

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2016). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (6th ed.). McGraw-Hill Education.
- Simamora, B. (2008). *Manajemen pemasaran internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Irawan, Handi. (2021). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Surabaya: CV. Pustaka Agung Harapan.
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Erlangga.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2016). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (7th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Indrasari, M. (2019). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Ferdinand, A. (2024). *Metode penelitian manajemen*