

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS
DAN LINKUNGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN OESAPA
KOTA KUPANG**

MEIDY MELANIA ATE
21410073

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan- persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG**

2025

PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS
DAN LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN OKSAPA
KOTA KUPANG

MEDDY MELANIA ATE
21410073



Menverujui

Dosen Pembimbing 1

Atya E. Sijene, SE., MM
NUPTK: 04637616622310172

Dosen Pembimbing 2

Maroni Merita Mbate, SIK., M.Sc
NUPTK: 1136734655230123



Herman B. Dias, SE., M.Si
NUPTK: 7857746647230152

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2025

SKRIPSI
PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS
DAN LINGKUNGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN OESAPA

KOTA KUPANG

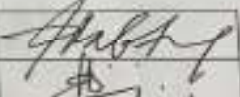
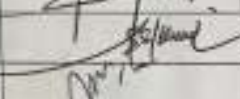
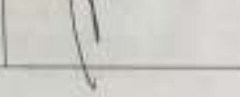
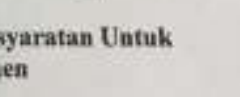
MEIDY MELANIA ATE
21410073



Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal: 28 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Penguji utama	Drs. Robert Alex Serung, M.Si	
Penguji anggota	Eka M. I. Seseli, S. E., M.M	
Penguji Anggota/Pembimbing I	Alya E. Sjoen, SE., MM	
Penguji Anggota/Pembimbing II	Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc	

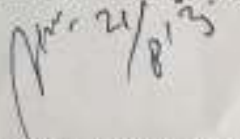
Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen



Dekan Fakultas Ekonomi

Hermyn B. Rina, SE., M.Si
NUPTK:7857746647230152

Ketua Program Studi Manajemen


Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc
NUPTK:1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, P.O. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Meldy Melania Ale
NIM : 21410073
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kelurahan Oesapa Kota Kupang." yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2024/2025 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui



Heriyo B. Hina, SE, M.Si
NUPTK. 7857746647230152

Kupang, 8 Agustus 2025
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Meldy Melania Ale
NIM. 21410073

MOTO

**“ aku ditolak dengan hebat sampai jatuh, tetapi tuhan menolong aku”
(mazmur 118:13)**

PERSEMBAHAN

Puji Syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan Yang Maha Esa yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntunku dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Untuk kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya Bapak Soleman Milla Ate dan Mama Ester Ina Kii. Terima kasih atas setiap tetes keringat, setiap doa yang tidak pernah putus, dan setiap dukungan tanpa batas yang telah kalian berikan. Skripsi ini adalah bukti dari pengorbanan dan kasih sayang kalian yang tak terhingga. Semoga ini menjadi kebanggaan kecil bagi kalian, yang selalu menjadi inspirasi dan kekuatan terbesarku.
3. Ibu Alya Elita Sjioen, S.E., M.M. selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu menasehati penulis selama di bangku perkuliahan.
4. Ibu Alya Elita Sjioen, SE., MM selaku pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Maromi Marlin Mbate, SE.,Sc selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Kaka Tercinta Febrianto Rusti Ate, Hendro Rusly Londong Ate dan Adik Tercinta Chrisni Lilis Ate, Angelina Ate. yang selalu mendukung saya serta Basodara, yang selalu membantu dalam doa maupun moral dan materiil.

7. Almameter yang Kubanggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang tercinta.
8. Terima kasih Teman- teman seperjuangan angkatan tahun 2021 manajemen kelas C dan kelas jalur minat manajemen kewirausahaan, penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat oleh Tuhan Yesus Kristus.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan kasih-nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan Judul : Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan usah terhadap keberhasilan usaha mikro kecil menengah UMKM Kelurahan Oesapa

Terselesai-nya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini pula penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan Terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermin B. Hina, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
4. Ibu Maromi Marlin Mbate, SE.,Sc selaku ketua program studi manajemen
5. Ibu Alya Elita Sjioen, S.E., M.M. selaku Dosen Penasehat Akademik dan pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan skripsi.
6. Ibu Maromi Marlin Mbate, SE.,Sc selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
7. Bapak dosen Drs. Robert A. Serang M.Si selaku penguji utama, dan Ibu Eka

Seseli, S.E.,M.M selaku penguji anggota.

8. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama di bangku pendidikan.
9. Penulis menyadari bahawa skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang kondusif. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih Teriring Salam dan Doa yang Tulus.

