

**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN DI SWALAYAN DE MART ATAMBUA**

**APRIANA KARTINI SERAN PALA**

**17411621**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada fakultas ekonomi  
Guna memenuhi sebagian dari  
Persyaratan-persyaratan untuk mencapai  
Gelar sarjana ekonomi**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
KUPANG**

**2022**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP**  
**MINAT BELI KONSUMEN DI SWALAYAN DE MART ATAMBUA**

**APRIANA KARTINI SERAN PALA**  
17411621



**Menyetujui**

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. DAMARIS Y. KOLI, SE.,MP**

**NIDN: 0814076202**

**Dosen Pembimbing II**



**EKA M.I. SESELLI, SE., MM**

**NIDN: 0817089101**

**ABSTRAK**

**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN DI SWALAYAN DE MART ATAMBUA**

**APRIANA KARTINI SERAN PALA**  
17411621



**Menyetujui**

**Dosen Pembimbing I**

**Dr. DAMARIS Y. KOLI, SE.,MP**

**NIDN: 0814076202**

**Dosen Pembimbing II**

**EKA M.ISELEL,SE.,MM**

**NIDN: 0817089101 -**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN DI SWALAYAN DE MART ATAMBUA**

Disusun Oleh:

**APRIANA KARTINI SERAN PALA**  
17411621



Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

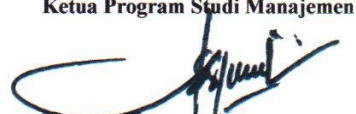
Pada tanggal : 24 januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Penguji (Utama)	Hermyn B.Hina,SE.,M.,Si	
Penguji (Anggota)	Alya Elita Sjoen,SE.,MM	
Penguji Anggota / Pembimbing	Dr.Damaris Y .Koli,SE.,MP	
Penguj iAnggota / Pembimbing	Eka M.I.Seseli,SE.MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

  
Dekan Fakultas Ekonomi  
**Jusuf Abbadaka, SE.M.,Si**  
NIDN: 0806015701

Ketua Program Studi Manajemen  
  
**Alya Elita Sjoen, SE.,MM**  
NIDN: 0831018301

**ABSTRAK**

**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN DI SWALAYAN DE MART ATAMBUA**

Disusun Oleh:

**APRIANA KARTINI SERAN PALA**  
17411621



Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 24 Januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Penguji (Utama)	Hermyn B.Hina,SE.,M.,Si	
Penguji (Anggota)	Alya Elita Sjoen,SE.,MM	
Penguji Anggota / Pembimbing	Dr.Damaris Y .Koli,SE.,MP	
Penguj iAnggota / Pembimbing	Eka M.I.Seseli,SE.MM	

Skripsi Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

  
Dekan Fakultas Ekonomi  
**Jusuf Aboladaka, SE.M.,Si**  
NIDN: 0806015701

Ketua Program Studi Manajemen  
  
**Alya Elita Sjoen, SE.,MM**  
NIDN: 0831018301



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG  
FAKULTAS EKONOMI  
Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

### SURAT PERNYATAAN PENELITIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Apriana Kartini Seran Pala

NIM : 17411621

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : “Analisis Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Swalayan De Mart Atambua”, yang diusulkan dalam skema Penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2021/2022 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain / penelitian sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 18 Januari 2022

Yang menyatakan



Apriana Kartini Seran Pala  
NIM. 17411621

Mengentahui  
Dekan,

Jusuf Aboladaka, SE. M.Si  
NIDN. 0806015701

## **MOTTO**

**“TIDAK ADA KESUKSESAN TANPA KERJA KERAS, TIDAK ADA  
KEBERHASILAN TANPA KEBERSAMAAN, TIDAK ADA  
KEMUDAHAN TANPA DOA”**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini Kupersembahkan kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa Atas Kasih Dan Penyertaan\_Nya Sehingga Skripsi Ini Telah Berhasil Penulis Selesaikan dengan baik.
2. Yang Tercinta kedua Orang Tua Saya, Bapa Benedictus Seran Mama Anastasia Dja Palla yang telah berpulang ke rumah bapa disurga mereka turut bahagia dengan apa yang telah saya capai.
3. Kaka tersayang Betty Seran, Sonny Seran, Yuven Seran, Anna Mutik Regina Palla, Angga Palla dan kedua ponaan tersayang Calista Seran dan Agrecio Seran yang selalu mendukung dan mendorong saya sehingga saya dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai dengan baik dan lancar.
4. Seluruh keluarga yang telah mendukung saya sehingga saya bisa dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
5. Mas Febry dan Mbak Tika yang telah mendukung dan meberikan motivasi selama masa studi saya ini.
6. Kekasih tercinta Delfridus Usfinit yang selalu mendukung dan mendorong untuk segera menyelesaikan studi ini.
7. Semua teman seperjuangan angkatan 2017 khususnya kelas A Ekonomi Manajemen serta sahabat dan teman-teman lainnya yang selalu mendukung saya dengan cara masing-masing sehingga dapat selesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Swalayan De Mart Atambua serta seluruh karyawan yang telah membantu dan memberikan masukan bagi saya selama penulisan skripsi ini.



