

**ANALISIS PENGARUH PROFIL USAHA TERHADAP KUALITAS
PRODUK NABAS TO'O JHON DI KELURAHAN OESAPA**

SALOMO LAUFILA
19410047

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA**

KUPANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN ABSTRAK
ANALISIS PENGARUH PROFIL USAHA TERHADAP KUALITAS
NABAS TOYO JHON DI KELURAHAN OESAPA

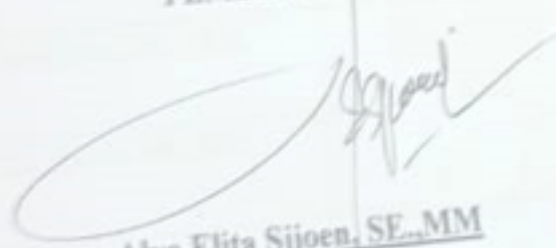


MENGETAHUI

PEMBIMBING I


Josef Aboludika, SE, M.Si
NUPTK: 043874564613008

PEMBIMBING II


Alva Elita Sjoen, SE, MM
NUPTK: 0463761662230172

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS PENGARUH PROFIL UBAHA TERHADAP KUALITAS PRODUK
NABASTOYO JHON DI KELURAHAN OESAPA

SALOMO LAUFILA
19410047



Telah Dipertahankan Di depan Dewan Penguji
Pada Tanggal 30 Juli 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP	
Penguji Anggota	Melvin K. Djani SE., MM	
Penguji Anggota/Pembimbing I	Jusuf Abuladaka, SE., MSI	
Penguji Anggota/Pembimbing II	Alya Elita Sjoen, SE., MM	

Skrripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi



Ketua Program Studi Manajemen

Marani M. Mhate, SE., MS

NUPTEK: 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, P.O. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia. 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
@ukaw.id, ukaw.ac.id

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

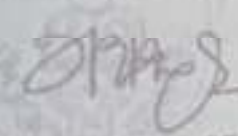
Nama : Salomo Lauflia
NIM : 19410047
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "Analisis Pengaruh Profil Usaha Terhadap Kualitas Produk Nabas To'o Jhon Di Kelurahan Oesapa" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2024/2025 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 22 Juli 2025
Yang Menyatakan
Mahasiswa

Mengetahui
Dekan,

Hemyn B. Hina, SE, M.Si
NUPTK. 7657748647230152


Salomo Lauflia
NIM. 19410047

MOTTO

“Segala Seuatu Akan Indah Pada Waktunya”

PERSEMBAHAN

puji syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan yang maha Esa yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Orang tua tercinta Bapak Markus Laufila yang selalu memberi dukungan dalam doa dan bantuan demi kelancaran studi dan skripsi ini ku-persembahkan untuk Mama Maria Laufila-Maikalong yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam proses menyusun skripsi ini.
3. Ibu Alya Elita Sjioen, SE., MM selaku dosen penasehat akademik yang selalu menasehati penulis selama dibangku pendidikan.
4. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si selaku pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan dalam skripsi ini
5. Ibu Alya Elita Sjioen, SE., MM selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Saudara saya Sadok, Amelia, Yesaya dan Imanuel yang selalu membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang tercinta.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2019 manajemen kelas A dan jalur minat manajemen kewirausahaan, dan sahabat-sahabat saya dan yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing, kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat oleh Tuhan Yesus Kristus.

KATA PENGANTAR

puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: Pengaruh Profil Usaha terhadap Kualitas Produk Nabas To'o Jhon di Kelurahan Oesapa. terselesainya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini pula penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief Fredrik Neonufa, M. T. Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hina, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Drs. Robert A. Serang M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
4. Ibu Maromi M. Mbate, SE., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM selaku dosen Penasehat Akademik.
6. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si selaku pembimbing I yang dengan kerelaan dan ketulusan membimbing penulis.
7. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM selaku pembimbing II yang dengan kerelaan dan ketulusan membimbing penulis.
8. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku penguji utama dan Ibu Melvin K. Djami SE., MM selaku penguji kedua.

9. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama dibangku pendidikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang konstruktif. Akhir kata semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca. Terima kasih teriring salam dan doa yang tulus.

Kupang, 4 Juni 2025

Salomo Laufila

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN PENULISAN SKRIPSI	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Persoalan Penelitian	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Pengertian Profil Usaha.....	6
2.1.1. Pengertian Profil Usaha UMKM.....	8
2.1.2. Aspek-aspek Profil Usaha	11
2.1.3. Indikator Profil Usaha	14
2.2. Pengertian Kualitas Produk.....	19
2.2.1. Indikator Kualitas Produk	21
2.3. Konsep Penelitian.....	22
2.3.1. Kerangka Dasar Penelitian dan Hipotesis	23
2.3.2. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	27

