

DAFTAR PUSTAKA

- Ashari, A. (2012). Pengaruh promosi penjualan pakaian wanita di group blackberry messenger terhadap minat beli mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanudin. Skripsi, Universitas Hasanudin, Makasar.
- Heizer, Jay. & Barry. Render. (2010). Manajemen Operasi, Edisi tujuh, Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip, (2011). Marketing Management, The Millenium Edition, New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip. (2013). Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan, Implementasi, danKontrol. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Kottler, Philip, (2010). Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas. Jilid 2.Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, Phillip dan Kevin L, Keller. (2011). Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Benjamin Molan, PT. Indeks Gramedia,Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad.(2010). Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi, Erlangga, Jakarta.
- Lupioyadi, Rambat. (2012). Manajemen PemasaranJasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Meldarianda, Resti.,Lisan, H.S. (2010). Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Café Atmosphere Bandung, Vol17 (2), Hal 97-108.Mowen,
- Levy, M., &Weitz, B. A. (2012). Retailing Management (4th ed.). Richard D. Irwin Inc.

- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education.
- Muhammad, Trijalu Guruh. (2010). *Pengaruh Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Pengunjung SOGO Departement Store Cabang Sun Plaza di Medan*. Tesis-USU.
- Nugroho, Marnodan Ratih Paramitha, (2010), "Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja Dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Januari, Vol 10, No.1.
- Purnama, Luvi. (2011). *Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen di Toko Alfamart Cabang Margahayu Bandung*: Skripsi. Universitas Pasundan.
- Rao, Purba, 1996, " *Measuring Consumer Perceptions Throigh Factor Analysis*", *The Asian Manager* (February-March).
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. (2010). *Pemasaran Jasa*, Malang: Banyumedia, Publishing.
- Tjiptono, Fandi. (2011). *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.