

ABSTRAK

Pengetahuan kewirausahaan adalah pemahaman yang dimiliki individu mengenai konsep, prinsip, dan praktik yang berkaitan dengan proses memulai, mengelola, dan mengembangkan usaha. Pengetahuan ini meliputi wawasan dalam melihat peluang, merencanakan usaha, membuat strategi bisnis, mengelola keuangan, hingga memahami risiko dan inovasi. Menurut Kasmir (2019:19) wirausahawan (entrepreneur) adalah orang yang berjiwa berani mengambil risiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan. Berjiwa berani mengambil risiko artinya bermental mandiri dan berani memulai usaha, tanpa diliputi rasa takut atau cemas sekalipun dalam kondisi tidak pasti. Kegiatan wirausaha dapat dilakukan seorang diri atau berkelompok. Seorang wirausahawan dalam pikirannya selalu berusaha mencari, memanfaatkan, serta menciptakan peluang usaha yang dapat memberikan keuntungan. Menurut Irawan (2016:218), Keterampilan wirausaha meliputi kemampuan dalam merancang perencanaan bisnis yang matang, kepekaan terhadap peluang pasar yang muncul, kemampuan menganalisis lingkungan bisnis secara menyeluruh, serta kecakapan dalam mengakses dan memanfaatkan keahlian eksternal yang relevan. Riyanti (2018:25) menyatakan bahwa keberhasilan suatu usaha, khususnya usaha kecil, sangat dipengaruhi oleh kualitas pribadi yang dimiliki oleh wirausahawannya. Wirausahawan yang berhasil umumnya memiliki otak yang cerdas, yang tercermin dari kemampuannya untuk berpikir kreatif, menciptakan ide-ide baru yang inovatif, serta mampu mengikuti perkembangan teknologi yang terus berubah dengan cepat. Soegoto (2014:32) mengungkapkan Entrepreneur adalah seorang yang memiliki jiwa dan kemampuan (*ability*) yang bersifat kreatif dan inovatif, mampu menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda (*ability to create the new and different*), mampu memulai usaha (*start up*), mampu membuat sesuatu yang baru (*creative*), mampu mencari peluang (*opportunity*), berani menanggung risiko (*risk bearing*) dan mampu mengembangkan ide dan meramu sumber daya. Dengan demikian indikator dari setiap variabel x_1 , x_2 dan y adalah Menurut Suryana (2018). Indikator pengetahuan kewirausahaan adalah; 1. Mengerti tentang bidang usaha yang dijalankan 2. Memiliki pembukuan sederhana 3. Mampu berkomunikasi dengan baik 4. Mampu mengelola waktu 5. Memiliki pengetahuan pemasaran. Menurut Dharmawati (2021:195), indikator keterampilan wirausaha diantaranya, adalah: 1. Keterampilan konseptual 2. Keterampilan kreatif dalam menciptakan nilai tambah. Merupakan keterampilan dalam bidang teknologi dan inovasi dalam upaya penciptaan nilai tambah. 3. Keterampilan dalam memimpin dan mengelola. 4. Keterampilan berinteraksi. berkomunikasi dan 5. Keterampilan teknik usaha yang akan dilakukan Berdasarkan penjelasan diatas maka dalam penelitian ini akan membahas pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan

keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kelurahan Oesapa. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif, dengan pengambilan sampel. Untuk pengumpulan data dilapangan, maka teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner yaitu daftar pertanyaan yang disusun oleh peneliti, yang terkait dengan pengetahuan wirausaha dan keterampilan wirausaha dan diberikan kepada responden menggunakan google form untuk memilih jawaban pertanyaan yang dirasakan atau dialami. Kuesioner yang disusun dengan menyediakan pilihan jawaban lengkap sehingga responden hanya memilih salah satu jawaban yang telah tersedia. Pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner dibuat dengan menggunakan skala 1-10. Sehingga diperoleh sampel sebanyak 44 responden pelaku umkm, di ambil secara random dan jumlah populasi 44 usaha mikro kecil dan menengah Kelurahan Oesapa. Teknik analisis data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini untuk pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha terhadap usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kelurahan Oesapa, Peneliti menggunakan Uji Analisis Linier Berganda, Uji T (parsial), maka dapat diketahui bahwa Konstanta regresi (a) sebesar 11.370 sedangkan koefisien regresi $b_1 = 0,361$ $b_2 = 0,428$ dengan demikian persamaan regresi linear berganda yang memperlihatkan pengetahuan kewirausahaan (X_1), ketrampilan wirausaha (X_2) berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah (Y) di Kelurahan Oesapa, Uji F (Simultan) Berdasarkan hasil analisis diperoleh nilai F hitung adalah 15.088 dan nilai F tabel adalah 2,701. Dengan demikian H_a diterima dan H_o ditolak karena nilai F hitung $>$ F tabel ($15.088 > 2.776$) yang berarti secara bersama-sama kedua variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan variabel keterampilan wirausaha (X_2) berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah di Kelurahan Oesapa. Dan Uji koefisien determinasi (R^2), Berdasarkan hasil analisis dapat diketahui besarnya koefisien determinasi R^2 adalah 0.424. Hal ini berarti besarnya kontribusi variabel pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan keterampilan wirausaha (X_2) untuk menjelaskan variabel keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah di Kelurahan Oesapa (Y) adalah 42,1%. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel independen pengetahuan kewirausahaan (X_1) dan keterampilan wirausaha (X_2) sudah mampu memberikan informasi yang dibutuhkan dan mampu menjelaskan variabel dependen yaitu keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah (Y). Sedangkan kontribusi sebesar 58,9% lainnya disebabkan oleh faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dan hasil penelitian yang dilakukan, peneliti dapat menyimpulkan bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan dan keterampilan wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah di Kelurahan Oesapa. Maka hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel pengetahuan kewirausahaan dan Variabel

keterampilan wirausaha diketahui berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah di Kelurahan Oesapa. Variabel pengetahuan kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha, hal ini terlihat dari signifikansi sebesar $t_{hitung} (2.354) > t_{tabel} (1.680)$ dan nilai p hitung $0.003 < 0.005$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, Dan Variabel keterampilan wirausaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah di Kelurahan Oesapa, terlihat dari hasil uji keterampilan wirausaha dari $t_{hitung} = 3.944$ dan nilai $t_{tabel} = 1,680$, sehingga nilai $t_{hitung} (3.944) > t_{tabel} (1.680)$ dan nilai p hitung $0,002 < t_{tabel} 0,005$, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kata kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Keterampilan Wirausaha
Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Entrepreneurial knowledge is an individual's understanding of the concepts, principles, and practices related to starting, managing, and growing a business. This knowledge includes insight into identifying opportunities, planning a business, developing business strategies, managing finances, and understanding risk and innovation. According to Kasmir (2019:19), an entrepreneur is someone who has the courage to take risks to open a business in various situations. Being a risk-taker means having an independent mentality and the courage to start a business, without being overcome by fear or anxiety, even in uncertain conditions. Entrepreneurial activities can be carried out alone or in a group. An entrepreneur's mind is always trying to find, exploit, and create profitable business opportunities. According to Irawan (2016:218), entrepreneurial skills include the ability to design a mature business plan, sensitivity to emerging market opportunities, the ability to analyze the business environment comprehensively, and the ability to access and utilize relevant external expertise. Riyanti (2018:25) states that the success of a business, especially small businesses, is greatly influenced by the personal qualities of the entrepreneur. Successful entrepreneurs generally have intelligent brains, which are reflected in their ability to think creatively, create new, innovative ideas, and are able to keep up with rapidly changing technological developments. Soegoto (2014:32) states that an entrepreneur is someone who has a creative and innovative soul and ability, is able to create something new and different (ability to create the new and different), is able to start a business (start up), is able to make something new (creative), is able to seek opportunities (opportunity), dares to take risks (risk bearing) and is able to develop ideas and gather resources. Thus, the indicators of each variable x_1 , x_2 and y are According to Suryana (2018). Indicators of entrepreneurial knowledge are; 1. Understand the field of business being run 2. Have simple bookkeeping 3. Able to communicate well 4. Able to manage time 5. Have marketing knowledge. According to Dharmawati (2021:195), indicators of entrepreneurial skills include: 1. Conceptual skills 2. Creative skills in creating added value. It is a skill in the field of technology and innovation in an effort to create added value. 3. Skills in leadership and management. 4. Interaction skills. Communication and 5. Business technical skills that will be carried out Based on the explanation above, this study will discuss the influence of entrepreneurial knowledge and entrepreneurial skills on the success of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) in Oesapa Village. The method used in this study is an associative method with a quantitative approach, with sampling. For data collection in the field, the data collection technique used is a questionnaire, namely a list of questions compiled by

researchers, related to entrepreneurial knowledge and entrepreneurial skills and given to respondents using Google Form to choose answers to questions that are felt or experienced. The questionnaire is compiled by providing complete answer choices so that respondents only choose one of the available answers. The questions in the questionnaire are made using a scale of 1-10. So that a sample of 44 MSME respondents was obtained, taken randomly and the total population of 44 micro, small, and medium enterprises in Oesapa Village. The data analysis technique that the researcher used in this study for entrepreneurial knowledge and entrepreneurial skills towards micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Oesapa Village, the researcher used Multiple Linear Analysis Test, T Test (partial), it can be seen that the regression constant (a) is 11,370 while the regression coefficient $b_1 = 0.361$ $b_2 = 0.428$ thus the multiple linear regression equation shows that entrepreneurial knowledge (X1), entrepreneurial skills (X2) have a significant effect on the success of micro, small and medium enterprises (Y) in Oesapa Village, F Test (Simultaneous) Based on the results of the analysis, the calculated F value is 15,088 and the F table value is 2.701. Thus H_a is accepted and H_o is rejected because the calculated F value $>$ F table ($15,088 > 2,776$) which means that together both entrepreneurial knowledge variables (X1) and entrepreneurial skills variables (X2) influence the success of micro, small, and medium enterprises in Oesapa Village. And the determination coefficient test (R^2), Based on the results of the analysis, it can be seen that the magnitude of the determination coefficient R^2 is 0.424. This means that the magnitude of the contribution of entrepreneurial knowledge variables (X1) and entrepreneurial skills (X2) to explain the success variable of micro, small, and medium enterprises in Oesapa Village (Y) is 42.1%. Thus, it can be concluded that the independent variables of entrepreneurial knowledge (X1) and entrepreneurial skills (X2) have been able to provide the required information and are able to explain the dependent variable, namely the success of micro, small, and medium enterprises (Y). While the other 58.9% contribution is caused by other factors not examined in this study. And the results of the research conducted, researchers can conclude that partially entrepreneurial knowledge and entrepreneurial skills influence the success of micro, small, and medium enterprises in Oesapa Village. The results of the study indicate that the entrepreneurial knowledge and entrepreneurial skills variables are known to influence the success of micro, small, and medium enterprises in Oesapa Village. The entrepreneurial knowledge variable influences business success, as evidenced by the significance of t count ($2.354 > t$ table (1.680)) and the calculated t value of $0.003 < -0.005$, thus concluding that H_o is rejected and H_a is accepted. And the entrepreneurial skills variable influences the success of micro, small, and

medium enterprises in Oesapa Village, as evidenced by the results of the entrepreneurial skills test of $t \text{ count} = 3.944$ and the $t \text{ table value} = 1.680$, thus concluding that $t \text{ count} (3.944) > t \text{ table} (1.680)$ and the calculated t value of $0.002 < t \text{ table } 0.005$, thus concluding that H_0 is rejected and H_a is accepted.

Keywords: Entrepreneurial knowledge, entrepreneurial skills, and business succes