

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penyajian data dari hasil analisis data penelitian yang telah diuraikan pada bab IV, maka dalam pembahasan ini akan ditarik kesimpulan bahwa:

Pembahasan ini merupakan jawaban atas permasalahan yang ada, sehingga diketahui apakah pengaruh variabel bebas yaitu Inovasi Produk (X1) dan Kualitas Produk (X2) berpengaruh signifikan atau tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat dalam penelitian ini yaitu Keunggulan Bersaing (Y).

1. Inovasi Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Inovasi Produk yang dilakukan oleh Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang, maka semakin meningkat pula Keunggulan Bersaing. Inovasi yang dilakukan dinilai mampu memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi Inovasi Produk yang dimiliki, maka semakin tinggi pula Keunggulan Bersaing yang dapat dicapai. Inovasi yang dilakukan tidak hanya meningkatkan daya tarik produk di mata konsumen, tetapi juga memperkuat posisi toko di tengah persaingan pasar. Oleh karena itu, keberlanjutan inovasi dalam hal rasa, bentuk, kemasan, maupun pelayanan menjadi strategi penting bagi Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang untuk

mempertahankan keunggulan dan menarik minat pelanggan secara konsisten.

2. Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang. Artinya, Kualitas Produk yang baik memberikan kontribusi yang signifikan dalam meningkatkan Keunggulan Bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Hasil ini menunjukkan bahwa kualitas produk yang ditawarkan oleh Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang dinilai sangat baik oleh konsumen. Hal ini mencakup aspek-aspek seperti rasa produk yang konsisten, tampilan atau bentuk produk yang menarik, ketahanan produk terhadap kerusakan, serta kesesuaian antara harga dan mutu. Penilaian positif dari konsumen terhadap kualitas produk inilah yang menjadi salah satu faktor utama dalam memperkuat keunggulan bersaing toko.

5.2 Implikasi

5.2.1 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi bukti empiris yang dapat menjelaskan bahwa Inovasi Produk dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang, sehingga penelitian ini bisa berguna dan bisa dijadikan referensi untuk penelitian kedepan. Berikut ini dijelaskan implikasi teoritis dalam penelitian kerangka dasar penelitian ini.

1. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis dimana variabel Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang. Hal ini menunjukkan bahwa uji yang diperoleh sesuai atau sejalan dengan teori yang disampaikan Sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Saputra & Bahrin (2023) inovasi produk merupakan cara dan gagasan baru yang dilakukan perusahaan terhadap produk maupun usahanya dengan tujuan agar produk maupun usahanya terus berkembang dan membangun bentuk baru. Sedangkan Lukas dan Farrel dalam Utaminingsih (2016) inovasi produk merupakan suatu strategi perusahaan untuk mengetahui kebutuhan konsumen agar mampu menciptakan penilaian baru, gagasan gagasan baru dan menawarkan produk yang dapat memuaskan konsumen. Dengan dilakukannya inovasi produk, kinerja bisnis dapat tetap bertahan dan dapat menjadikan produk banyak diminati konsumen serta bisnis dapat unggul dalam bersaing.
2. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis, variabel Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing Pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang. Hal ini menunjukkan bahwa uji yang didapatkan sejalan dengan teori Daryanto (2021) mengartikan bahwa kualitas produk merupakan kemampuan suatu produk baik berupa barang maupun jasa dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Produk yang berkualitas adalah produk yang memberikan kepuasan lebih dari yang diharapkan. Menurut Tjiptono, 2008 dalam Cahya & Hartati (2015) kualitas produk diartikan sebagai tingkatan produk yang mampu melakukan fungsinya dengan baik.

Segoro dan Nurlita (2021) menyatakan bahwa kualitas produk merupakan titik fokus kegiatan perusahaan karena dengan produk yang berkualitas perusahaan dapat menawarkan produk tersebut ke pasar 68 dan pada akhirnya akan menjadi alat untuk mencapai tujuan dan dapat unggul dalam bersaing. Penelitian ini sesuai dengan penelitian Dahmiri et al., (2021) yang menyimpulkan bahwa kualitas produk pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM Kuliner di Masa Pandemi Covid-19. Penelitian yang dilakukan Noviani (2020) menyimpulkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing Kerajinan Eceng Gondok Liar. Penelitian yang dilakukan Nurussakinah et al., (2018) menyimpulkan bahwa secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing Industri Sasirangan di Kota Banjarmasin, Serta penelitian yang dilakukan Novitasari et al., (2021) menyimpulkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada produk tas di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok.

5.2.2 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut:

1. Bagi Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang

Berdasarkan hasil pengelolaan data yang telah dilakukan oleh peneliti menyatakan bahwa Inovasi Produk dan Kualitas Produk berpengaruh

signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang. Oleh sebab itu, kedua variabel tersebut seharusnya menjadi fokus utama dalam pengembangan strategi bisnis toko ke depannya.

- Toko Borneo Bakery diharapkan dapat terus **menciptakan inovasi produk** yang sesuai dengan selera dan kebutuhan pasar, seperti menciptakan varian rasa baru, desain produk yang menarik, serta menyesuaikan produk dengan tren konsumen saat ini. Inovasi yang berkelanjutan akan membantu toko untuk tetap relevan dan menarik perhatian pelanggan, baik pelanggan lama maupun calon pelanggan baru.
- Selain itu, **kualitas produk** harus dijaga secara konsisten, mulai dari pemilihan bahan baku yang berkualitas, proses produksi yang higienis dan efisien, hingga penyajian produk yang menarik. Kualitas produk yang baik tidak hanya memengaruhi kepuasan pelanggan, tetapi juga membentuk citra positif yang akan meningkatkan loyalitas konsumen terhadap toko.

Dengan meningkatkan inovasi dan menjaga kualitas produk secara berkesinambungan, Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang berpotensi memperkuat posisi dan keunggulan bersaingnya di tengah ketatnya persaingan pasar, khususnya di industri makanan di Kupang.

2. Bagi Konsumen

Penelitian ini memberikan informasi yang penting bagi konsumen bahwa inovasi dan kualitas produk merupakan faktor utama yang memengaruhi keunggulan suatu produk di pasaran. Konsumen diharapkan dapat lebih terbuka dalam memberikan masukan atau kritik yang membangun kepada pihak toko, sebagai bentuk kontribusi untuk meningkatkan mutu produk. Selain itu, konsumen juga diuntungkan karena dapat menikmati produk-produk roti dan kue yang lebih bervariasi dan berkualitas tinggi.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat menjadi referensi awal bagi peneliti lain yang tertarik untuk mengkaji lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang memengaruhi **keunggulan bersaing**, khususnya seperti toko roti. Peneliti selanjutnya disarankan untuk **mengembangkan variabel penelitian**, misalnya dengan menambahkan variabel lain seperti strategi pemasaran, kepuasan pelanggan, atau loyalitas konsumen, agar hasilnya lebih komprehensif.