

ABSTRAK

Perilaku keuangan, mental *accounting* dan digitalisasi ekonomi merupakan faktor penting yang memengaruhi gaya hidup generasi Z, terutama pada kalangan mahasiswa. Perubahan gaya hidup yang dipengaruhi oleh kemajuan teknologi dan pengelolaan keuangan secara mental turut membentuk pola konsumsi dan pengambilan keputusan *finansial* mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku keuangan terhadap gaya hidup mahasiswa, mental *accounting* terhadap gaya hidup mahasiswa, dan digitalisasi ekonomi terhadap gaya hidup generasi Z pada mahasiswa Universitas Kristen Artha Wacana.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel sebanyak 96 mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang diambil menggunakan teknik purposive sampling melalui kuesioner online. Data dianalisis menggunakan *software* SPSS versi 22, dengan uji validitas, reliabilitas, heteroskedastisitas, serta analisis regresi linear berganda, uji t dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku keuangan, mental *accounting* dan digitalisasi ekonomi berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa generasi Z. Secara parsial, masing-masing variabel juga menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa Universitas Kristen Artha Wacana Kupang. Temuan ini memberikan gambaran penting bagi pengembangan literasi keuangan dan adaptasi digital yang sehat guna membentuk gaya hidup generasi muda yang seimbang dan bertanggung jawab.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa H1: Perilaku keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa. Hal ini dilihat dari perilaku keuangan (X1) diperoleh $t_{hitung} = 1,092$ lebih kecil dari $t_{tabel} = 1,986$ dan nilai signifikan 0,278 lebih besar dari 0,05, maka H_a ditolak dan H_o diterima. Ini berarti Perilaku Keuangan (X1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap gaya hidup mahasiswa (Y). Dan H2: **Mental *accounting* berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa.** Hal ini dilihat dari mental *accounting* (X2) diperoleh $t_{hitung} = 2,972$ lebih besar dari $t_{tabel} = 1,986$ dan nilai signifikan 0,004 lebih kecil dari

0,05, maka H2 diterima dan Ho ditolak. Ini berarti *Mental Accounting* (X2) secara parsial berpengaruh terhadap gaya hidup mahasiswa (Y). Dan H3: **Digitalisasi berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa**. Hal ini dilihat dari Digitalisasi Ekonomi (X3) diperoleh $t_{hitung} = 4,537$ lebih besar dari $t_{tabel} = 1,986$ dan nilai signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05. Ini berarti Digitalisasi Ekonomi (X3) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup mahasiswa.

Kata Kunci: Perilaku Keuangan, *Mental Accounting*, Digitalisasi Ekonomi, Gaya Hidup, Generasi Z, Mahasiswa, Regresi Linear, SPSS