

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PADA TOKO BORNEO BAKERY KUANINO
KUPANG**

PUTRI YULIANA KADJA KORE

2 1 4 1 0 0 6

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan -Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA TOKO BORNEO BAKERY KUANINO KUPANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

PUTRI YULIANA KADJA KORE

21410006



Mengetahui

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


Jusuf Aboladaka, SE., M.Si
NUPTK: 0438745646130082


Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc
NUPTK: 1136754655230123

FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

KUPANG

2025

SKRIPSI
PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PADA TOKO BORNEO BAKERY KUANINO
KUPANG



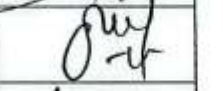
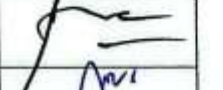
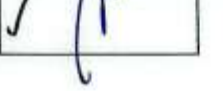
Dipersiapkan dan disusun oleh:
PUTRI YULIANA KADJA KORE

21410006

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji

Pada tanggal 28 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

Penguji Utama	Alya Elita Sjoen, SE., MM	
Penguji Anggota	Dedy R. Se'u, SE., MM	
Penguji Anggota/Pembimbing I	Jusuf Aboladaka, SE., M.Si	
Penguji Anggota/Pembimbing II	Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU
PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN



Dekan Fakultas Ekonomi

Hermyn B. Hma, SE., M.Si
NUPTK: 7857746647230152

Ketua Program Studi Manajemen

Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc
NUPTK: 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228

(0380) 881667, (0380) 881677,

ukawfe25@gmail.com, <http://ukaw.ac.id>

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Yuliana Kadja Kore

NIM : 21410006

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang.**" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2024/2025 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui

Dekan,



Hermyn B. Hina, SE., M.Si
NUPTK. 7857746647230152

Kupang, 23 Juli 2025

Yang Menyatakan

Mahasiswa



Putri Yuliana Kadja Kore
NIM. 21410006



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. AdisuciptoTelp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin, tanggal 28 Juli 2025 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Putri Yuliana Kadja Kore
TTL : Sabu, 11 November 2003
NIM : 21410006
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang
Pembimbing I : Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si
Pembimbing II : Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Alya Elita Sjöen, SE.,MM	Utama	80	X 40%	32
Dedy R, Se'u, SE.,MM	Anggota	79	X 20%	15,8
Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	Anggota	85	X 20%	17
Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc	Anggota	85	X 20%	17
Total Nilai Yang Diperoleh: 81,8				
Nilai Aksara: A (Sangat Memuaskan)				

Kupang, 28 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi – UKAW



Hermyn B. Hina, SE., M.Si
NUPTK 7857746647230152

MOTTO

*“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau,
janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu;
Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong
engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa
kemenangan.”*

(Yesaya 41:10)

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Yang maha kuasa Tuhan Yesus Kristus yang selalu ada disetiap langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena selalu memberikan harapan dan berkat di waktu yang tepat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Untuk kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya Bapak Frans Kadja Kore dan Mama Felsiana Bonat. Terimakasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada saya untuk melanjutkan pendidikan kuliah, serta cinta, doa, semangat dan nasihat yang tidak hentinya diberikan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini, sehingga Putri sampai sarjana.
3. Untuk kakak saya, kakak Jhon, kakak Deby, kakak Juru, ade Nona, Terimakasih telah memberikan dukungan, doa dan motivasi kepada saya, dan juga ponakan kecil Grace yang selalu menghibur saya dengan kelucuannya ketika saya merasa capek dalam menyusun skripsi ini. Kiranya Tuhan Yesus selalu Memberkati.
4. Semua rumpun keluarga yang selalu mendukung penulis dalam menjalani studi dan selalu beri semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si selaku pembimbing I dan Penasehat Akademik, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

6. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini
7. Teman- teman seperjuangan kelas A Manajemen angkatan 2021 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing, kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.
8. Sahabat-sahabat seperjuangan saya Marsela yang selalu menemani, membantu, dan memotivasi saya dari awal penyusunan proposal sampai skripsi, sahabat saya Alumni SMP, Marla, Anita dan sahabat saya Alumni SMA, Iren, Melan, Eda. Terimakasih atas dukungan dan doa kalian kepada saya kiranya Tuhan Yesus selalu memberkati kalian semua.
9. Untuk Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang, Kepala Toko Bapak David Gunawan yang telah membantu dan bekerja sama dalam penelitian ini.
10. Untuk partner kerja saya Ayu dan Ari terimakasih selau bekerja bersama, saling membantu, dan saling support dalam penyusunan skripsi ini.

Kupang, Juli 2025

Penulis

Putri Y. Kadja Kore

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan perlindungan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang” yang berjalan baik sesuai dengan yang diharapkan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Universitas Kristen Artha Wacana Kupang. Penulis menyadari bahwa penulisan ini dapat diselesaikan atas dukungan Bapak/Ibu Dosen dan semua pihak terkait yang membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Maka pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Godlief Frederik Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si selaku Wakil Rektor II sekaligus pembimbing I dan Penasehat Akademik, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Hermyn B. Hina, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana.

4. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi
5. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajeen sekaligus dosen pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi untuk menjadikan kami anak yang berhasil.
7. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.
8. Untuk almamater tercinta Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

DAFTAR ISI

COVER

PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO.....	2
PERSEMBAHAN	7
KATA PENGANTAR.....	9
DAFTAR ISI	11
DAFTAR TABEL.....	15
DAFTAR GAMBAR	16
DAFTAR LAMPIRAN	17
ABSTRAK	18
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Persoalan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Keunggulan Bersaing	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Indikator Keunggulan Bersaing	Error! Bookmark not defined.

2.2 Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Pengertian Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Indikator Inovasi Produk	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Indikator Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Konsep Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Definisi Konsep Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.5 Hipotesis dan Kerangka Dasar Pemikiran....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Kerangka Dasar Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	Error! Bookmark not defined.
defined.	
3.4 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Analisis Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.

3.4.2 Analisis Lanjutan**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS**Error! Bookmark not defined.**

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1 Sejarah Singkat Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang **Error! Bookmark not defined.**

4.1.2 Visi dan Misi Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang**Error! Bookmark not defined.**

4.1.3 Struktur Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang**Error! Bookmark not defined.**

4.1.4 Tugas dan Tanggung Jawab Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang
Error! Bookmark not defined.

4.1.5 Karakteristik Responden.....**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Analisis Pendahuluan**Error! Bookmark not defined.**

4.2.1 Keunggulan Bersaing (Y)**Error! Bookmark not defined.**

4.2.2 Inovasi Produk (X1)**Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Kualitas Produk (X2).....**Error! Bookmark not defined.**

4.3 Analisis Lanjutan**Error! Bookmark not defined.**

4.3.1 Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**

4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing..... **Error! Bookmark not defined.**

4.3.2 Hasil Uji F.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R2).....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Bahasan Hasil Analisis	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Implikasi Teoritis	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Implikasi Terapan.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Jawaban Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Terhadap Inovasi Produk (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Jawaban Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil Koefisien Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Hasil Anova	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir Peneliti**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 Struktur Organisasi.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda (SPSS Versi 25 oleh penulis)	Error! Bookmark not defined.

ABSTRAK

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA TOKO BORNEO BAKERY KUANINO KUPANG

Penelitian ini berjudul **“Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang”**.

