

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adiprasetya, Joas. *An Imaginative Glimpse: The Trinity and the Ecology of the Church*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2013.
- . *Mencari Dasar Bersama: Etika Publik dalam Perspektif Kristen*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2014.
- Allah Menjadi Manusia: Kristologi Kontekstual Indonesia*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2010.
- A. Surya Wasita dkk. *kemiskinan dan pembebasan*. Yogyakarta: Kanisius, 1994.
- Banawiratma, j.b, dan J Muller. *Berteologi sosial lintas ilmu*. yogyakarta: kanisius, t.t.
- Banawiratma, SJ, J.B, dan Tom Jacobs, SJ. *Aspek-aspek Teologi sosial*. Yogyakarta: kanisius, 1988.
- Baudrillard, Jean. *The Consumer Society: Myths and Structures*. London: SAGE Publication Ltd, 1970.
- Binsar. "Teologi sosial." Diakses 2 Desember 2025. <http://binsarspeaks.net>.
- Blegur, jusuf. *etika kristen dalam dunia ekonomi*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2010.
- Blegur, Jusuf. *Soft Skill Untuk Prestasi Belajar*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Boer, Rino Febrianno. *Menyelisik Media Sosial: Kajian Persuasi dan Konsumsi generasi Milenial*. Cetakan 1. Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Bosch, David J. *Transformasi Misi Kristen: sejarah teologi misi yang mengubah dan berubah*. Diterjemahkan oleh Stephen Suleeman. Cetakan 6. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2006.
- Barth, Chritophn, dan Marie Clarie Barth-Frommel. *Teologi Perjanjian Lama 1*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2015.
- Borrong, Robert P. *Etika Sosial Kristen*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2006.
- C. Groene, OFM. *Pengantar ke dalam Perjanjian Lama*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1988.
- Darmaputra, Eka. *iman, gereja dan dunia*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1991.
- . *pergulatan kehadiran kristen di indonesia*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2005.
- Darmaputra, Eka. *Etika Sederhana Untuk Semua*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2011.
- Fatmawati, Naning. *E Commerce dan Perilaku Konsumtif*. Jawa Timur: IAIN Kediri Press, 2022.
- Foster, Richard J. *Discipline: The Path to Spiritual Growth*. New York: HarperCollins, 1998.

Harmaji, T. Tri. *Teologi jalan tengah: refleksi tentang gaya hidup sederhana Yesus di tengah-tengah gaya hidup modern saat ini*. Disunting oleh Martha K. Marmiati dan Aris Wijayanto. Jakarta: Yayasan Taman Pustaka Kristen Indonesia, 2014.

Hill, Andrew H., dan Jhon H. Walton. *Survey Perjanjian Lama*. Malang: Gandum Mas, 2013.

Hilson, David F. *Sejarah Israel Pada Zaman Alkitab*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2019.

Jefri Nugraha, dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: Nasya Expanding Management, 2021.

Kaizer, B. *Teologi sosial*. Yogyakarta: IFT, 1974.

“Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI),” 2021. <https://kbbi.web.id/fetis>.

Kartini, Sri. *Konsumsi dan Investasi*. Semarang: Mutiara Aksara, 2019.

Krisyanto OMF (Editor), A Eddy. *spiritualitas sosial: suatu kajian kontekstual*. Yogyakarta: kanisius, 2010

Martin Chen. *Teologi Gustavo Gutierrez, Refleksi Dari Praksis Kaum Miskin*. Yogyakarta: Kanisius, 2002.

Mc. Innes, N., Marxist Philosophy. “The Encyclopedia of Philosophy.” *Macmillan* 5, no. 6 (1972).

Muller, Bertram. *Berteologi Sosial Lintas Ilmu Kemiskinan Sebagai Tantangan Hidup Beriman*. Yogyakarta: kanisius, 1993

Mangunwijaya, Y. B. *Gereja Diaspora*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 1999.

———. *Yesus Guru Kemanusiaan*. Yogyakarta: kanisius, 1997.

Ngelow, Zakaria J. *Kekristenan dan Tantangan Sosial Ekonomi*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2012.

Nuban Timo, Ebenhaizer I. *Teologi Pangan: Perspektif Iman Kristen tentang Makan dan Minuman*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2016.

Paulus B. Kleden. *Teologi Terlibat, politik dan Budaya dalam Terang Teologi*. Maumere: Ledalero, 2003.

Pena, Tim Prima. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Baru Coklat. Jakarta: Gramedia Press, 2015.

Permadi, Randi, dan Elly M Setiadi. *Pendidikan Dalam Perspektif Postmodernisme Sebuah Kajian Awal*. Jakarta: Kencana, 2020.

Poole, Eve. *Buying God Consumerism and Theology*. New York, NY: Church Publishing Incorporated, 2019.

Ritzer, George, dan Douglas J. Goodman. *Teori Sosiologi Modern*. 7. Jakarta: Kreasi kencana, 2011.

Santoso, Beni. *Bebas Dari Konsumerisme*. Yogyakarta: Andi Publisher, 2006.

Song, Choan-Seng. *Tell Us Our Names: Story Theology from an Asian Perspective*. Eugene, Ore.: Wipf & Stock, 2005.

Strinati, Dominic. “Pengantar Menuju Teori Budaya Populer.” *Popular Culture*, 2009

Stott, John. *Isu-isu Global: Menantang Kepemimpinan Kristiani*. Jakarta: Yayasan Komunikasi Bina Kasih, 2005.

- “Tata Dasar GMIT.” Majelis Sinode GMIT, 29 September 2015.
- Veblen, Thorstein. *The Theory Of The Leisure Class*, 1997.
- Warsidi, Edi. *Perilaku Konsumtif Merusakkan Karakter Bangsa*. Jakarta Timur: Jakarta Timur: CV Rizky Aditya, 2021.
- Watung, Sj Eddie R. *Literasi ekonomi dan modernisasi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. Sleman: Bintang Semesta Media, 2022.
- Wening, Sri. *Waspada Konsumerisme*. Semarang: Semarang: Rumah Aksara, 2010.
- Widyatmadja, Josep P. *Yesus dan Wong Cilik: Praksis dan Diakonia Transformatif dan Teologi Rakyat di Indonesia*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2016.
- Yewangoe, A. A. *Theologia Crucis di Asia: pandangan-pandangan orang Kristen Asia mengenai penderitaan dalam kemiskinan dan keberagaman di Asia*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2004.
- Yewangoe, A. A. *Agama dan Kerukunan*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2009.

Yosef Widyatmodjo. *Yesus & Wong Cilik: Praksis Diakonia Transformatif dan Teologi Rakyat di Indonesia*. Jakarta: BPK Gunung Mulia, 2010.

Jurnal

- Agung Nugraha. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Behavioral Intention untuk Mengadopsi Media Sosial sebagai Tempat Belanja Online.” *IRWIN'S* 11, no. 1 (2020).
- Ainiyah, F. “Fetisisme Komoditas: Pemujaan Status Simbol Dalam Gaya Hidup.” Dalam *Mahasiswa Skripsi*. Universitas, 2013.
- Badan Pusat Statistik. “10 Provinsi dengan persentase penduduk miskin tertinggi di Indonesia.” *BPS*, 28 Mei 2025.
- Derajat Fitra Marandika. “Keterasingan Manusia menurut Karl Marx.” *TSAQAFAH: Jurnal Peradaban Islam* 14, no. 2 (t.t.).
- Dian Puspitasari. “Artikel Tentang Budaya Konsumerisme,” t.t. <https://unair.ac.id/>.
- Estetika, Mia. “Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS.” *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 2, 6 (2017).
- FEB, Humas. “Sejauh mana Indonesia darurat sampah makanan?” *Universitas Negeri Semarang*. 2023. <https://unnes.ac.id/feb/sejauh-mana-indonesia-darurat-sampah-makanan/#:~:text=Pada%20tahun%202021%2C%20Sistem%20Informasi,plastic%20yaitu%2026%2C27%20ton>.
- Ginting, Nauval Haiban. “Analisis hubungan tingkat pendidikan dengan perilaku konsumsi rumah tangga masyarakat Indonesia.” *Journal of Innovation Research and Knowledge* 1 (8 Januari 2022): 527–31.
- Hidayat, Karin. “Konsumerisme adalah Gaya Hidup atau Jebakan Implusif.” Jln. Jendral Sudirman, Jakarta: Finetiks.com, 23 September 2024. https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.finetiks.com/blog/konsumerisme-gaya-hidup&ved=2ahUKEwjT7Kal7vCQAxU-xjgGHbnKBR44ChAWegQIKxAB&usg=AOvVaw1nS5gf_mK5kbiejvdbi502.

