

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN OESAPA KOTA KUPANG

Dalam dunia bisnis di masa sekarang ini, dapat dirasakan bahwa semakin bergerak ke arah perkembangan dan kemajuan yang pesat. Di lain pihak, gelombang globalisasi semakin tak terbendung, sehingga menyebabkan manusia berlomba-lomba untuk bersaing dalam berbagai bidang, terutama dalam dunia bisnis. Pembangunan perekonomian di Indonesia semakin meningkat dimana banyak usaha yang membantu lajunya perekonomian. Usaha mikro Kecil Menengah atau UMKM memiliki peranan yang penting, karena sebagian besar penduduk di Indonesia berpendidikan rendah dan hidup dalam kegiatan usaha mikro kecil menengah. Dan keberadaan UMKM harus tetap dipertahankan dan dikembangkan agar dapat terus berperan dalam kehidupan ekonomi masyarakat, keberadaan UMKM ditengah-tengah kehidupan masyarakat telah mendapat posisi yang baik, banyak menyerap tenaga kerja, mampu berdampingan dengan industri besar dan mampu membantu perekonomian negara. Sehingga kebijakan pengembangan UMKM di Indonesia sering dianggap secara tidak langsung sebagai penciptaan kesempatan kerja, atau kebijakan anti-kemiskinan, atau kebijakan redistribusi pendapatan. Menurut Suryana dan Farisi (2013) seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan kemauan. Suryana (2010) berpendapat bahwa Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses.

Menurut Supriadi (2017) dalam (Hariyanto & Ie, 2023) mendefinisikan kreativitas sebagai kemampuan manusia untuk melakukan penemuan-penemuan baru, yang dapat berupa gagasan atau karya nyata yang terkini dan berbeda dengan yang diketahui secara umum. Seorang wirausahawan memiliki kelepasan dalam menuangkan kreativitasnya dengan bebas dan leluasa. Kreativitas dalam wirausaha merupakan salah satu hal penting untuk memastikan bahwa usaha yang dijalankan dapat tumbuh dan memiliki keunggulan yang membedakannya dari pesaingnya.

UMKM di kelurahan oesapa merupakan salah satu yang berkembang saat ini, terutama dalam bidang kuliner. Perkembangan ini didorong oleh banyaknya

pelaku usaha yang menjalankan usahanya di berbagai lokasi strategis yang dapat dijangkau oleh konsumen. Di kelurahan Oesapa, banyak pelaku usaha menjual produk mereka di sekitar kompleks perumahan dengan menyewa lahan, teras pemilik rumah, dan ruko. Kuliner kini menjadi salah satu tujuan favorit bagi mereka yang menyukai kuliner karena menyediakan berbagai macam makanan dan minuman favorit.

Berdasarkan penjelasan diatas tersebut maka dalam penelitian ini peneliti akan membahas hubungan antara Kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada Umkm di Kelurahan Oesapa Kota Kupang. Dalam penelitian ini metode yang peneliti gunakan adalah metode kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel atau biasa disebut dengan sampling adalah proses menyeleksi sejumlah elemen dari populasi yang diteliti untuk dijadikan sampel. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 84 orang dari jumlah populasi sebanyak 515 orang pelaku usaha yang ada di Kelurahan Oesapa Kota Kupang. Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui hubungan pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan usaha terhadap keberhasilan usaha peneliti menggunakan Uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Parsial (Uji T), Uji Simultan (Uji F) dan Uji koefisien Determinasi (R^2). Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada umkm kelurahan Oesapa Kota Kupang dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada kelurahan Oesapa Kota Kupang dan lingkungan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada kelurahan Oesapa Kota Kupang. Sedangkan secara simultan pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada umkm di kelurahan Oesapa Kota Kupang.

Hal ini dibuktikan dengan perolehan hasil pengujian didapati hasil analisis regresi linear berganda dengan nilai konstan sebesar 52.201 sedangkan koefisien regresi $b_1 = 0,346$, b_2 adalah 0,308 dan b_3 adalah 0,412. Dengan demikian persamaan regresi linear berganda yang memperlihatkan pengaruh pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan kreativitas (X_2) dan lingkungan usaha (X_3) terhadap keberhasilan usaha (Y) adalah sebagai berikut : $Y = 52,201 + 0,346X_1 + 0,308X_2 + 0,412X_3$. Selain itu hasil Uji hipotesis pertama yaitu ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan (X_1) terhadap keberhasilan usaha (Y).

Diketahui bahwa untuk variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1) ditemukan t hitunglah 7.250 lebih besar dari t tabel yang memiliki nilai sebesar

1,989 dengan tingkat signifikan = 0,000. . Oleh karena nilai $\text{sig.} < 0,05$ Maka, H_0 maka H_a ($b_1 = 0$) ditolak dan H_a ($b_1 \neq 0$) diterima yaitu variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) berpengaruh positif secara parsial terhadap keberhasilan usaha (Y).

Berikutnya hasil Uji hipotesis kedua yaitu ada pengaruh Kreativitas (X2) terhadap keberhasilan usaha (Y). Diketahui bahwa untuk variabel (X2) Kreativitas terhadap keberhasilan usaha (Y). Diketahui bahwa untuk variabel kreativitas (X2) ditemukan t hitunglah 4.253 lebih besar t tabel = 1,989 dengan tingkat $\text{sig.} = 0,000$. Oleh karena nilai $\text{sig} < 0,05$ maka H_0 ($b_1 = 0$) ditolak dan H_a ($b_1 \neq 0$) diterima yaitu variabel kreativitas (X2) berpengaruh positif secara parsial terhadap keberhasilan usaha(Y).

Berikutnya hasil Uji hipotesis ketiga yaitu ada pengaruh lingkungan usaha (X3) terhadap keberhasilan usaha(Y) diketahui bahwa untuk variabel (X3) lingkungan usaha ditemukan t hitunglah 5,089 lebih besar t tabel = 1,989 dengan tingkat $\text{sig.} = 0,003$ oleh karena nilai $\text{sig} < 0,05$ maka H_0 ($b_1 = 0$) ditolak dan H_a ($b_1 \neq 0$) diterima yaitu variabel lingkungan usaha (X3) Berpengaruh positif secara parsial terhadap keberhasilan usaha (Y). Dan terakhir berdasarkan perolehan hasil uji koefisien determinasi (R^2) diatas dapat diketahui besarnya koefisien determinasi R^2 adalah 0,63 atau 37% Hal ini berarti besarnya pengaruh pengetahuan kewirausahaan, Kreativitas dan lingkungan usaha terhadap keberhasilan usaha 37% sedangkan pengaruh sebesar 63% disebabkan oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan usaha
Keberhasilan Usaha**