

DAFTAR PUSTAKA

- Handayani,T., & Tanhung, Y. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/jurisma/article/view/470>.
- Alifia I.F. (2019) *Pengaruh Motivasi Berwirausahaan Dan Lngkungan Sosial Terhadap Minat Berwirausahaan (Studi Kasus Pada Dusun Beton Desa Tritunggal Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan)*Jurnal Bisnis Indonesia,10(02).
- Covin, J. G., & Wales, W. J. (2019). Crafting High-Impact Entrepreneurial Orientation Research: Some Suggested Guidelines. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 43(1),3-18. <https://do.org/10.1177/1042258718773181>
- Kohar mudzakar (2022),Eksplorasi,profil Demografi Dan Psikografi kewirausahaan(Enterpreneuship)Mahasiswa Bandung,Seminar Nasional Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis 1 Untar,Jakarta 15 September 2011ISSN.No.2089-1040.
- Liekyhung, L. & Solelaiman, L. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM DKI Jakarrta yang Dimediasi oleh Kompetensi Kewirausahaan. *Jurnal Manajerial dan kewirausahaan*, 4(3), 731-738. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.197>
- Nugroho,B.A (2013). Prestasi belajar kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK
- Nurbaya 2012. *Fakto-faktor yang mempengaruhi kesiapan berwirausaha siswa kelas XII SMKN Barabae kabupaten hulu sungai tengah Kalimantan selatan. Program pascasarjana UNY: Yokyakarta, September 2012.*
- Octavia & Ali. (2017) The Model of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Enterprises.

International Review of Management and Marketing, 7(3), 331-337.
<http://www.econjournals.com>

Richrd Cantill (1755) *Pengaruh profil wirausaha adalah mengambil risiko dan ketidapaspitan dalam menjalankan suatu usaha.*

Rizki Zulfikar.2018."Keberhasilan Usaha Pemilik Distro yang Tergabung Forum KICK Kota Bandung Sebagai Dampak dari Perilaku Inovatif dan *Value co-creation*."Universitas Komputer Indonesia.

SMA Negeri 11 Kota Jambi.*Article*,1-7. Pancasila 1 kutorjo. *Jurnal Oikonomia*.2(2).134-138.

Suryana (2013:10)."*kewirausahaan : kiat dan proses menuju sukses*"Edisi 4, cetakan ke-4, penerbit salemba Empat Jakarta.

Suryana.(2019).KEWIRAUSAHAAN *kiat dan sukses menuju sukses* (D.A. Halim(ed); 4th ed.).Salemba Empat

Vernia, D.M. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMKM MITRA BAKTI HUSADA BEKASI*.9(2), 400.

Windiyarsita, M.,(2021) Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan ketrampilan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada UMKM kuliner kota wonogiri. *SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPER, 1015-1060*.Retrieved from [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3880/%0Ahttps://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3830/8/UNIKOM_WAHYU_ALAMASYA_21216904_13.BAB 11.Pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3880/%0Ahttps://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3830/8/UNIKOM_WAHYU_ALAMASYA_21216904_13.BAB%2011.Pdf)

Wiwin novitasary. 2017"*minat berwirausaha program studi pendidikan tata boga universitas pendidikan indonesia "*. *jurnal media pendidikan, gizi dan kuliner*. vol 6, No.2 novemver 2017.

Yuliiian (2018) pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan motivasi bisnis terhadap keberhasilan usaha (studi kasus mahasiswa stei iqra Annisa). *Jurnal Al-Amwal Vol. 7, No. 2, Desember 2018*.

Yunal, Vivin Oblivia dan Indriyani,Ratih.(2013) *Analisis pengaruh motivasi berwirausahaan dan inovasi produk terhadap pertumbuhan usaha kerajinan geraba di lombok barat*. AGORA.Vol.1,(1),121-131.