

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI PADA COUNTER
MARKET CELL OESAPA KOTA KUPANG**

JANSEN MAGA BILY

20410135

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi

Guna Memenuhi sebagian dari

Persyaratan-persyaratan untuk mencapai

Gelar Sarjana Manajemen



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI PADA COUNTER
MARKET CELL OESAPA KOTA KUPANG

Dipersembahkan dan disusun oleh

JANSEN MAGA BILY

20410135



Menyetujui

Pembimbing I

Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
NUPTK: 0046740641230093

Pembimbing II

Melvin K. Djami Rane, SE.,MM
NUPTK: 5659772673230280

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Hermyn B. Hina, SE.,M.Si
NUPTK: 7857746647230152

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI PADA COUNTER MARKET CELL
OESAPA KOTA KUPANG

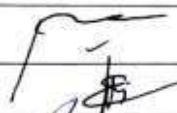
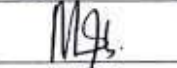


Dipersembahkan dan disusun oleh:

JANSEN MAGA BILY
20410135

Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal: 27 Januari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Jusuf Aboladaka, SE., M.Si	
Penguji Anggota	Eka Imelda Seseli, SE.,MM	
Penguji Anggota	Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP	
Penguji Anggota	Melvin K. Djami Rane, SE.,MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN

Dekan Fakultas Ekonomi

Hermyn B. Hina, SE., M.Si
NUPTK: 7857746647230152

Ketua Program Studi Manajemen

Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc
NUPTK: 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jansen Maga Bily
NIM : 20410135
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **"Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Counter Market Cell Oesapa Kota Kupang."** yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui
Dekan,



Kupang, 13 November 2025
Yang Menyatakan
Mahasiswa





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. AdisuciptoTelp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa, Tanggal 27 Januari 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Jansen Maga Bily
TTL : Seba, 05 Juli 2002
NIM : 20410135
Jurusan/Progni : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Counter Market Cell Oesapa kota Kupang
Pembimbing I : Dr. Damaris Y.Koli, SE.,MP
Pembimbing II : Melvin K.Djami Rane, SE.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	Utama	80	X 40%	32
Eka M.I.Seseli, SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Dr. Damaris Y.Koli, SE.,MP	Anggota	85	X 20%	17
Melvin K.Djami Rane, SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Total Nilai Yang Diperoleh: 81				
Nilai Aksara: A (Sangat Memuaskan)				

Kupang, 27 Januari 2026

Dekan Fakultas Ekonomi - UKAW



MOTTO

“Dan Apa Saja Yang Kamu Minta Dalam Doa Dengan Penuh Kepercayaan, Kamu
Akan Menerimanya”

(Matius 21:22)

PERSEMBAHAN

Dengan segala hormat dan penuh kerendahan hati, skripsi ini akan penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus Sang Juruselamat yang telah memberikan hikmat, pengetahuan, dan kemampuan serta atas kemurahan dan cinta kasih-Nya yang begitu besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
2. Orang Tua tercinta, Bapak Moma Bily dan Mama Halena Djami Kale yang telah membesarkan penulis dengan penuh rasa kasih sayang dan kesabaran serta senantiasa mendukung penulis dalam doa.
3. Khususnya untuk sosok yang begitu luar biasa dalam hidup penulis, tidak ada sepatah kata pun yang bisa menggambarkan betapa luar biasanya dirimu, hanya ini yang bisa penulis ucapkan untukmu, terima kasih banyak karena telah memperlihatkan betapa indahnya dunia ini sekaligus menjadi sosok yang begitu menginspirasi dan selalu hadir dalam menguatkan penulis. Kenangan singkat bersamamu yang begitu berarti dan kasih sayangmu yang begitu luar biasa akan selalu penulis kenang seumur hidup serta menjadi motivasi dalam setiap langkah hidup penulis.
4. Teruntuk kakak-kakak terkasih Ka Sepriyanto L. Bily, Ka Erniwaty R. Bily dan Ka Delsiana R. Kale beserta ponaan terkasih Jonathan R. Bily dan Jayden M. Bily, terima kasih atas segala dukungan, kasih sayang, serta doa yang senantiasa diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Untuk kakak sekaligus orang tua wali penulis Ka Yohanis K. Rayi dan Ka Bendelina D. Manno beserta anak-anak terkasih Grasiani Rayi, Kristine Rayi dan Josua A. Rayi, yang telah memberikan dukungan dan perhatian yang tulus dalam setiap proses studi penulis.
6. Kedua Brother Hezkya U. Hede dan Yehezkiel Dj. Kale, yang telah mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk kawan-kawan satu hobi beserta official team Eii Kattu Raedewa FC.
8. Mahasiswa Angkatan 2020, khususnya teman-teman seperjuangan kelas C Manajemen “The Big Brother Satu Kaki” Ardi Buma, Angki Anin, Epy Klau, Fredi Haky, Jeri Boimau, Jhe Seran, Lodofikus Loking, Risal Balo, Stefian Date, Oktovianus Ludji, dan Yosua Mooy.
9. Almamater tercinta FE-UKAW Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas kasih dan penyertaan Tuhan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi Pada Counter Market Cell Oesapa, Kota Kupang” Adapun tujuan penulisan skripsi ini yaitu sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Sarjana di Universitas Kristen Artha Wacana (UKAW) Kupang. Sesungguhnya banyak tangan terulur hingga akhirnya penulisan skripsi penelitian ini dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini merupakan hasil dukungan, motivasi, dan bimbingan dari berbagai banyak pihak. Tidak ada sesuatu yang berharga yang dapat diberikan, dan tidak ada untaian kata yang lebih indah selain doa dan rasa ucapan terima kasih yang tulus disampaikan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa sang penolong yang sejati.
2. Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, Bapak Prof. Dr. Ir. Godlieb Frederik Neonufa, MT.
3. Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si yang telah berbagi ilmu kepada penulis selama pendidikan di UKAW Kupang.
4. Pejabat Wakil Dekan Fakultas Ekonomi, Bapak Drs. Robert A. Serang, M.Si beserta seluruh Staff Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama dibangku pendidikan di UKAW Kupang.
5. Ketua Program Studi Manajemen, Ibu Maromi M. Mbate, SE., M.Sc yang telah mendidik dan membantu penulis selama pendidikan.

