

**PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
MASKER SELAMA MASA COVID 19 PADA APOTIK KIMIA FARMA  
OESAPA KOTA KUPANG**

**THERESIA AFILA TAUNG**

**17412800**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi  
Guna Memenuhi Sebagian Dari  
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai  
Gelar Sarjana Ekonomi**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG  
2022**

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP VOLUME  
PENJUALAN MASKER SELAMA MASA COVID 19 PADA APOTIK  
KIMIA FARMA OESAPA KOTA KUPANG**



**OLEH**

**NAMA : THERESIA AFILA TAUNG**  
**NIM : 17412800**  
**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**  
**FAKULTAS : EKONOMI**  
**JALUR MINAT : MANAJEMEN PEMASARAN**

**Dosen Pembimbing 1**



**Dr. Damaris Y.Koli, SE., MP**

**NIDN : 0814076202**

**Dosen Pembimbing 11**



**Eka M. Imelda Seseli, SE., MM**

**NIDN : 0817089101**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH HARGA DAN MEREK TERHADAP VOLUME PENJUALAN MASKER**  
**SELAMA MASA COVID-19 PADA APOTIK KIMIA FARMA OESAPA KOTA**  
**KUPANG**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh:

**THERESIA AFILA TAUNG**  
17412800



Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Pada Tanggal, 17 Januari 2022

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

Penguji Utama	Hermyn B. Hina, SE.,M.Si	
Penguji Anggota	Alya E. Sjoen, SE., MM	
Penguji Anggota/Pembimbing I	Dr. Damaris Y. Koli SE.,MP	
Penguji Anggota/Pembimbing II	Eka Imelda Seseli,SE.,MM	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN UNTUK  
MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI



(T. JUSIE ABOLADAKA., SE, M.Si)  
NIDN: 0831015701

KETUA PROGDI AKUNTANSI

(ALYA E.SJOEN, SE.,MM)  
NIDN: 0831018301



**SURAT PERNYATAAN PENELITIAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Theresia Afilia Taung

NIM : 17412800

Program Studi : Manajemen

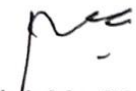
Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : “Pengaruh Harga Dan Merek Terhadap Volume Penjualan Masker Selama Masa Covid-19 Pada Apotik Kimia Farma Oesapa Kota Kupang”, yang diusulkan dalam skema Penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2021/2022 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain / penelitian sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 24 November 2021

Mengentahui  
Dekan,

  
Jusuf Aboladaka, SE. M.Si  
NIDN. 0806015701

Yang menyatakan

  
Theresia Afilia Taung  
NIM. 17418200

## **MOTTO**

**“JANGAN SENGAJA PERGI AGAR DICARI, JANGAN SENGAJA LARI  
AGAR DIKEJAR KARNA BERJUANG TAK SEBERCANDA ITU ”**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan tulus ikhlas karya ini dipersembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan talenta berupa ilmu pengetahuan, akal budi, serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penuis skripsi ini
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nobertus Hasa dan Ibu Aloysia Djaya yang telah membesarkan penulis, mengorbankan pikiran, tenaga, untuk mencari nafkah guna membiayai kuliah serta mendoakan penulis agar meraih cita-cita.
3. Yang terkasih Bapak Fernando Amaral dan Mama Onalia Ringa bersama keluarga yang selalu mendukung dan membiayai pelulis hingga selesainya proses penulisan skripsi ini.
4. Keluarga/family yang tidak penulis sebutkan satu per satu yang mendoakan dan memotivasi penulis dengan caranya masing-masing sehingga penulis senantiasa tabah menghadapi segala kesulitan serta menjadikan penulis lebih dewasa dalam berpikir dan bertindak.
5. Almamaterku yang tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, yang telah memberikan ilmu dan kemampuan kepada penulis.
6. Semua pihak dan sahabat- sahabat yang telah mendukung penulis baik dengan doa maupun dengan bantuan fisisk sampai berakhirnya penulisan skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahma-tNya, peneliti masih diberi kesempatan untuk bisa menyelesaikan Hasil penelitian ini dengan judul “Pengaruh promosi, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Layanan GrabFood dalam Masa Pandemi Covid-19 di Kota Kupang”. Hasil penelitian Ini di susun dalam rangka penyelesaian skripsi dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Terdapat banyak hambatan dan kesulitan yang dialami peneliti dalam penyusunan Hasil Penelitian ini, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari berbagai pihak, kesulitan yang dihadapi dapat teratasi. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Urbanus Ayub Meko, M.,Si Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang .
- 2) Bapak Jusuf Abodalaka SE., M.,Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
- 3) Ibu Alya Elita Sjioen, SE.,MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
- 4) Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP Selaku pembimbing I yang Bersedia Membimbing penulis yang memberikan banyak ilmu selama di bangku pendidikan dan Mengarahkan solusi dari setiap kesalahan dalam penyusunan Skripsi ini.
- 5) Ibu Eka M. Imelda Seseli, MM Selaku Pembimbing II yang Berkenan Membimbing dan memberikan banyak ilmu selama di bangku pendidikan serta arahan dan solusi dari setiap kesalahan dalam penyusunan Skripsi ini.
- 6) Bapak Jofret Umbu Soru Peku Djawang ,S.AB.,MM selaku Dosen Penasehat Akademik yang selalu memberikan Nasehat selama di bangku pendidikan.
- 7) Kedua Orang Tua tercinta Bapak Nobertus Hasa dan Ibu Aloysia Djaya yang selalu mendoakan, member motivasi dan materi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

- 8) Kepada Om dan Tanta terkasih, Om Fernando Amaral dan Tanta Onalia Ringa yang telah membiayai penulis selama kuliah hingga proses penulisan skripsi ini.
- 9) Keluarga Besar Tatelek Om Nando ,Tanta Ona, intan,juan,Leona, yang selalu mendoakan, memberi semangat, menghibur, dan memotivasi penulis.
- 10) Teman-teman seangkatan Manajemen D17 yang selama ini di anggap sebagai saudara dan saudari yang selalu membantu memotivasi peneliti dalam menyelesaikan proses perkuliahan ini hingga sampai saat ini, atas dukungan moral yang diberikan selama penyelesaian hasil penelitian ini.
- 11) Sahabat Seperjuangan Ernita Maria, Marni Papu, Lere Biha, Nofri Mau, Arnoh Penu, Ince seran, Elga Naben, Rani Sihombing
- 12) Teman-teman KBPM Periode II 2021 Kelurahan Pankease Alak.
- 13) Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya hasil penelitian ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa hasil penelitian belum mencapai kesempurnaan oleh karena itu penliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan hasil penelitian ini.

Kupang 17 januari 2022

Theresia Afila Taung



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	7
1.3 Persoalan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II Landasan Teori</b>	
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Pengertian Harga .....	9
2.1.2 Merek .....	12
2.1.3 Volume penjualan .....	14
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	16
2.3 Kerangka Dasar Penelitian dan Hipotesis .....	17

2.3.1 Kerangka Dasar Penelitian.....	17
2.3.2 Hipotesis.....	18

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Populasi dan Sampel .....	20
3.1.1 Populasi.....	20
3.1.2 Sampel.....	20
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	21
3.3 Indikator Empirik, dan Skala Pengukuran Konsep .....	22
3.4 Teknik Analisis Data.....	22
3.4.1 Analisis Pendahuluan .....	22
3.4.2 Analisis Lanjutan .....	22
3.5 Teknik Pengujian Hipotesis .....	23

### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL ANALISIS**

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	25
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	25
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	25
4.2 Karakteristik Responden .....	26
4.3 Analisis Pendahuluan .....	29
4.3.1 Harga .....	30
4.3.2 Merek .....	32
4.3.3 Volume Penjualan .....	33
4.4 Analisis Lanjutan .....	35
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
4.4.2 hipotesis .....	36
4.6 Bahasan Hasil Analisis .....	37

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	39
5.2 Implikasi Teoritas .....	39
5.3 Implikasi Terapan .....	40

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan masker .....	5
Table 1.2 data penjualan masker .....	5
Tabel 3.1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep .....	22
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	26
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	27
Table 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	28
Table 4.4 Karakteristik responden tingkat pendidikan .....	28
Table 4.2.1 Indeks Variabel Harga .....	31
Tabel 4.2.2 Indeks variabel merek .....	32
Tabel 4.2.3 indeks variabel volume penjualan .....	33
Table 4.3.1 Coefficients .....	35
Table 4.3.2 Model Sumarry .....	37

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	18
------------------------------------	----

## **LAMPIRAN**

Lampiran 1. Kuesioner

Lampiran 2. Data Tabulasi Responden

Lampiran 3 .Regression

Lampiran 4. Kartu Konsultasi

Lampiran 5. Surat Pra Penelitian

Lampiran 6 .Surat Ijin Penelitian

Lampiran 7. Surat Keterangan Selesai Penelitian