

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dipaparkan diatas dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial Pengaruh pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keberhasilan Usaha mikro kecil menengah pada UMKM Kelurahan Oesapa Kota Kupang.
2. Secara parsial Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha Pada Umkm Di Kelurahan Oesapa Kota Kupang.
3. Secara parsial Lingkungan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kelurahan Oesapa Kota Kupang.
4. Secara simultan pengaruh pengetahuan kewirausahaan, Kreativitas dan Lingkungan usaha berpengaruh secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha pada UMKM Kelurahan Oesapa Kota Kupang.

5.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi bukti empiris yang menjelaskan bahwa pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan usaha terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah mikro kecil menengah UMKM kelurahan oesapa kota kupang sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian mendatang. Implikasi teoritis dalam pennenelitian ini adalah :

1. Hasil penelitian ini secara teoritis membuktikan bahwa pengaruh pengetahuan

kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Temuan ini memperkuat, yang menyatakan bahwa pengetahuan merupakan aset strategis yang menjadi sumber keunggulan bersaing dan kinerja usaha yang berkelanjutan. Artinya, semakin tinggi tingkat pengetahuan kewirausahaan yang dimiliki pelaku usaha—meliputi pemahaman konsep, strategi, manajemen, serta pengelolaan risiko—maka semakin besar peluang mereka untuk mencapai keberhasilan usaha. Hasil ini sejalan dengan pandangan Hisrich, Peters, & Shepherd (2017) yang menegaskan bahwa pengetahuan kewirausahaan merupakan salah satu faktor penentu utama dalam keberhasilan mengelola dan mengembangkan usaha.

2. Hasil penelitian ini secara teoritis membuktikan bahwa kreativitas berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Temuan ini memperkuat pandangan Zimmerer dan Scarborough (2008) yang menyatakan bahwa kreativitas merupakan kemampuan untuk mengembangkan ide-ide baru dan cara-cara inovatif dalam memecahkan masalah, yang pada akhirnya menjadi faktor kunci dalam mencapai keberhasilan usaha. Secara teoritis, hasil ini juga mendukung konsep, di mana kreativitas menjadi modal utama dalam membedakan produk, meningkatkan nilai tambah, dan mempertahankan daya saing. Artinya, semakin tinggi tingkat kreativitas pelaku usaha—dalam menciptakan ide, mengembangkan produk, maupun mencari solusi—semakin besar peluang mereka untuk mencapai kesuksesan usaha.

3. Hasil penelitian ini secara teoritis membuktikan bahwa lingkungan usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Temuan ini mendukung teori lingkungan bisnis yang menyatakan bahwa faktor eksternal seperti kondisi pasar,

persaingan, akses sumber daya, dukungan pemerintah, dan jaringan kerja berperan penting dalam menentukan kinerja serta keberlangsungan usaha (Kotler & Keller, 2016). Secara teoritis, hasil ini memperkuat pandangan bahwa keberhasilan usaha tidak hanya dipengaruhi oleh kemampuan internal pelaku usaha, tetapi juga oleh dukungan dan peluang yang diberikan oleh lingkungan usaha yang kondusif. Dengan demikian, semakin baik kondisi lingkungan usaha, semakin besar peluang pelaku usaha untuk mencapai keberhasilan.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut:

1. Dengan diketahui bahwa variabel Pengaruh pengetahuan kewirausahaan pada pelaku usaha di kategori baik dan terlihat bahwa semua indikator variabel pengaruh pengetahuan kewirausahaan mendapatkan respon yang baik maka hal ini perlu di pertahankan bahkan di tingkatkan. Karena adanya pengetahuan kewirausahaan membuat para pelaku usaha lebih tertarik dan bersemangat yakin mampu mencapai keberhasilan usaha mereka di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.
2. Dengan diketahui bahwa variabel Kreativitas pada pelaku usaha di kategori baik dan terlihat bahwa semua indikator Kreativitas mendapatkan respon yang baik maka hal ini perlu dipertahankan bahkan ditingkatkan.
3. Dengan diketahui bahwa variabel Lingkungan usaha pada pelaku usaha di kategori baik dan terlihat bahwa semua indikator Lingkungan usaha mendapatkan respon yang baik maka hal ini perlu dipertahankan bahkan

ditingkatkan.

4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar meneliti lebih jauh lagi tentang indikator keberhasilan usaha pada indikator jumlah keberhasilan usaha, karena memiliki nilai indeks dalam kategori sedang.