

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Alm, J., Martinez-Vazquez, J., & Schneider, F. (2010). *Sizing the problem of the hard-to-tax*. Public Finance in Developing and Transition Countries.
- Andriansa, R. (2024). Menilai hubungan antara pengetahuan dan kepatuhan pajak di kalangan wajib pajak UKM. *Jurnal Inovasi Pajak Indonesia*, 1(2), 56–67.
- Arum, H. P. (2012). *Pengaruh kesadaran wajib pajak, pelayanan fiskus, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi yang melakukan kegiatan usaha dan pekerjaan bebas di KPP Pratama Cilacap*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2021). *Laporan Tahunan Direktorat Jenderal Pajak 2021*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2022). *Panduan UMKM Taat Pajak*. Jakarta: DJP.
- Fitriani, D., & Amalia, N. (2020). Analisis kepatuhan wajib pajak UMKM dalam membayar pajak berdasarkan persepsi keadilan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(4), 1–18.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem informasi keprilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kementerian Koperasi dan UKM. (2022). *Perkembangan Data UMKM dan Koperasi*. Jakarta: Kemenkop UKM RI.

- Lestari, N. P. A. R., & Rahayu, N. (2019). Pengaruh pengetahuan perpajakan, persepsi efektivitas sistem perpajakan, dan kualitas pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 6(2), 135–144.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyaningrum, A. (2018). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM di Yogyakarta*. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Nazir, M. (2005). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurmantu, S. (2010). *Pengantar perpajakan*. Jakarta: Granit.
- Pelo, D., Dwirandra, A. A. N. B., & Badera, I. D. N. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi kepatuhan wajib pajak UMKM. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 31(5), 1274–1288.
- Pratama, R., & Sari, D. (2021). Persepsi pelaku UMKM terhadap pemanfaatan e-commerce di era digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(2), 145–156.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Robbins, S. P. (2001). *Organizational behavior*. Prentice-Hall International Inc.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational behavior*. Pearson Education.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Organizational Behavior*. Pearson Education.
- Siregar, H. (2019). Analisis persepsi pelaku UMKM terhadap akses permodalan perbankan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 21(3), 367–379.
- Smith, A. (1776). *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Waluyo. (2019). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Wibowo, A., & Santosa, B. (2022). Persepsi dan sikap pelaku UMKM terhadap transformasi digital. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 56–70.

Yuliana, E. (2020). Persepsi UMKM terhadap program bantuan pemerintah dan dampaknya terhadap keberlangsungan usaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 33–42.

Yusuf, A., Rahman, H., & Yuniar, D. (2021). Literasi digital dan kepatuhan pajak: Studi pada pelaku UMKM. *Jurnal Pajak Indonesia*, 5(1), 44–56.