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul "**ANALISIS PENGARUH SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI SWALAYAN DE MART ATAMBUA**" tanpa suatu halangan apapun. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan mencapai gelar S-1 di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang. Selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dengan terselesaikannya skripsi ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ayub Urbanus Imanuel Meko, M.Si selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana.
2. Bapak Jusuf Aboladaka, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Damaris Y.Koli,SE.,MP selaku wakil Dekan 1 dan pembimbing I yang telah mendukung, memberi arahan dan bimbingan kepada penulis sejak penyusunan proposal hingga terselesainya skripsi ini dengan baik.
4. Ibu Eka I.Seseli,SE.,M.M selaku pembimbing II yang telah mendukung, memberi arahan dan bimbingan kepada penulis sejak penyusunan proposal hingga skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Alya Elyta. Sjioen, SE.,MM selaku ketua progdi Manajemen
6. Ibu Yudith Febrianty Lerrick.SE.,MM Selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan arahan selama penulis berkuliah di Universitas

Kristen Artha Wacana Kupang pada Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen.

7. Ibu Hermyn B. Hina SE.,M.Si selaku Dosen penguji utama dan ibu Alya E.Sjioen,SE.,M.M selaku Dosen Penguji Anggota yang selalu memberikan saran, dukungan, dan nasihat- nasihat yang terbaik bagi penulis.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, Khususnya Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen Yang Telah Memberikan Ilmu Dan Memotivasi Untuk Menjadi Anak Yang Berhasil.
9. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.

Kupang 15 Januari 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN. ....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	5
1.3 Persoalan Penelitian .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>7</b>
2.1 Suasana Toko .....	7

2.1.1 Pengertian Suasana Toko.....	7
2.1.2 Elemen- Elemen Suasana Toko .....	7
2.2 Lokasi .....	10
2.2.1 Pengertian Lokasi.....	10
2.2.2 Faktor – factor yang mempengaruhi lokasi .....	12
2.2.3 Indikator – Indikator Lokasi .....	12
2.2.4 Hubungan Antar Variabel .....	13
2.3 Minat Beli .....	13
2.3.1 Pengertian Minat Beli .....	13
2.3.2 Adapun Indikator- Indikator Minat Beli .....	14
2.3.3 Faktor- faktor yang mempengaruhi Minat beli .....	15
2.4 Konsep Penelitian .....	17
2.5 Kerangka Berpikir.....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Populasi Dan Sampel.....	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	22
3.4 Hipotesis Statistik .....	22
3.5 Teknik Analisis Data .....	23
3.5.1 Analisis Pendahuluan .....	24
3.5.2 Analisis Lanjutan .....	24

3.5.3 Teknik pengujian meliputi .....	25
<b>BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	27
4.1.1 Sejarah singkat Swalayan De Mart Atambua .....	27
4.1.2 Visi dan Misi Swalayan De Mart Atambua .....	27
4.1.3 Struktur Organisasi .....	27
4.1.4 Uraian Tugas .....	29
4.1.5 Karakteristik Responden .....	31
4.2 Analisis Pendahuluan .....	33
4.2.1 Suasana Toko .....	34
4.2.2 Lokasi .....	35
4.2.3 Minat Beli .....	36
4.3 Analisis Lanjutan .....	37
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	37
4.3.2 Pengujian Hipotesis (Uji T) .....	38
4.3.3 Pengujian Hipotesis (Uji F) .....	39
4.4 Bahasan Hasil Analisi .....	39
4.4.1 Pengaruh suasana Toko terhadap Minat Beli .....	39
4.5 Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli .....	41
4.5.1 Pengaruh Terhadap minat Beli .....	43
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>45</b>

5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Implikasi Teoritis .....	45
5.3 Implikasi Terapan .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>47</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>49</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>GAMABAR 1 Skema Kerangka Dasar Berpikir .....</b>	<b>18</b>
<b>GAMBAR 11 Sruktur Organisasi .....</b>	<b>28</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Data pengunjung .....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 1.2 Skor Instrumen.....</b>	<b>21</b>
<b>Tabel 2.1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....</b>	<b>31</b>
<b>Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Suasana Toko.....</b>	<b>34</b>
<b>Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Lokasi .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Minat Beli.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabel 4.7 Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>37</b>



## **DAFTAR LAMPIRAN**

<b>LAMPIRAN 1 .....</b>	<b>50</b>
<b>LAMPIRAN 2 .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN 3 .....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN 4 .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN 5 .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN 6 .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN 7 .....</b>	<b>63</b>