OEBOBO KOTA KUPANG**

**CALVIN MAIGEL MARKOES
20410185**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA**

KUPANG

2026

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PADA PENJAHIT DI KECAMATAN OBOBO KOTA KUPANG

CALVIN MAIGEL MARKOES
20410185



Menyetujui

Dosen pembimbing I


Frankie J. Salean, SE., MP
NUPTK : 9447742643130132

Dosen Pembimbing II


Eka Imelda Seseli, SE., MM
NUPTK : 21497696670230493

Dekan Fakultas Ekonomi


Hermaya B. Hima, SE., M.Si
NUPTK : 7857746647230152

SKRIPSI
PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PADA PENJAHIT DI KECAMATAN OBOBO KOTA KUPANG



Dipersempuh dan disusun oleh
CALVIN MAIGEL MARKOES
20410185

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
 Pada tanggal: 27 Januari 2026

Penguji Utama	Dr. Damaris Y. Kobi, SE, MP	
Penguji Anggota	Melvin K. Jami Rane, SE, MM	
Penguji Anggota	Frankie J. Salean, SE, MP	
Penguji Anggota	Eka Imelda Seseli, SE, MM	

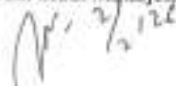
SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN UNTUK
 MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN

Dehan Fakultas Ekonomi



Heriadi K. Hina, SE, M.Si
 NUPTK: 7857746647230152

Ketua Program Studi Manajemen



Marnisi Merjia Mbatu, SE, M.Sc
 NUPTK: 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukw@ukw.ac.id, ukwfe25@gmail.com, http://ukw.ac.id

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Calvin Magel Markoes
NIM : 20410185
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Penjahit Di Kecamatan Oebobo Kota Kupang " yang disusun dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2024/2025 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Blamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.



Kupang, 18 September 2025
Yang Menyatakan
Mahasiswa

Calvin Magel Markoes
NIM. 20410185



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa, Tanggal 27 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Calvin Maigel Madoes
TTL : Tomra, 03 Mei 2001
NIM : 20410185
Jurusan/Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Penjahit Di Kecamatan Oebobo Kota Kupang
Pembimbing I : Frankie J. Salean, SE,MP
Pembimbing II : Eka M.I.Seseli, SE.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Dr. Damsaris V. Koli, SE.,MP	Uama	76,6	X 40%	30,64
Melvin K. Djani Rano, SE.,MM	Anggota	77	X 20%	15,4
Frankie J. Salean, SE.,MP	Anggota	77,6	X 20%	15,5
Eka M.I.Seseli, SE.,MM	Anggota	79	X 20%	15,8
Total Nilai Yang Diperoleh: 77,36				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 27 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi - UKAW


Hermyn B. Hina, SE.,MSi
NUPTEK. 7857746647230152

MOTTO

Yesaya 55:6

Carilah Tuhan selama Ia berkenan di temui, berserulah kepadanya selama ia dekat

PERSEMBAHAN

Puji Syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan Yang Maha Esa yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntunku dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Ayah tercinta welem johan markus dan ibu tercinta eka oktavia teriraund yang menjadi cahaya dengan menyanyangi dan mengasihiku dari lahir serta selalu memberikan moral dan material serta doa yang tiada henti dalam menyelesaikan studi saya.
Kakak tino markoes, Adik ralvin markoes, Putra markoes, ace markoes, kesya markoes yang memberikan doa dan dukungan buat saya.
3. Yang tersayang kepada sahabat, teman-teman angkatan 20 terutama teman-teman Kelas D dan teman-teman Paulino GG, Ano, Geri, Noga, Fois, ranjes dan lainnya yang tidak mungkin penulis sebutkan namanya satu persatu yang membantu dan mendukung hingga penulis bisa meraih gelar.
4. Almameter tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Keluarga besar septory, markoes yang selalu memberikan dukungan dalam doa.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan kasih-nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan Judul : Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Penjahit di Kecamatan Oebobo Kota Kupang.

Terselesai-nya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini pula penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan Terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermin B. Hina, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Robert A. Serang., M.Si selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi
4. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE.,M,Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dosen Penasehat Akademik.
5. Frankie J. Salean, SE.,MM selaku pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.
6. Eka Imelda Seseli, SE.,MM selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama di bangku pendidikan.

8. Penulis menyadari bahawa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan,oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang kondusif.

Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih Teriring Salam dan Doa yang Tulus.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR TABEL.....	14
ABSTRAK.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Persoalan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4. Tujuan dan manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1. LandasanTeori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1. Pengertian Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2. Faktor-faktor yang mempengaruhiinovasi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3. Indikator Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2. Kreativitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1. Pengertian Kreativitas	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kreatifitas	Error! Bookmark not defined.
	defined.

2.1.2.3. Indikator Kreativitas	Error! Bookmark not defined.
2.1.3. Keunggulan Bersaing	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1. Pengertian Keunggulan Bersaing	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3. Indikator Keunggulan Bersaing..	Error! Bookmark not defined.
2.2. Konsep Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kerangka Dasar Pemikiran dan Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Kerangka Dasar Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.1.1. Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.1.2. Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3. Konsep Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.	Error! Bookmark not defined.
3.4. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1. Analisis Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2. Analisis Lanjutan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	Error! Bookmark not defined.
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Sejarah Usaha Penjahit di Kecamatan Oebobo Kota Kupang	Error! Bookmark not defined.
4.2. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.3. Analisis Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1. Inovasi	Error! Bookmark not defined.
4.3.2. Kreativitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3. Keunggulan Bersaing	Error! Bookmark not defined.

