

DAFTAR PUSTAKA

- Dinda, U. A. (2023). pengaruh kualitas pelayanan, persepsi harga, dan kepuasan konsumen terhadap keputusan pembelian pada ukm mart koperasi mahasiswa universitas lampung.
- Firmansyah, I. (2019). Pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, harga dan brand image terhadap keputusan pembelian Kober Mie Setan di Kota malang. *MBR (Management and Business Review)*, 3(2), 116-123.
- Griffin, E. M. (2019). A first look at communication theory. McGraw-hill
- Hisani, D. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkomsel Di Gresik* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo
- Khotim Fadhli & Nia Dwi Pratiwi. (2021) Pengaruh Digital Marketing, Kualitas
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2019). Manajemen Pemasaran Edisi ke
- Mahira, Hadi, P., & Nastiti H,. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi.
- Mutiawati et al (2019:7) Kinerja Pelayanan Angkutan Umum Jalan Raya. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Press. Indrawan, R., & Produk dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen PosKopi ZIO Jombang.
- Ramadhini, N. S. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Shopee Pada Jasa Pengiriman Barang Sicepat Halu di Jakarta* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE) Jakarta).
- Septianarditya, C., & Nasir, M. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan IndiHome berdasarkan Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi. *Eksos*, 18(1), 71-79.
- Simbolon, S. N. (2023). *pengaruh kualitas pelayanan dan kepuasan terhadap loyalitas pada pt. sumber rejeki bersama cabang kabanjahe* (doctoral dissertation, universitas quality berastagi).

- Tigabelas Jilid 1. Erlangga, Jakarta. Tjiptono Fandy (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran* (edisi revisi). Yogyakarta: Andi.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-159.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Manajemen Pemasaran* (edisi ke-13, edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: Erlangga.
- Pertiwi, N. M. D. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.