- Kamagi, Kevin Samuel. "Peran Pendidikan Agama Kristen Terhadap Remaja dalam Mencegah Perilaku Konsumerisme di Era Digital." *Jurnal Shanan*, 2, 6 (31 Oktober 2022): 201–20.
- Kota Kupang, BPS. "Statistik Kecamatan Oebobo." BPS Kota Kupang, t.t. <https://kota.kupang.bps.go.id>.
- Kusnandar, Viva Budi. "Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Naik 4.34% pada Kuartal I 2022." *Databooks*, 10 Mei 2022. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/10/pengeluaran-konsumsi-masyarakat-naik-434-pada-kuartal-i-2022>.
- Lina, Haryanto F. Rosyid. "Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus Of Control Pada Remaja." *Psikologi: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi* 2, no. 4 (1997).
- Mali, Mateus. "Gutierrez dan Teologi Pembebasan." *Orientasi Baru*, No 1, Volume 25 (April 2016).
- Ngabalin, Martinus. "Teologi Pembebasan menurut Gustavo Gutierrez dan Implikasinya bagi persoalan kemiskinan." *kenosis*, nomor 2, volume 3 (2 Desember 2017).
- Nisrina, Dzakiyah, Incka Aprilia Widodo, Indah Bunga Larasati, dan Fikri Rahman. "Dampak konsumerisme budaya korea (kpop) di kalangan mahasiswa ilmu sosial universitas negeri malang." *Muhammadiyah University Press*, 1, 21 (2 Februari 2020): 78–88.
- Sarah Adityara, Rizki Taufik Rakhman. "Jurnal karakteristik generasi Z," t.t.
- Siti Rivani. "Gen-Z dalam Cengkraman Kapitalis, Menjadi Harapan atau Ancaman Bangsa?" Diakses 2 Mei 2025. <https://teropongdaily.com/?amp=1>.
- Stephanie Chevalier. "Pangsa konsumen Gen Z yang berbelanja online setiap bulan di seluruh dunia pada kuartal ke-2 tahun 2023, berdasarkan kategori." *Departemen Riset Statista*, 2025. <https://www.statista.com/statistics/1395196/share-gen-z-online-shopping-monthly-by-category/>.
- Subur Hendriawani. "Teori Kelas Sosial dan Marxisme menurut Karl Marx." *Paradigma: Jurnal dalam Kalam dan Filsafat* 2, no. 3 (t.t.).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suroso. "Berteologi lintas ilmu: Praksis berteologi dalam profesi dan keberpihakan pada kaum miskin." *Stakn Kupang*, 2020.
- YouGov. "Fast Fashion." *YouGov*, 2017. <https://business.yougov.com/en-id/news/2017/12/06/fast-fashion/>.

Wawancara

- Hanas, Samuel. Wawancara sejarah gereja, 1 November 2025.
- Pah, Joni. Wawancara sejarah gereja, 2 November 2025.
- Patola, Luis. Wawancara Program Pelayanan, 30 Oktober 2025.
- Patola, Pdt. Luis. Wawancara Perilaku konsumerisme di Jemaat Efata Liliba, 9 November 2025.

Arsip

BP4J. "Database Jemaat." BP4J, 2025.

———. "Data Majelis Jemaat Periode 2024-2027." BP4J, 20 Februari 2024

Jemaat Harian, Majelis. "Sejarah Jemaat Efata Liliba." Efata Liliba, 2015.

Jemaat, Majelis. "Program Pelayanan Tahun 2025." BP4J, 2025