

ABSTRAK

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK
INDONESIA PADA TAHUN 2020-2023)**

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020–2023)”.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan serta penerapan tata kelola perusahaan yang baik dalam meningkatkan nilai dan kinerja perusahaan secara berkelanjutan. Dalam era persaingan bisnis yang semakin kompleks, perusahaan tidak hanya dituntut untuk mengejar laba semata, melainkan juga memiliki peran sosial terhadap masyarakat dan tanggung jawab moral terhadap pemangku kepentingan. Oleh karena itu, *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan *Good Corporate Governance (GCG)* menjadi dua faktor penting yang diyakini dapat memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kinerja keuangan perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh *CSR* dan *GCG* terhadap kinerja perusahaan. *CSR* dalam penelitian ini diukur menggunakan *Global Reporting Initiative (GRI Standards)* yang mencakup indikator ekonomi, lingkungan, dan sosial. Sedangkan *GCG* diukur menggunakan empat

indikator utama, yaitu kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audit. Adapun kinerja perusahaan diukur menggunakan indikator keuangan *Return on Equity (ROE)*, sebagai representasi dari profitabilitas yang mencerminkan efisiensi penggunaan ekuitas perusahaan oleh manajemen.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linier berganda. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi, dengan mengambil data sekunder dari laporan tahunan perusahaan yang dipublikasikan melalui website Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id) maupun website resmi masing-masing perusahaan. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu, sehingga diperoleh 23 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman sebagai sampel penelitian selama tahun 2020-2023.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial *CSR* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Dari empat indikator *GCG*, hanya kepemilikan manajerial yang tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, sementara kepemilikan institusional, dewan komisaris independen, dan komite audit memiliki pengaruh positif signifikan. Secara simultan, *CSR* dan *GCG* berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Hasil ini mengindikasikan bahwa kombinasi antara praktik tanggung jawab sosial yang baik dan penerapan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang efektif dapat menciptakan nilai tambah serta meningkatkan efisiensi dan profitabilitas perusahaan.

Implikasi dari penelitian ini menekankan pentingnya perusahaan untuk memperkuat implementasi *CSR* dan *GCG* dalam strategi bisnis jangka panjang. Perusahaan perlu memberikan perhatian lebih terhadap transparansi, akuntabilitas, serta keberlanjutan dalam operasional bisnisnya. Khususnya bagi perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang sangat bergantung pada kepercayaan konsumen dan reputasi perusahaan, praktik *CSR* dan tata kelola yang baik dapat menjadi sarana untuk membangun loyalitas pemangku kepentingan serta menjaga stabilitas kinerja keuangan.

Penelitian ini juga memberikan kontribusi bagi dunia akademik sebagai referensi dalam mengembangkan kajian lebih lanjut mengenai hubungan antara *CSR*, *GCG*, dan kinerja perusahaan, serta menjadi acuan praktis bagi investor dalam menilai kesehatan perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan bagi regulator dalam merumuskan kebijakan yang mendorong keterbukaan informasi dan peningkatan kualitas tata kelola perusahaan di pasar modal Indonesia.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Kinerja Perusahaan, Perusahaan Manufaktur, Bursa Efek Indonesia.*