

DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of marketing*. Pearson Australia.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Barbosa, B. (Ed.). (2024). *Marketing innovation strategies and consumer behavior*. IGI Global.
- Budianto, A., & Setiawan, I. (2020). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Payung Geulis Mandiri Tasikmalaya). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 56-65.
- Budiono, S., & Purba, J. T. (2024). Strategi Kunci Keunggulan Bersaing Bisnis *Internasional: Suatu Pengalaman Negara Eropa dan Asia*. Penerbit NEM.
- Dahmiri, D., Bhayangkari, S. K. W., & Khalik, I. (2021). Pengaruh kualitas produk dan inovasi terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner di masa pandemi covid-19. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(2), 434-438.
- Ferdinand, A. (2014). Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen.

- Ghozali, I. (2016). *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (A. Tejokusumo (ed.); 9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Harsasi, M. (2019). Pengembangan Produk (Meirani Harsasi).pdf (A. Suryana, S. Sapriyadi, & B. Pratiwi (eds.); 1st ed.). Universitas Terbuka.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen pemasaran (Edisi ke-15, Jilid 1 & 2, M. Asri, Trans.). Jakarta: Erlangga.
- Linanda, O., Musnaini, M., & YUNIARTI, Y. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Toko Roti Kota Jambi) (*Doctoral dissertation*, Universitas Jambi).
- Novita, A., Mukhsin, M., & Satyanegara, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Coffee Shop Di Kota Serang Banten. *Tirtayasa Ekonomika*, 19(1), 56-67.
- Saiman, L. (2014). Kewirausahaan (Teori, Praktik, dan Kasus-kasus), edisi kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Sekar Sari, A. (2023). Pengaruh kualitas dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing usaha kue tradisional di kota jambi (*doctoral dissertation*, universitas jambi).

Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif Teori dan Praktik (Monalisa (ed.); 1st ed.). Rajawali Pers.
<http://www.rajagrafindo.co.id>

Sugiyono, S. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan-keahlian, edisi 6 buku 1.

Vironika, N. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dengan Di Mediasi Kepuasan Konsumen Pada Toko Roti dan Kue Onoy Di Kota Jambi (*Doctoral dissertation*, Universitas Jambi).