

ABSTRAK

Penelitian Ini Berjudul: Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019–2024. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan indikator Price to Book Value (PBV), sedangkan kebijakan dividen diukur menggunakan Dividend Payout Ratio (DPR). Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Sampel penelitian ditentukan dengan metode purposive sampling, dan diperoleh sebanyak 4 perusahaan yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan masing-masing perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji statistik yang menunjukkan koefisien korelasi (R) sebesar 0.789 menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara kebijakan dividen dan nilai perusahaan, kemudian nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.623 menjelaskan bahwa sekitar 62.2% variasi pada nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh kebijakan dividen. Dengan adanya pengaruh positif dan signifikan berarti

bahwa peningkatan kebijakan dividen yang baik seperti pembagian dividen yang konsisten atau meningkat, akan cenderung meningkatkan nilai perusahaan.

Selain itu juga, hal ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen adalah faktor yang penting yang perlu diperhatikan oleh perusahaan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan bagi investor, atau dengan kata lain, pengelolaan kebijakan dividen yang baik merupakan strategi penting bagi perusahaan untuk meningkatkan dan menjaga nilai perusahaan di mata investor, penelitian ini didukung oleh teori sinyal (*signaling theory*) yang menyatakan bahwa pembayaran dividen dapat memberikan sinyal positif kepada investor dan pada akhirnya akan mendorong kenaikan harga saham dan meningkatkan nilai perusahaan, dan juga dalam *bird in the hand theory* menyatakan bahwa investor lebih menyukai menerima dividen sekarang dari pada mengandal capital gain dimasa depan. Semakin tinggi dividen semakin tinggi pula nilai perusahaan karena investor menganggap sebagai sinyal positif.

hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, terutama manajemen perusahaan serta investor. Bagi manajemen perusahaan, hasil ini menunjukkan pentingnya menetapkan kebijakan dividen yang tepat dan berkelanjutan sebagai strategi dalam meningkatkan nilai perusahaan di mata investor serta menjaga kepercayaan pasar.

Bagi investor, kebijakan dividen dapat dijadikan sebagai indikator dalam menilai kelayakan suatu perusahaan untuk dijadikan tujuan investasi, karena DPR mencerminkan sejauh mana perusahaan mampu memberikan pengembalian yang stabil dalam bentuk dividen.

Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi dasar bagi akademisi dan peneliti selanjutnya untuk mengembangkan kajian lebih lanjut dalam rangka menemukan pendekatan kebijakan dividen yang sesuai dengan karakteristik sektor industri dan kondisi ekonomi tertentu.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan