

**ABSTRAK**  
**PENGARUH *FINANCIAL ACCESS* TERHADAP PERTUMBUHAN UMKM DENGAN  
MODERASI LITERASI KEUANGAN**  
**(STUDI EMPIRIS TERHADAP PARA PELAKU UMKM DI KECAMATAN ENDE  
SELATAN)**

**Nama** : **Mauritio Francysta Bere Singga**  
**NIM** : **21190157**  
**Fakultas** : **Ekonomi**  
**Program Studi** : **Akuntansi**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan pengaruh Financial Access (Akses Keuangan) terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), serta menguji peran Literasi Keuangan sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut. Latar belakang penelitian ini didasari oleh fenomena di Kecamatan Ende Selatan, di mana para pelaku UMKM seringkali menghadapi kendala struktural berupa keterbatasan akses ke lembaga keuangan formal dan rendahnya pemahaman mengenai manajemen keuangan, yang berdampak pada lambatnya pertumbuhan skala usaha mereka. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan studi empiris terhadap 30 responden pelaku UMKM di Kecamatan Ende Selatan yang diambil menggunakan teknik *sampling* insidental. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana serta *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan perangkat lunak SPSS 27.0. Hasil penelitian menunjukkan dua temuan utama. Pertama, *Financial Access* memiliki pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Pertumbuhan UMKM. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$  dan koefisien regresi sebesar 0,845, yang berarti setiap kemudahan akses terhadap sumber pembiayaan akan meningkatkan pertumbuhan omzet dan aset UMKM secara nyata. Kedua, Literasi Keuangan terbukti secara signifikan berperan sebagai variabel moderasi yang memperkuat hubungan antara akses keuangan dan pertumbuhan usaha. Secara

teoritis, temuan ini menegaskan bahwa akses terhadap modal kerja saja tidak cukup untuk menjamin keberlanjutan usaha. Pengaruh modal tersebut akan menjadi jauh lebih optimal apabila pemilik usaha memiliki kecakapan dalam mengelola anggaran, memahami risiko, dan melakukan perencanaan keuangan yang bijaksana. Oleh karena itu, sinergi antara penyediaan fasilitas kredit yang terjangkau dan peningkatan edukasi literasi keuangan bagi pelaku usaha menjadi kunci utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di tingkat lokal.

**Kata Kunci:** *Financial Access*, Pertumbuhan UMKM, Literasi Keuangan, Variabel Moderasi