Kupang 25 Juli 2025

Meidy Melania Ate

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PENGESAHAN SKRIPSI	i
MOTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Persoalan Penelitian	8
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pengetahuan Kewirausahaan	10
2.2.1 Kreativitas	13
2.2.2 Keberhasilan Usaha	22
2.2 Konsep Penelitian	30
2.2.1 Hipotesis Dan Kerangka Dasar Penelitian	30
2.2.2 Kerangka Berpikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Populasi dan sampel	34
3.1.1 Populasi	34
3.1.2 Sampel	34
3.2. Teknik Pengumpulan Data	35
3.3. Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran	36
3.4. Teknik Analisis Data	37
3.4.1 Teknik Analisis Pendahuluan	37
3.4.2 Teknik Analisis Lanjutan	38
BAB IV ANALISIS DAN BAHASA HASIL ANALISIS	41

4.1 Gambaran Objek Penelitian	41
4.1.1 Sejarah Singkat Tentang Pelaku Usaha	41
4.1.2 Visi Dan Misi Pelaku Usaha Kelurahan Oesapa Kota Kupang ...	41
4.1.3 Struktur Pelaku Usaha Kelurahan Oesapa Kota Kupang	42
4.1.4 Uraian Tugas Pelaku Usaha	44
4.1.5 Karakteristik Responden	46
4.2 Analisis Pendahuluan	50
4.2.1 Pengetahuan Kewirausahaan	51
4.3 Analisis Lanjutan	54
4.3.1 Analisis Regresif Linear Berganda	54
4.3.2 Uji Parsial (Uji t)	56
4.3.3 Uji Simultan (Uji F)	58
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.4 Bahasan Hasil Analisis	59
4.4.1 Pengaruh pengetahuan kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha mikro kecil menengah Umkm Di Kelurahan Oesapa Kota Kupang	59
4.4.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha mikro kecil menengah UMKM Di Kelurahan Oesapa Kota Kupang	61
4.4.3 Pengaruh Lingkungan usaha Terhadap Keberhasilan Usaha mikro kecil menengah UMKM Di Kelurahan Oesapa Kota Kupang	62
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Implikasi Teoritis	66
5.3 Implikasi Terapan	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM Kelurahan Oesapa Kota Kupang	6
Tabel 3.1 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran	36
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Menurut Jenis Kelamin Responden	41
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Menurut Usia Responden	42
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Menurut Nama Usaha Berdiri	43
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Pendidikan Terakhir Responden	44
Tabel 4.5 Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (XI)	46
Tabel 4.6 Jawaban Responden Variabel Kreativitas (X2)	47
Tabel 4.7 Jawaban Responden Variabel Lingkungan Usaha (X3)	48
Tabel 4.8 Jawaban Respondenn Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	49
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.1 Skema Kerangka Berpikir	33
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner	69
Lampiran 2. Tabulasi Data	72
Lampiran 3. Hasil Analisis Data	73
Lampiran 4. Surat Pra Penelitian	74
Lampiran 5. Surat Izin Penelitian	75
Lampiran 6. Surat Selesai Penelitian	76
Lampiran 7. Kartu Konsul Pembimbing Satu	77
Lampiran 8. Kartu Konsul Pembimbing Dua	78

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN LINKUNGAN USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN OESAPA KOTA KUPANG

Dalam dunia bisnis di masa sekarang ini, dapat dirasakan bahwa semakin bergerak ke arah perkembangan dan kemajuan yang pesat. Di lain pihak, gelombang globalisasi semakin tak terbendung, sehingga menyebabkan manusia berlomba-lomba untuk bersaing dalam berbagai bidang, terutama dalam dunia bisnis. Pembangunan perekonomian di Indonesia semakin meningkat dimana banyak usaha yang membantu lajunya perekonomian. Usaha mikro Kecil Menengah atau UMKM memiliki peranan yang penting, karena sebagian besar penduduk di Indonesia berpendidikan rendah dan hidup dalam kegiatan usaha mikro kecil menengah. Dan keberadaan UMKM harus tetap dipertahankan dan dikembangkan agar dapat terus berperan dalam kehidupan ekonomi masyarakat, keberadaan UMKM ditengah-tengah kehidupan masyarakat telah mendapat posisi yang baik, banyak menyerap tenaga kerja, mampu berdampingan dengan industri besar dan mampu membantu perekonomian negara. Sehingga kebijakan pengembangan UMKM di Indonesia sering dianggap secara tidak langsung sebagai penciptaan kesempatan kerja, atau kebijakan anti-kemiskinan, atau kebijakan redistribusi pendapatan. Menurut Suryana dan Farisi (2013) seorang wirausaha tidak akan berhasil apabila tidak memiliki pengetahuan, kemampuan dan kemauan. Suryana (2010) berpendapat bahwa Kewirausahaan adalah kemampuan kreatif dan inovatif yang dijadikan dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju sukses.

Menurut Supriadi (2017) dalam (Hariyanto & Ie, 2023) mendefinisikan kreativitas sebagai kemampuan manusia untuk melakukan penemuan-penemuan baru, yang dapat berupa gagasan atau karya nyata yang terkini dan berbeda dengan yang diketahui secara umum. Seorang wirausahawan memiliki kelepasan dalam menuangkan kreativitasnya dengan bebas dan leluasa. Kreativitas dalam wirausaha merupakan salah satu hal penting untuk memastikan bahwa usaha yang dijalankan dapat tumbuh dan memiliki keunggulan yang membedakannya dari pesaingnya.

