

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, A. D. (2014). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, Sofjan. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha. (2012). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDi Offset
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Deliyanti Oentoro. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, Philip. (2016). *Marketing Management*. The Millenium, Edisi ke-10.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Service Manajemen Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal :

- Laksono, & Iskandar. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*.
- Louisa Jessica Annia (2022). pengaruh gaya hidup, atribut produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian aloe vera dengan citra merek sebagai variabel

moderasi di Malang. Jurnal Manajemen

Muzakki, Eman Sulaeman. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Nol Derajat Cikampek Karawang. Jurnal Pemasaran Kompetitif.

Putri, A. Z., & Permatasari, I. R. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moslem Fashion di Elzatta Kawi Malang. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

Sudirman. (2019). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia.

Tanady, Edi Sucipto, & M. Fuad. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. Jurnal Manajemen.