

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2015). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. (2011). Harga dan Penetapan Harga dalam Pemasaran. Yogyakarta: Gava Media.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro. 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS
- Handoko. (2013). Manajemen. Edisi Kedua. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta: BPFE.
- Husein, Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Armstrong. 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13. Erlangga: Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2016. Pengantar Pemasaran, Edisi 13, USA: Perason Education.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing. Edisi Ke Tujuh. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Prinsip Pemasaran (edisi ke-17). Pearson.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran. New Jersey: Prentice Hall.

- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Prentice Hall. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks
- Kuncoro, M. (2019). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Ke 3. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sangadji Dan Sopiah (2013). *Manajemen Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Tjiptono F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta.
- Tjiptono F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Andi: Yogyakarta.
- Wijaya, T. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Andi: Jakarta.
- Ernawati, R., & Giovanni, A. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. *Jurnal Bintang Manajemen*, 1(2), 151-163.
- Septiawan, R. T., Sagir, J., & Rusminah, H. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Realme Di Kecamatan Batukliang Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 286-299.

Septiani, S., & Prambudi, B. (2021). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian smartphone oppo. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 14(2), 153-168.