4.4. Analisis Lanjutan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.1. Analisis Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.4.2. Uji t (Uji Parsial)	Error! Bookmark not defined.
4.4.3. Uji F (Uji Simultan).....	Error! Bookmark not defined.
4.4.4. Koefisien Determinasi(R^2)	Error! Bookmark not defined.
4.5. Bahasan Hasil Analisis	Error! Bookmark not defined.
4.5.1. Pengaruh Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2. Pengaruh Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2. Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.1. Implikasi teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2. Implikasi Terapan.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Dasar Pikiran	21
Sejarah Penjahat	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekap Data UKM Penjahit di Kecamatan Oebobo Tahun 2019	2
Tabel 1.2 Rekap Data UKM Penjahit di Kecamatan Oebobo Tahun 2019	3
Tabel 3.1 Konsep Indikator Empirik, dan Skala Pengukuran konsep	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	33
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Inovasi (X1).....	35
Tabel 4.5 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kreativitas (X2).....	37
Tabel 4.6 Jawaban Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing (Y)...	39
Tabel 4.7 Hasil Analisis Linear Berganda	41

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI DAN KREATIVITAS TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PENJAHIT DI KECAMATAN OBOBO KOTA KUPANG

Inovasi adalah proses memperkenalkan atau mengembangkan sesuatu yang baru yang berbeda dari yang sudah ada. Ini bisa berupa penemuan baru, perubahan dalam cara melakukan sesuatu atau pengembangan dari ide-ide yang sudah ada. Menurut Tontowi (2016) inovasi di definisikan sebagai realisasi ide baru hasil kreatifitas. Masih dalam Tontowi (2016) inovasi, kreatifitas, (resiko yang diambil) karena untuk merealisasikan ide baru perlu keberanian mengambil risiko. Arti dari inovasi yang lebih luas, inovasi adalah realisasi ide baru menjadi produk riil yang memiliki nilai manfaat dan komersil.

Kreativitas adalah keahlian seseorang dalam menciptakan atau menghasilkan suatu yang baru, baik itu produk atau pun karya yang berbeda dari produk lain. Untuk membuat suatu kemajuan manusia dalam aspek pengetahuan dan teknologi dalam menangani permasalahan yang ada dan mengambil peluang dari permasalahan tersebut. Menurut Hubies (2005:11) dalam penelitian Sonang Sitohang (2006:291) Kreativitas adalah beberapa kumpulan dari ide- ide, baik dalam ilmu pengetahuan atau pengalaman yang ada didalam pikiran, seseorang yang kemudian di gabung menjadi satu sehingga dapat bermanfaat, dan kreativitas sebagai penciptaan hal baru, gagasan baru yang dibutuhkan oleh individu yang kreatif dari yang sebelumnya untuk dilakukan perubahan dalam suatu kegiatan pada situasi yang berlaku seperti halnya optimis biaya dan waktu dalam meraih efesien.

Keunggulan bersaing adalah kemampuan yang diperoleh melalui karakteristik dan sumber daya suatu perusahaan atau organisasi untuk memiliki kinerja dan kemampuan yang telah tinggi dibandingkan memiliki kinerja dan kemampuan yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan lain pada industri atau perusahaan yang sama. Menurut Muhamad Bukhori Dalimunthe (2017) Keunggulan bersaing adalah kemampuan usaha kemampuan usaha

menciptakan keunggulan kompetitif agar dapat bersaing dengan kompetitor.

Berdasarkan penjelasan diatas tersebut maka dalam penelitian ini peneliti akan membahas mengenai inovasi dan kreativitas berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada penjahit di kecamatan oebobo kota kupang. Dalam penelitian ini metode yang peneliti gunakan adalah metode kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel atau biasa disebut dengan sampling adalah proses menyeleksi sejumlah elemen dari populasi yang diteliti untuk dijadikan sampel. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 44 orang usaha penjahit di kecamatan oebobo kota kupang.

Hasil analisis ini menunjukkan bahwa secara simultan inovasi dan kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hal ini di buktikan dengan nilai Fhitung sebesar 13,671 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, sehingga model regresi di nyatakan layak. Nilai koefisien Hasil Adjusted R Square 0,371 yang berarti bahwa inovasi dan kreativitas mampu menjelaskan keunggulan bersaing sebesar 37,1% sedangkan sisanya 62,9% di pengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Secara parsial, hasiluji t menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing dengan nilai thitung sebesar 4,560 dan signifikan $0,000 < 0,05$, sementara itu inovasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing, yang di tunjukan dengan nilai thitung sebesar 1,644 dengan signifikansi $180 > 0,05$.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat di simpulkan bahwa keunggulan bersaing lebih dominan di pengaruhi oleh kreativitas di bandingkan dengan inovasi. Oleh karena itu, peningkatan kreativitas pelaku usaha menjadi faktor penting dalam menciptakan dan mempertahankan keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Inovasi, Kreativitas, Keunggulan Bersaing