

DAFTAR PUSTAKA

- Suryana (2010). Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis . Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Handayani (2020). Kewirausahaan Dari Industry 4.0 Menuju Society 5.0. Medan: Cattleya Darmaya Fortuna.
- Hariyanto, (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM.
- Notoatmodjo, (2010). Pengaruh Sikap dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesiapan Berwirausaha
- Widodo, W. (2020). *Manajemen usaha kecil dan menengah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mudjiarto (2013). Wirausaha dan Daya Saing. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nurbaya dan moerdiyanto (2012) *pengaruh pengetahuan kewirausahaan dankeunggulan bersaing terhadap keberhasilan usaha rumah makan minang di kota medan*.
- Yuliana (2018). Buku Ajar Praktek Kewirausahaan. Medan: UMSU Press. Kewirausahaan. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mcclelland (2017). Kewirausahaan Dari Industry 4.0 Menuju Society 5.0. Medan: Cattleya Darmaya Fortuna.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.
- Moerdiyanto. (2012). *Kewirausahaan: Membangun semangat dan kreativitas bisnis*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Kuntowicaksono, A. (2012). *Pengantar kewirausahaan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2008). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Bisnis* (Edisi ke-11). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wardana, I. M. A. (2022). *Kewirausahaan: Konsep dasar, peluang dan pengembangannya*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (1996). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil: Keberhasilan dan kegagalan wirausaha* (Edisi ke-2) (Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.

Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.