

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pegetahuan wajib pajak mengenai paraturan perpajakan terbukti memiliki pengeruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan wajib pajak, semakin besar kemungkinan mereka untuk memenuhi kewajiban perpajakan.
2. Kesadaran wajib pajak akan pentingnya pembayaran pajak juga berkontribusi signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak yang menyadari manfaat dan tanggung jawab mereka terhadap pajak cenderung lebih patuh dalam memenuhi kewajiban perpajakan.
3. Sanksi perpajakan berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan kesadaran melalui program edukasi dan sosialisasi sangat penting untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak.
4. Tingkat kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Kupang masih perlu ditingkatkan. Kepatuhan yang rendah dapat berdampak negative pada penerimaan daerah, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi pembangunan infrastuktur dan pelayanan publik.

5.2. Implikasi Teriotis

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap teori perilaku perpajakan dengan menunjukkan bahwa pengetahuan dan kesadaran wajib pajak berperan penting dalam meningkatkan kepatuhan. Hal ini memperkuat argument bahwa perilaku wajib pajak tidak hanya dipengaruhi oleh sanksi, tetapi juga oleh pemahaman dan kesadaran mereka terhadap kewajiban perpajakan.

Hasil penelitian mendukung *Theory of reasoned action (TRA)* yang menyatakan bahwa sikap dan niat mempengaruhi perilaku. Kesadaran dan pengetahuan wajib pajak dapat dilihat sebagai faktor yang membentuk sikap positif terhadap kewajiban perpajakan, yang pada gilirannya meningkatkan niat untuk patuh.

5.3. Implikasi Terapan

Adapun beberapa saran yang perlu dikemukakan adalah:

1. Saran bagi SAMSAT Kabupaten Kupang.

- a. Program Edukasi dan Sosialisasi

Mengadakan program edukasi untuk wajib pajak mengenai pentingnya kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Sosialisasi ini dapat dilakukan melalui seminar, workshop, atau media sosial untuk menjangkau lebih banyak masyarakat.

- b. Evaluasi Sanksi Perpajakan

Melakukan evaluasi terhadap efektivitas sanksi yang diterapkan. Mengidentifikasi sanksi yang tidak efektif dan mencari solusi untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak.

c. Kolaborasi dengan Komunitas

Berkolaborasi dengan organisasi masyarakat dan lembaga pendidikan untuk menyebarluaskan informasi perpajakan. Keterlibatan komunikasi dapat meningkatkan kesadaran dan kepatuhan.

2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti yang tertarik untuk melakukan kajian di bidang yang sama dapat mencoba menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kepatuhan pajak dan menambahkan variabel bebas lainnya agar hasil yang didapat lebih baik lagi.
- b. Penelitian selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup yang besar seperti di satu provinsi dan memper banyak responden sehingga hasil yang di dapat lebih baik lagi dan lebih signifikan lagi