

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *PROFITABILITAS*, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2024**

MARIA MERLINA MBATU

19190045

ABSTRAK

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelara Sarjana Akuntansi**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN ABSTRAK

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *PROFITABILITAS*, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2024**

MARIA MERLINA MBATU

19190045



MENYETUJUI

Pembimbing

Dr. Angela M. Minggu S.E., M.Si., Ak

NUPTK: 9442764665237012

Pembimbing II

Herry A. Manubulu, S.Sos, M.Si., Ak

NUPTK: 7734767668230312

MENGESAHKAN



Plt. Dekan Fakultas Ekonomi

Ir. Yohanes Merryanto, M.Si, Ph.D

NUPTK: 3835745646130132

Ketua Program Studi Akuntansi

Herny C. Fanggidae, SE., M.Ak

NUPTK: 3540769670230282

ABSTRAK
PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE
TERHADAP PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2024

Telah Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

MARIA MERLINA MBATU

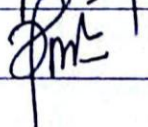
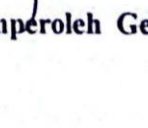
19190045



Telah dipertahankan didepan dewan penguji

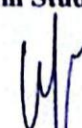
Pada tanggal 06, februari 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Mesri W Nisriani Manafe, SE.,M.Sc	
Penguji Anggota	Helda M. Ala, SE.,M.Si	
Penguji anggota/ pembimbing I	Dr. Angela M. Minggu, SE.,M.Si.,Ak	
Penguji anggota/ Pembimbing II	Herry A. Manubulu, S.Sos,M.Si.,Ak	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi


Plt. Dekan Fakultas Ekonomi
Ir. Yohanes Merryanto, M.Si, Ph.D
NUPTK:3835745646130132

Ketua Program Studi Akuntansi

Herry C. Fanggida, SE., M.Ak
NUPTK: 3540769670230282

ABSTRAK

PENGARUH PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *PROFITABILITAS*, DAN *LEVERAGE* TERHADAP PERATAAN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2024

Pembimbing 1 : Dr. Angela M. Minggu, SE.,M.Si.,Ak
Pembimbing 11 : Herry A. Manubulu, S.Sos,M.Si.,Ak
Nama : Maria Merlina Mbatu
Nim : 19190045
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi
Tahun Penulisan : 2026

Perkembangan yang terjadi di bidang ekonomi pada era saat ini menimbulkan persaingan yang ketat antara perilaku usaha. Untuk menghadapi persaingan bisnis yang sangat ketat, manajemen harus memberikan performa terbaik dalam memimpin perusahaan dan mampu beradaptasi dengan perubahan ini. Hal ini dapat dilakukan untuk meningkatkan kinerja perusahaan. Kinerja suatu perusahaan yang baik, dapat dilihat dari laporan keuangan perusahaan tersebut. Sehingga ketika para investor ingin berinvestasi maka terlebih dahulu akan mempelajari laporan keuangan perusahaan tersebut sebelum memutuskan untuk berinvestasi. Laporan keuangan menggambarkan kinerja perusahaan dan berisi informasi-informasi yang dibutuhkan oleh berbagai pihak yang berkepentingan dengan perusahaan tersebut. Laporan keuangan adalah hasil akhir dari serangkaian prosedur pencatatan dan pengikhtisaran informasi tentang transaksi yang terjadi dalam perusahaan.

Pemerataan laba dilakukan untuk memberikan rasa aman karena fluktuasi laba yang kecil. Usaha untuk mengurangi fluktuasi laba dilakukan agar laba yang dihasilkan pada suatu periode tidak jauh berbeda dengan laba yang dihasilkan pada periode sebelumnya. Perataan laba yang dilakukan menghasilkan informasi laba yang tidak realistis. Di indoneisia, beberapa perusahaan manufaktur, terutama di sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, mengalami perataan laba.

Alasan penulis memilih perusahaan manufaktur sebagai obyek penelitian adalah karena berbagi fenomena yang terjadi di industri subsektor makanan dan minuman saat ini, menjadi faktor yang paling disoroti karena sebagai penopang ekonomi nasional.

Ukuran perusahaan merupakan ukuran seberapa besar atau kecil sebuah perusahaan, yang dapat dihitung dengan melihat seberapa baik perusahaan dapat menghasilkan uang dengan menggunakan data yang dimilikinya. Ukuran perusahaan juga dapat diukur dengan menggunakan total aset, penjualan, atau modal dari perusahaan tersebut.

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri. Sedangkan menurut Santoso (2009: 493) *profitabilitas* adalah suatu ukuran yang menunjukkan pelaksanaan (*performance*) perusahaan secara keseluruhan atau bagaimana efisiensi atas manajemen aktiva, kewajiban dan ekuitas. Berdasarkan dua pengertian mengenai *profitabilitas* di atas dapat disimpulkan bahwa *profitabilitas* adalah kemampuan perusahaan memperoleh dengan mengefektifkan pengelolaan aktiva, kewajiban dan ekuitas yang dimiliki.

Leverage digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi seluruh kewajibannya baik jangka pendek maupun jangka panjang. Seberapa efektif perusahaan menggunakan sumber daya yang dimiliki, sumber daya yang dimaksud seperti piutang dan modal maupun aktiva. *Leverage ratio* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejumlah mana aktiva perusahaan dibiayai dengan utang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap perataan laba, *profitabilitas* terhadap perataan laba, dan *leverage* terhadap perataan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2019-2024. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini bersumber dari data sekunder dalam hal ini peneliti mengumpulkan data dengan cara mendownload laporan keuangan perusahaan-perusahaan yang dijadikan sampel yakni perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2024. dalam analisis pendahuluan ini menggunakan metode analisis deskriptif. Analisis ini digunakan untuk mendapatkan kerapatan empirik atau kesimpulan tentang variabel penelitian. Alat bantu analisis yang digunakan yaitu software SPSS versi 20 dan MS Excel 2016. Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur subsektor

makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2024, berjumlah 24 perusahaan. Pada penelitian ini, sampel yang diteliti sebanyak 19 perusahaan. Pemilihan sampel yang dilakukan dengan teknik purposive sampling dan unbalance panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : ukuran perusahaan berpengaruh terhadap perataan laba, *profitabilitas* berpengaruh terhadap perataan laba, *leverage* berpengaruh terhadap perataan laba.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan; *Profitabilitas*; *Leverage*; Perataan Laba.