

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR PENENTU HARGA OBJEK WISATA PANTAI OESINA KABUPATEN KUPANG

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor penentu harga objek wisata Pantai Oesina di Kabupaten Kupang, Nusa Tenggara Timur, dengan fokus pada pengaruh daya tarik dan fasilitas terhadap penetapan harga. Pantai Oesina merupakan destinasi ekowisata yang memiliki potensi besar dengan keindahan alam, pasir putih, dan fasilitas pendukung seperti gazebo, toilet, serta alat snorkeling. Namun, penetapan harga tiket masuk seringkali menjadi pertimbangan penting bagi wisatawan. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 60 responden yang terdiri dari wisatawan dan pelaku usaha. Data dianalisis menggunakan skala Likert untuk mengukur persepsi responden terhadap tiga variabel utama: harga, daya tarik, dan fasilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

Daya tarik Pantai Oesina, meliputi keunikan, keindahan alam, dan keragaman budaya, sangat memengaruhi harga tiket masuk. Sebanyak 100% responden setuju atau sangat setuju bahwa daya tarik pantai ini tinggi.

Fasilitas yang tersedia, seperti sarana dan prasarana pendukung, juga berperan penting dalam menentukan harga, dengan 79% responden memberikan tanggapan positif.

Sebanyak 94% responden menyatakan bahwa harga tiket masuk Pantai Oesina terjangkau dan sesuai dengan manfaat yang diperoleh.

Implikasi penelitian ini adalah pentingnya pengelola wisata untuk mempertahankan dan meningkatkan daya tarik serta fasilitas guna mendukung penetapan harga yang kompetitif. Temuan ini juga dapat menjadi referensi bagi pemerintah daerah dalam pengembangan kebijakan pariwisata serta bahan acuan untuk penelitian selanjutnya terkait faktor penentu harga objek wisata.

Kata Kunci : Harga objek wisata, daya tarik, fasilitas dan Aksesibilitas Pantai Oesina, Kabupaten Kupang.