6. Dosen Penasihat Akademik, Ibu Dr. Diani T. A. Ledo, SE.,M.Si selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah menasehati dan memotivasi penulis selama perkuliahan serta dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktu, pikiran dan tenaga dalam membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si selaku Dosen Penguji Utama dan Ibu Eka Imelda Seseli, SE.,MM selaku Dosen Penguji Anggota yang telah memberikan saran atau masukan yang membangun selama penulis menyelesaikan penulisan skripsi ini.
9. Pemilik (*owner*) dan Staff Counter Market Cell Oesapa Kota Kupang, yang telah bekerja sama dan mengijinkan penulis untuk melakukan pengumpulan data penulisan skripsi.
10. Kedua Orang Tua penulis, yang selalu memberikan dukungan baik material maupun spiritual yang tak pernah putus dan senantiasa memberikan semangat untuk penulis.
11. Teman-teman seperjuangan Kelas C Program Studi Manajemen Angkatan 2020 yang turut memberikan motivasi untuk peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan dan pengetahuan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dalam hasil maupun dalam teknik penulisannya. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi mencapai kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Dengan demikian peneliti mengharapkan skripsi ini bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca.

Kupang, 20 September 2025

Jansen Maga Bily

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	iii
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Persoalan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian dan Kemanfaatan Penelitian.....	9
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.4.2. Kemanfaatan Penelitian	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI	10
2.1. Pengertian Teoritis.....	10
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2. Kualitas Produk	13
2.1.3. Pengertian Harga	16
2.2. Konsep Penelitian.....	19
2.3. Kerangka Dasar Pemikiran Dan Hipotesis	19
2.3.1. Kerangka Dasar Pemikiran	19
2.3.2. Hipotesis Penelitian.....	21
2.3.2.1. Hipotesis Kerja	21
2.3.2.2. Hipotesis Statistik.....	21
BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Populasi dan Sampel	23
3.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	25
3.4 Teknik Analisis Data.....	26
3.4.1. Analisis Pendahuluan	26
3.4.2. Analisis Lanjutan	27
3.4.2.1. Analisis Regresi Linear Berganda	27

3.4.2.2.	Teknik Pengujian Hipotesis	28
3.4.2.3.	Koefisien Determinasi	29
BAB IV		30
ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS		30
4.1.	Gambaran Obyek Penelitian	30
4.1.1	Profil Perusahaan Xiaomi	30
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan Xiaomi	31
4.1.4	Karakteristik Responden	32
4.1.4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
4.1.4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
4.1.4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	34
4.2.	Analisis Pendahuluan	35
4.2.1.	Kualitas Produk	36
4.2.2.	Harga	39
4.2.3.	Keputusan Pembelian	41
4.3.	Analisis Lanjutan	43
4.3.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	43
4.3.2.	Uji t (Parsial)	44
4.3.3.	UJI F (Simultan).....	45
4.3.4.	Koefisien Determinasi R^2	46
4.4.	Bahasan Analisis.....	46
4.4.1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Xiaomi Pada Counter Market Cell Oesapa Kota Kupang.....	47
4.4.2.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Xiaomi Pada Counter Market Cell Oesapa Kota Kupang.....	56
BAB V		64
PENUTUP		64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Implikasi Teoritis	64
5.3.	Implikasi Terapan	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		69

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan <i>Smartphone</i> Xiaomi Counter Market Cell Oesapa Kota Kupang Tahun 2024	4
Tabel 3. 1 Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran	25
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	36
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	39
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berpikir	20
Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Xiaomi	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 1. 2 Tabulasi Data	74
Lampiran 1. 3 Output <i>SPSS</i>	83