

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penyajian data dari hasil analisis data penelitian yang telah diuraikan pada bab IV, maka ditarik kesimpulan bahwa:

- a. Terbukti kemudahan transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli masyarakat pada *e-commerce* Shopee Di Kota Kupang.
- b. Terbukti keamanan transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli masyarakat pada *e-commerce* Shopee Di Kota Kupang.

5.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi bukti empiris yang dapat menjelaskan bahwa Kemudahan Transaksi dan Keamanan Transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli pada platform *E-commerce* Shopee Di Kota Kupang, sehingga penelitian ini bisa berguna dan bisa dijadikan referensi untuk penelitian kedepan. Berikut ini dijelaskan implikasi teoritis dalam penelitian kerangka dasar penelitian ini.

- a. Hasil penelitian ini mendukung teori Technology Acceptance Model (TAM) yang dikemukakan oleh Davis, yang menyatakan bahwa persepsi kemudahan penggunaan teknologi berpengaruh terhadap niat seseorang dalam menggunakan suatu sistem. Temuan ini memperkuat bahwa kemudahan transaksi merupakan faktor penting dalam meningkatkan minat beli konsumen pada platform *e-commerce*.

- b. Selain itu, hasil penelitian ini juga memperkuat teori keamanan transaksi dan kepercayaan konsumen yang dikemukakan oleh Park dan Kim, yang menekankan pentingnya perlindungan data dan keamanan sistem dalam membentuk kepercayaan dan minat beli konsumen. Keamanan transaksi terbukti masih menjadi faktor relevan dalam konteks masyarakat Kota Kupang.
- c. Penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa kemudahan dan keamanan transaksi berpengaruh terhadap minat beli, namun tidak sejalan dengan penelitian Maria Febriani Nonis (2019) yang menyatakan bahwa keamanan transaksi tidak berpengaruh signifikan. Perbedaan ini menunjukkan bahwa pengaruh keamanan transaksi bersifat kontekstual dan dipengaruhi oleh karakteristik wilayah dan persepsi konsumen.

Secara keseluruhan, penelitian ini memberikan dukungan empiris bahwa kemudahan dan keamanan transaksi merupakan variabel penting dalam kerangka berpikir yang menjelaskan minat beli konsumen pada *e-commerce*.

5.2.1 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut:

- a. Implikasi bagi Pihak Manajemen Shopee

Hasil penelitian ini memberikan implikasi bahwa pihak Shopee perlu terus mempertahankan dan meningkatkan kemudahan transaksi sebagai faktor utama

dalam menarik minat beli masyarakat Kota Kupang. Kemudahan dalam pencarian produk, proses *checkout* yang sederhana, serta keberagaman metode pembayaran yang fleksibel terbukti mampu meningkatkan kenyamanan pengguna dalam bertransaksi. Oleh karena itu, Shopee disarankan untuk terus melakukan penyempurnaan antarmuka aplikasi agar tetap mudah dipahami oleh seluruh lapisan masyarakat, termasuk pengguna baru dan pengguna dengan tingkat literasi digital yang berbeda.

Selain itu, keamanan transaksi juga menjadi faktor yang sangat menentukan minat beli masyarakat. Shopee perlu mempertahankan sistem keamanan seperti perlindungan data pribadi, fitur autentikasi (PIN, OTP, dan biometrik), serta kebijakan privasi yang transparan. Peningkatan edukasi kepada pengguna mengenai sistem keamanan transaksi juga penting agar kepercayaan konsumen semakin kuat dan risiko kekhawatiran terhadap penipuan dapat diminimalkan.

b. Implikasi bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan referensi empiris bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan minat beli pada *e-commerce*. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti *e-commerce* kepercayaan konsumen, kualitas layanan, promosi, atau harga guna memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli masyarakat. Selain itu, penelitian dapat dikembangkan pada platform lain atau wilayah yang berbeda untuk memperluas generalisasi hasil penelitian.