

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Dari bahasan hasil analisis BAB IV dapat disimpulkan bahwa :

- a. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variable harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan masker pada Apotik Kimia Farma Oesapa Kota Kupang.
- b. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa variable merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan masker pada Apotik Kimia Farma Oesapa Kota Kupang.

5.2. Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu menjelaskan tentang teoritis pengaruh harga, dan merek terhadap volume penjualan pada Apotik Kimia Farma Oesapa Kota Kupang yang telah diperkuat keberadaanya dengan konsep teoritis dan dukungan empiris mengenai antara variabel-variabel tersebut. Berikut ini implikasi teoritis dari penelitian ini sebagai berikut :

Menurut Kotler dan Keller yang dialih bahasakan oleh Bob Sabran (2009:67), harga adalah salah satu elemen bauran pemasaran yang menghasilkan pendapatan, elemen lain menghasilkan biaya.

Menurut Kotler (2008:63) merek adalah nama, istilah tanda, simbol, atau rancangan, atau kombinasi dari hal-hal tersebut yang dimaksud untuk mengidentifikasi barang atau jasa dari seseorang atau sekelompok penjual dan untuk membedakan dari produk pesaing.

Menurut Kotler (2005:16-17) volume penjualan adalah tujuan inti suatu perusahaan, dimana seorang penjual berusaha membuat apa yang pasar inginkan

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan pada sub bagian pertama dalam penelitian ini, peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut:

1. Bagi instansi di Apotik Kimia Farma Oesapa Kota Kupang
 - a .memperhatikan jenis masker yang baik tetap dipertahankan, dan yang masih kurang diperbaiki.
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya.