

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, dalam abubakar(2018:44). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: .
- (2018:14) tjiptono . *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*.
- Kotler dalam abubakar(2018:31)produk adalah”*produk is anything that canbeoffered a a market to satisfy want or need*”
- Wyckof dalam tjiptono (2019:290) kualitas pelayanan.*(excellence)*
- Sugiyono, (2015), Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods), Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2017), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D, (2012), Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: CAPS
- Supranto, J, (2011), Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Cetakan Keempat, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy, (2008), Strategi Pemasaran, Edisi 3, Yogyakarta: Andi. Tjiptono, Fandy, (2014), Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan dan Penelitian, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, (2015), Strategi Pemasaran, Edisi 4, Yogyakarta: Andi. Tjiptono, Fandy, dan Anastasia, Diana, (2015), Pelanggan Puas? Tak Cukup!, Yogyakarta: Andi.