

ABSTRAK

**PENGARUH PROFIL WIRAUSAHA DAN KARAKTERISTIK
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UMKM DI
KELURAHAN FATULULI OEBOBO KEC. OEBOBO KOTA KUPANG**

Pada dasarnya Profil wirausaha Menurut Agustrijanto (2001) Profil usaha, atau sering disebut company profile, adalah dokumen yang memberikan gambaran umum dan ringkas mengenai suatu perusahaan, termasuk informasi tentang sejarah, visi, misi, produk atau layanan, serta pencapaian perusahaan. uatu perusahaan yang hendak melakukan serangkaian promosi terpadu melalui sebuah buku. Selain itu, menurut Kriyantono (2008), profil perusahaan berfungsi sebagai sarana memperkenalkan perusahaan secara tertulis kepada pihak eksternal, seperti calon pelanggan, investor, atau mitra bisnis.

Karakteristik kewirausahaan menurut para ahli mencakup berbagai sifat dan perilaku yang memungkinkan individu untuk berhasil dalam menciptakan dan mengembangkan usaha. Beberapa ahli menekankan pentingnya kepercayaan diri, orientasi pada hasil, keberanian mengambil risiko, kemampuan kepemimpinan, dan orisinalitas. Ahli lain menyoroti inovasi, kreativitas, kemampuan beradaptasi, dan kemampuan manajerial sebagai kunci sukses seorang wirausaha.

Keberhasilan usaha adalah suatu keadaan dimana suatu usaha mampu mencapai tujuannya dan menunjukkan peningkatan dibandingkan kondisi sebelumnya, baik secara finansial maupun operasional. Keberhasilan ini mencakup pencapaian target, pertumbuhan bisnis, dan kepuasan pelanggan, serta ditandai dengan kemampuan untuk bersaing dan beradaptasi dengan perubahan pasar.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profil wirausaha dan karakteristik kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha UMKM di Kelurahan Fatululi Oebobo, Kecamatan Oebobo, Kota Kupang. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya pemahaman terhadap peran profil dan karakteristik wirausaha dalam mendukung pertumbuhan dan keberhasilan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di era persaingan bisnis yang semakin kompetitif. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM di Kelurahan Fatululi Oebobo sebanyak 205 unit, dan sampel diambil sebanyak 68 responden dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profil wirausaha berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha (nilai signifikansi $> 0,05$), sedangkan karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha (nilai signifikansi $< 0,05$). Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 20,561 + 1,000X_1 + 0,257X_2$. Dengan demikian, karakteristik kewirausahaan menjadi faktor dominan yang mempengaruhi keberhasilan usaha UMKM di daerah penelitian. Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan UMKM melalui peningkatan karakteristik kewirausahaan serta pemahaman mendalam tentang profil pelaku usaha.

Kata Kunci : Profil Wirausaha, dan Karakteristik Kewirausahaan, Terhadap Keberhasilan Usaha, UMKM.