Menurut Kotler & Keller (2016), keunggulan bersaing adalah strategi yang menciptakan nilai tambah unik bagi pelanggan melalui efisiensi biaya atau diferensiasi, lalu secara strategis mengoptimalkan seluruh elemen pemasaran (produk, harga, promosi, distribusi). Tujuannya adalah agar produknya lebih menarik dibandingkan pesaing dan dapat menciptakan loyalitas serta performa pasar yang unggul. Satu perusahaan memiliki keunggulan bersaing atas perusahaan lainnya terjadi ketika perusahaan tersebut mendapatkan tingkat keuntungan dan memiliki potensi mendapatkan laba lebih tinggi. Dalam konteks persaingan bisnis, memiliki keunggulan yang kompetitif merupakan hal yang sangat penting. Perusahaan yang memiliki keunggulan dalam bersaing adalah perusahaan yang mempunyai konsumen yang merasakan dan menerima adanya perbedaan pada produk yang dikonsumsi dengan produk pesaing perusahaan tersebut. Sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan Lestari et al., (2020) menyimpulkan bahwa inovasi dan kualitas produk dikatakan tinggi serta memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keunggulan bersaing Toko Borneo Bakery. Berdasarkan kesimpulan tersebut peneliti juga mengartikan bahwa apabila inovasi dilaksanakan dengan baik dan memperhatikan kualitas produk maka akan

menghasilkan produk yang mampu meningkatkan keunggulan dalam bersaing. Rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah terkait mengembangkan Inovasi Produk dan menjaga Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang. Penelitian ini bertujuan untuk Untuk menganalisis pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang dan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang. Metode penelitian dalam penelitian ini yakni populasi pada konsumen Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang, dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang sebanyak 80 orang. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner sedangkan teknik analisis data menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan pengamatan dan kuesioner. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing pada Toko Borneo Bakery Kuanino Kupang. Metode pengumpulan data dengan melakukan penyebaran kuesioner terhadap populasi dan sampel berjumlah 80 orang. Analisis data yang digunakan yaitu Uji parsial (Uji t), Uji simultan (Uji f), Uji koefisien determinasi (R^2), Analisis Regresi Linier Berganda, Uji Koefisien Korelasi Determinasi, Uji Hipotesis (Uji t, Uji f), Hal ini dibuktikan dengan perolehan hasil pengujian didapati hasil analisis regresi linier berganda dengan nilai constant sebesar 5,551 sedangkan nilai koefisien $b_1 = 0,768$ dan $b_2 = 0,437$ dengan demikian, persamaan regresi linier berganda yang memperhatikan pengaruh Inovasi Produk (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) terhadap

Keunggulan Bersaing (Y) adalah sebagai berikut : $Y = 5,551 + 0,768(X1) + 0,437(X2)$. Selain itu, hasil uji hipotesis pertama yaitu terdapat pengaruh Inovasi Produk (X1) terhadap Keunggulan Bersaing (Y). Dimana variabel Inovasi Produk (X1) memiliki nilai Thitung (3,487) > Ttabel (1,991) dan Sig. (0,001) < 0,05, maka H0 (b1=0) ditolak dan Ha (b1≠0) diterima. Artinya, bahwa Inovasi Produk (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing (Y). Dengan demikian, terbukti bahwa hipotesis pertama yaitu Inovasi Produk berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing. Serta hasil uji hipotesis kedua yaitu terdapat pengaruh Kualitas Produk (X2) memiliki Nilai Thitung (4,005) > Ttabel (1,991) dan Sig. (0,000) < 0,05, maka H0 (b2=0) ditolak dan Ha (b2≠0) diterima. Artinya, bahwa secara parsial Kualitas Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing (Y). Dengan demikian hipotesis kedua yaitu Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keunggulan Bersaing. Untuk hasil pengujian Uji F didapatkan nilai F hitung = 38,918 lebih besar dari F tabel yang hanya memiliki 3,11 dan tingkat Sig. = 0,000. Oleh karena nilai Sig. < 0,05. Maka, H0 (b1=0) ditolak dan Ha (b1≠0) diterima artinya bahwa secara simultan Inovasi Produk (X1) dan Kualitas Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing (Y). dan terakhir berdasarkan perolehan hasil uji koefisien determinasi (R²) dapat diketahui besarnya koefisien determinasi (R²) adalah 0,490 atau 49%. Hal ini berarti besarnya pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing adalah 49%. Sedangkan pengaruh sebesar 51% disebabkan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Inovasi Produk, Kualitas Produk, Keunggulan Bersaing*