3.1	Populasi Dan Sampel	27
3.1.1	Populasi	27
3.1.2	Sampel	27
3.1.3	Teknik Pengumpulan Data	28
3.2	Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	29
3.3	Teknik Analisis Data	30
3.3.1	Analisis Pendahuluan	30
3.3.2	Analisis Lanjutan	31
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS.....		35
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.1.1.	Usaha Nabas To'o Jhon	35
4.1.2.	Karakteristik Responden.....	36
4.2.	Hasil Analisis Pendahuluan	38
4.2.1.	Distribusi Jawaban Respondenn Profil Usaha	38
4.2.2.	Distribusi Jawaban Responden Kualitas Produk	39
4.3.	Hasil Analisis Lanjutan	40
4.3.1.	Hasil Regresi Linear Sederhana	40
4.3.2.	Hasil Uji T	41
4.3.3.	Hasil Uji F	41
4.3.4.	Koefisien Determinasi R^2	42
4.4.	Bahasan Hasil Analisis	43
4.4.1.	Analisis Pendahuluan	43
4.4.2.	Analisis Lanjutan.....	43
BAB V PENUTUP.....		46
5.1.	Kesimpulan	46
5.2.	Implikasi Teoritis	46
5.3.	Implikasi Terapan.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....		52
LAMPIRAN.....		56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	29
Tabel 4.1 Jenis kelamin.....	36
Tabel 4.2 Usia	37
Tabel 4.3 Deskripsi jawaban responden variabel profil usaha.....	38
Tabel 4.4 Deskripsi jawaban responden Variabel kualitas produk.....	39
Tabel 4.5 Regresi Linear Sederhana	40
Tabel 4.6 Uji F	42
Tabel 4.7 Uji Determinasi Koefisien R ²	42

DAFTAR GAMBAR

2.1. Kerangka Dasar Pemikiran	25
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1, Kuisoner	57
Lampiran 2, Hasil Uji SPSS.....	62
Lampiran 3, Tabulasi X.....	63
Lampiran 4, Tabulasi Y.....	66
Lampiran 5, T Tabel.....	69
Lampiran 6, F Tabel.....	71
Lampiran 7, Ijin Pra Penelitian	75
Lampiran 8, Surat Ijin Penelitian	76
Lampiran 9, Surat Keterangan Selesai Penelitian	77
Lampiran 10, Kartu Konsul Skripsi	78

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH PROFIL USAHA TERHADAP KUALITAS PRODUK NABAS TO'O JHON DI KELURAHAN OESAPA

Profil usaha merupakan aspek penting yang membentuk daya saing dan keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), khususnya dalam sektor kuliner yang sangat dipengaruhi oleh selera dan persepsi konsumen. Menurut Kotler dan Keller (2020), citra merek merupakan persepsi konsumen terhadap sebuah merek yang dibentuk melalui pengalaman langsung atau tidak langsung. Sementara itu, Narver dan Slater (2000) menekankan pentingnya orientasi pelanggan sebagai pendekatan strategis dalam memahami kebutuhan dan keinginan konsumen, serta Drucker (2001) yang menyatakan bahwa inovasi merupakan elemen kunci dalam mendorong pertumbuhan dan keberlanjutan usaha. Ketiga aspek tersebut menjadi bagian penting dari profil usaha yang diyakini dapat memengaruhi persepsi konsumen terhadap kualitas produk.

Dalam konteks ini, UMKM kuliner Nabas To'o Jhon di Kelurahan Oesapa menjadi contoh menarik karena keberhasilannya dalam membangun citra merek, menerapkan orientasi pelanggan, dan berinovasi dalam produknya. Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profil usaha terhadap kualitas produk pada UMKM kuliner di Kelurahan Oesapa. Variabel profil usaha dalam penelitian ini diukur melalui tiga indikator, yaitu: citra merek/produk, orientasi pelanggan, dan inovasi. Sementara kualitas produk diukur melalui enam indikator: kesesuaian dengan harapan konsumen, konsistensi mutu, kepuasan konsumen, persepsi terhadap nilai produk, keunikan dan nilai tambah, serta kemudahan akses dan konsumsi.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Nabas To'o Jhon, dengan jumlah sampel sebanyak 96 responden yang ditentukan melalui rumus Rao Purba. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis regresi linear sederhana, uji t (parsial), uji F (simultan), dan uji koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profil usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap kualitas produk dengan nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$), nilai t-hitung $6,655 > t\text{-tabel } 1,661$. Uji F menunjukkan F-hitung sebesar $44,283 > F\text{-tabel } 3,942$,

dengan tingkat signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,320 mengindikasikan bahwa sebesar 32,0% variasi kualitas produk dipengaruhi oleh profil usaha, sedangkan sisanya 68,0% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Dengan demikian, penelitian ini menyimpulkan bahwa profil usaha berperan penting dalam meningkatkan kualitas produk pada UMKM kuliner, khususnya melalui penguatan citra merek, orientasi pelanggan, dan inovasi. Implikasi dari penelitian ini adalah perlunya pelaku UMKM untuk secara strategis mengelola profil usaha sebagai upaya membangun kualitas produk yang kompetitif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Profil Usaha dan Kualitas Produk