UMKM di kelurahan oesapa merupakan salah satu yang berkembang saat ini, terutama dalam bidang kuliner. Perkembangan ini didorong oleh banyaknya

pelaku usaha yang menjalankan usahanya di berbagai lokasi strategis yang dapat dijangkau oleh konsumen. Di kelurahan oesapa, banyak pelaku usaha menjual produk mereka di sekitar kompleks perumahan dengan menyewa lahan, teras pemilik rumah, dan ruko. Kuliner kini menjadi salah satu tujuan favorit bagi mereka yang menyukai kuliner karena menyediakan berbagai macam makanan dan minuman favorit.

Berdasarkan penjelasan diatas tersebut maka dalam penelitian ini peneliti akan membahas hubungan antara Kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada Umkm di Kelurahan Oesapa Kota Kupang .Dalam penelitian ini metode yang peneliti gunakan adalah metode kuantitatif, dengan teknik pengambilan sampel atau biasa disebut dengan sampling adalah proses menyeleksi sejumlah elemen dari populasi yang diteliti untuk dijadikan sampel. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 84 orang dari jumlah populasi sebanyak 515 orang pelaku usaha yang ada di Kelurahan Oesapa Kota Kupang. Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui hubungan pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan usaha terhadap keberhasilan usaha peneliti menggunakan Uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Parsial (Uji T), Uji Simultan (Uji F) dan Uji koefisien Determinasi (R^2). Dari hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada umkm kelurahan oesapa kota kupang dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada kelurahan oesapa kota kupang dan lingkungan usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha pada kelurahan oesapa kota kupang. Sedangkan secara simultan pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha pada umkm di kelurahan oesapa kota kupang

Hal ini dibuktikan dengan perolehan hasil pengujian didapati hasil analisis regresi linear berganda dengan nilai konstan sebesar 52.201 sedangkan koefisien regresi $b_1 = 0,346$, b_2 adalah 0,308 dan b_3 adalah 0,412 Dengan demikian persamaan regresi linear berganda yang memperlihatkan pengaruh pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan kreativitas (X_2) dan lingkungan usaha (X_3) terhadap keberhasilan usaha (Y) adalah sebagai berikut : $Y = 52,201 + 0,346X_1 + 0,308X_2 + 0,412X_3$ Selain itu hasil Uji hipotesis pertama yaitu ada pengaruh pengetahuan kewirausahaan (X_1) terhadap keberhasilan usaha (Y).

Diketahui bahwa untuk variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1) ditemukan t hitunglah 7.250 lebih besar dari t tabel yang memiliki nilai sebesar

1,989 dengan tingkat signifikan = 0,000. . Oleh karena nilai $\text{sig.} < 0,05$ Maka, H_0 maka H_a ($b_1 = 0$) ditolak dan H_a ($b_1 \neq 0$) diterima yaitu variabel pengetahuan kewirausahaan (X1) berpengaruh positif secara parsial terhadap keberhasilan usaha (Y).

Berikutnya hasil Uji hipotesis kedua yaitu ada pengaruh Kreativitas (X2) terhadap keberhasilan usaha (Y). Diketahui bahwa untuk variabel (X2) Kreativitas terhadap keberhasilan usaha (Y). Diketahui bahwa untuk variabel kreativitas (X2) ditemukan t hitunglah 4.253 lebih besar t tabel = 1,989 dengan tingkat $\text{sig.} = 0,000$. Oleh karena nilai $\text{sig} < 0,05$ maka H_0 ($b_1 = 0$) ditolak dan H_a ($b_1 \neq 0$) diterima yaitu variabel kreativitas (X2) berpengaruh positif secara parsial terhadap keberhasilan usaha(Y).

Berikutnya hasil Uji hipotesis ketiga yaitu ada pengaruh lingkungan usaha (X3) terhadap keberhasilan usaha(Y) diketahui bahwa untuk variabel (X3) lingkungan usaha ditemukan t hitunglah 5,089 lebih besar t tabel = 1,989 dengan tingkat $\text{sig.} = 0,003$ oleh karena nilai $\text{sig} < 0,05$ maka H_0 ($b_1 = 0$) ditolak dan H_a ($b_1 \neq 0$) diterima yaitu variabel lingkungan usaha (X3) Berpengaruh positif secara parsial terhadap keberhasilan usaha (Y). Dan terakhir berdasarkan perolehan hasil uji koefisien determinasi (R^2) diatas dapat diketahui besarnya koefisien determinasi R^2 adalah 0,63 atau 37% Hal ini berarti besarnya pengaruh pengetahuan kewirausahaan, Kreativitas dan lingkungan usaha terhadap keberhasilan usaha 37% sedangkan pengaruh sebesar 63% disebabkan oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan usaha
Keberhasilan Usaha**