

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah. 2018. *Pengantar Manajemen. Edisi ke-1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Andrews, J. Craig., Shimp, Terence A. (2018). *Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, Edisi: 10*, United States of America: Cengage Learning.
- Arif Rahman. 2010. *Strategi Dasyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. TransMedia. Jakarta.
- Arikunto. 2019. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ebert, Ronald J., & Griffin, Ricky W. (2015). *Pengantar Bisnis*. 10th ed. Jakarta: Erlangga.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firmansyah, M. Anang. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)* Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT RajagrafindoPersada.

Kojongian, R. (2019). *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi Manado. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 7(4).

Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.

Kotler, P., & Gary Armstrong, 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Terjemahan Bob Sebran. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip (2009), *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12* Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

Mashuri, D. I., & Febrima, A. Y. (2024). *Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 5(01), 414-425.

Priyatno Duwi. 2009. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*, Yogyakarta: Gava media.

Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung : CV. Linda Karya.

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour (10th ed)*. New Jersey, Pearson Prentice Hall.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta:

ANDI

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit

Alfabeta,Bandung

Ebert, Ronald J., & Griffin, Ricky W. (2015). Pengantar Bisnis. 10th ed. Jakarta:

Erlangga.

Firmansyah, M. Anang. (2019). Pemasaran Produk Dan Merek (Planning &

Strategy) Surabaya: Qiara Media.

Shinta, Agustina. (2011). Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press.