

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap struktur modal Perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia. Artinya rasio profitabilitas yang tinggi akan lebih fleksibel dalam menentukan struktur modalnya, sehingga perusahaan tidak dihadapkan pada risiko pengambilan keputusan yang sulit dalam menentukan sumber modalnya.
2. Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap struktur modal karena pertumbuhan penjualan yang tinggi dapat menjadikan perusahaan akan mengelolah dana internal untuk kegiatan operasionalnya.
3. Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap struktur modal karena besar skala ukuran perusahaan menjadikan perusahaan dapat memanfaatkan dana internal untuk kegiatan operasionalnya.

5.2 Implikasi teori

Nuraeni et al. (2017) menyatakan bahwa profitabilitas adalah kemampuan sebuah usaha baik usaha kecil, menengah dan besar dalam memperoleh laba atas modal usaha yang dimilikinya. Profitabilitas juga dapat dikatakan sebagai kemampuan perusahaan dalam mendapatkan keuntungan terhadap pendapatan, penekanan biaya yang tergambar di dalam laporan posisi keuangan, laporan laba rugi dan perubahan ekuitas dalam satu periode. Dalam sebuah kegiatan operasional usaha, profit menjadi hal yang penting untuk memastikan keberlanjutan sebuah usaha yang dijalankan untuk waktu ke depan. Usaha yang berhasil akan tercermin dari perusahaan yang mampu bersaing pada pasar usaha. Bagi beberapa pihak seperti investor, perbankan dan pemilik usaha, profitabilitas menjadi ukuran yang penting untuk menilai kinerja perusahaan.

Pertumbuhan penjualan merupakan suatu indikator permintaan dan daya saing perusahaan dalam industri. Pertumbuhan penjualan mempunyai peranan yang penting dalam manajemen modal kerja. Perusahaan dapat mengetahui besar profit yang didapatkan, melalui seberapa besar pertumbuhan penjualan. Fajriah dan Umi Nadhiroh (2012) menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan dapat dilihat dari kenaikan jumlah penjualan dari waktu ke waktu. Perusahaan dengan tingkat penjualan yang tinggi, lebih banyak membutuhkan investasi pada aset. Perusahaan dengan tingkat penjualan yang tinggi juga mampu memenuhi kewajiban finansialnya ketika perusahaan membelanjai asetnya dengan utang, dan sebaliknya. Penjualan yang relatif stabil lebih aman, karena mendapatkan lebih banyak pinjaman dan menanggung beban tetap yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang penjualannya tidak tetap. Hal ini dikarenakan kebutuhan dana yang digunakan untuk pembiayaan pertumbuhan penjualan semakin besar.

Ukuran usaha merupakan salah satu tolak ukur seorang investor. Ukuran usaha juga dapat menentukan tingkat kemudahan suatu bisnis dalam memperoleh dana dari pasar modal. Kemudahan ini sebuah informasi yang baik bagi para pengambil keputusan investasi dan dapat merefleksikan nilai perusahaan di masa depan. Perusahaan besar mempunyai kelebihan dibandingkan dengan perusahaan berukuran kecil, seperti perusahaan dapat memperkirakan tingkat kemudahan memperoleh dana dari pasar modal, dapat menentukan kekuatan tawar-menawar dalam kontrak keuangan, dan kemungkinan pengaruh skala dan return menyebabkan perusahaan yang besar memperoleh banyak laba. Perusahaan besar juga mempunyai akses yang lebih luas dalam mendapatkan sumber pendanaan dari luar, sehingga dalam memperoleh pinjaman akan lebih mudah karena perusahaan dengan ukuran besar memiliki kesempatan yang besar dalam memenangkan persaingan di industri. Wati, Gahani Purnama, dan Wayan Putra (2017).

5.3 Implikasi Terapan

a. Bagi Perusahaan

Diharapkan Penelitian ini berpotensi untuk memperluas pengetahuan mengenai beberapa faktor dalam hal ini yaitu profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan bisa mempengaruhi struktur modal. Terhadap Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024

b. Bagi perusahaan

Penelitian diharapkan dapat menambah wawasan pustaka sebagai pengetahuan khususnya dalam perkembangan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2024