

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial variabel Susana toko (X1) tidak berpengaruh positif terhadap variabel lokasi pada Swalayan De Mart Atambua.
2. Secara Parsial variabel lokasi (X2) tidak berpengaruh positif terhadap variabel minat beli pada Swalayan De Mart Atambua.

5.2 Implikasi Teoritis

Teori-teori yang menjelaskan tentang suasana toko, lokasi toko dan minat beli yang telah diperkuat dengan dukungan empiris mengenai hubungan antara variabel- variabel tersebut berikut implikasi teori dari peneliti.

Model penelitian dan hipotesis yang dikembangkan, didasarkan pada teori dan hasil penelitian terdahulu. Oleh karena itu, hasil penelitian ini akan membawa beberapa implikasi terhadap konsep-konsep penelitian, yaitu:

Yang pertama berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, menunjukkan bahwa uji yang diperoleh tidak terdapat pengaruh suasana toko (X1) terhadap minat beli (Y). Hasil penelitian juga mendukung teori yang disampaikan bahwa Suasana toko mempengaruhi keadaan emosi pembeli yang menyebabkan atau mempengaruhi pembelian, keadaan emosional akan membuat dua perasaan yang dominan yaitu perasaan senang dan membangkitkan keinginan. Kotler (2005:177)

Yang kedua berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, menunjukkan bahwa uji yang diperoleh tidak terdapat pengaruh lokasi (X2) terhadap minat beli (Y). Hasil penelitian ini sejalan dengan teori yang disampaikan bahwa lokasi merupakan keputusan yang dibuat perusahaan dimana perusahaan harus bertempat dan beroperasi. lupioyady (2001:61-62)

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan yang di peroleh maka saran ini dapat menjadi bahan masukan yaitu :

1. Bagi pihak Swalayan De Mart Atambua

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh penulis menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh namun perusahaan perlu memperhatikan factor-faktor dalam menciptakan suasana toko karena salah satu usaha yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan pelanggannya adalah dengan memberi pelayanan dan fasilitas yang baik. Perusahaan perlu lebih mampu memvariasikan dan menyesuaikan musik dengan suasana toko karena musik yang menyenangkan akan membuat keputusan konsumen sadar dan membuat dampak konsumen pada niat pembelian. Diharapkan ada juga penelitian lebih lanjut mengenai suasana toko dan lokasi yang dilakukan sehingga dapat membuat inovasi teori baru dibidang usaha lainnya.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya disarankan perlu dilakukan penambahan variabel selain suasana toko dan lokasi agar lebih memahami variabel–variabel apa saja yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen .