

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh likuiditas, solvabilitas dan profitabilitas terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi an jaringan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Likuiditas (*current ratio*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.
2. Solvabilitas (*debt to equity ratio*) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.
3. Profitabilitas (*return on asset*) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022.

1.2 Implikasi Teoritis

Menurut (Kasmir, 2019:110) Rasio Likuiditas berarti jika perusahaan ditagih, maka perusahaan mampu untuk membayar utang terutama utang yang jatuh tempo.

rasio solvabilitas atau rasio leverage Menurut Hery (2015:162) merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana asset perusahaan dibiayai dengan utang.

Menurut (Kasmir, 2019:115) Rasio Profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan atau laba. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal tersebut ditunjukkan dari laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi.

Harga saham adalah harga yang ditetapkan oleh suatu perusahaan terhadap entitas lain yang ingin memiliki hak kepemilikan saham atas perusahaan itu. Industri telekomunikasi merupakan salah satu subsektor dari sektor infrastruktur di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.3 Implikasi Terapan

Dilihat dari analisis kinerja keuangan dari kesimpulan yang penulis ambil, maka penulis ingin memberikan saran bahwa ada baiknya perusahaan meningkatkan kinerja keuangan dengan cara menekan biaya sehingga perusahaan dapat memperoleh laba yang besar dari setiap penjualan. Penulis mengharapkan agar penelitian ini dapat digunakan oleh perusahaan yang telah dijadikan sampel oleh penulis dalam menentukan langkah perusahaan kedepannya.