

DAFTAR PUSTAKA

- Achsa, & Dewi. (2021). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen di Shopee*.
- Ahdiet. (2023). *Data perbandingan kunjungan e-commerce di Indonesia Q1–Q3 2023*. Similarweb.com.
- Anita Erari, dkk. (2024). *Blockchain dan keamanan transaksi keuangan digital*. CV Puataka Setia.
- Feriyanto, dkk. (2024). *Keamanan transaksi e-commerce: teknologi dan implementasi*. Penerbit ekonisia.
- Hafiza, dkk. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV Andi Offset.
- Hartini, & Suwandewi. (2022). *E-commerce dan perubahan perilaku konsumen*. England. Pearson Education Limited.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). *E-commerce: Business, Technology, Society (16th ed.)*. Pearson.
- Listiani. (2022). *Pengaruh keamanan, kemudahan, dan citra merek terhadap minat beli di Tokopedia*.
- Maria Febriani Nonis. (2019). *Pengaruh keamanan transaksi terhadap minat beli online*.
- Muslikhun, & Sutopo. (2024). *Gratis ongkir dan keputusan pembelian online*. AGF Books.
- Nabila. (2023). *Pengaruh keamanan, kemudahan bertransaksi, dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli di Shopee*. Skripsi, Universitas Jakarta.

- Okky Purba, & Posma Raja. (2022). *Indikator kemudahan transaksi di e-commerce*.
- Park, C. (2020). *Online consumer behavior and e-commerce platforms*.
- Picaully. (2018). *Perilaku konsumen dalam belanja online di Indonesia*. Jurnal Manajemen.
- Putri, & Iriani. (2024). *Citra perusahaan dan keputusan pembelian di Shopee*.
- Shofa, dkk. (2024). *Faktor-faktor yang mempengaruhi kepercayaan konsumen di Shopee*. Jurnal Ekonomi Digital.
- Silalahi, dkk. (2022). *Keamanan transaksi e-commerce dan pencegahan penipuan online*.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*.