

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG  
KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2019-2024**

**MARIA HARNAS BANI**

**21190069**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi**

**Guna Memenuhi Sebagian Dari**

**Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai**

**Gelar Sarjana Akuntansi**



**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA**

**KUPANG**

**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG  
KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA PERIODE 2019-2024**

**MARIA HARNAS BANI**

**21190069**



**Menyetujui**

**Dosen Pembimbing I**

**Dr. Nitaniel Hendrik, M.Si**

**NUPTK: 6441742643130073**

**Dosen Pembimbing II**

**Mesri W.N Manafe, SE., M.Sc**

**NUPTK: 0837762663231272**

**Mengesahkan**



**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Hermyn B. Tina, SE., M.Si**

**NUPTK: 7857746647230152**

**Ketua Program Studi Akuntansi**

**Herny C. Fanggidae, SE., M.Ak**

**NUPTK: 3540769670230282**

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR KOSMETIK DAN BARANG  
KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BURSA  
EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2024**

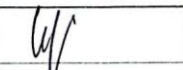
**MARIA HARNAS BANI**  
**21190069**



Telah dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal: 26 juni 2025

**SUSUNAN DEWAN PENGUJI**

|                 |                             |                                                                                       |
|-----------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Penguji Utama   | Helda M. Ala, SE.,M.Si      |  |
| Penguji Anggota | Herny C. Fanggida, SE.,M.Ak |  |
| Pembimbing 1    | Dr. Nitaniel Hendrik, M.Si  |  |
| Pembimbing 2    | Mesri W. N Manafe, SE.,M.Sc |  |

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN  
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA AKUNTANSI

**Dekan Fakultas Ekonomi**



  
**Hermyn B. Hina, SE.,M.Si**  
**NUPTK: 7857746647230152**

**Ketua Program Studi**



**Herny C. Fanggida, SE.,M.Ak**  
**NUPTK: 3540769670230282**



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228  
(0380) 881667, (0380) 881677,  
ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Maria Harnas Bani  
Nim : 21190069  
Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : **“Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2024”** yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi untuk tahun akademik 2024/2025 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya

Kupang, 19 Juni 2025

Mengetahui  
Dekan  
  
Hermyn B. Hina, SE., M.Si  
NUPTK.785774667230152

Yang Menyatakan  
M. Harnas Bani  
  
Maria Harnas Bani  
NIM. 21190069



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA  
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228

(0380) 881667, (0380) 881677,

ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari Kamis Tanggal dua puluh enam Bulan Juni Tahun Dua Ribu Dua Puluh Lima, Telah Dilaksanakan Ujian Skripsi Terhadap Mahasiswa SI Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana.

Nama : Maria Harnas Bani  
Tempat Tanggal Lahir : Kadimbi, 12 November 2002  
NIM : 21190069  
Jurusan/Prodi : Ekonomi/Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh kebijakan deviden terhadap nilai perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di BEI periode 2019-2024

Yang telah dibimbing Oleh:

Pembimbing I : Dr. Nitaniel Hendrik, M.Si  
Pembimbing II : Mesri W.N. Manafe, SE., M.Sc

Dengan hasil sebagai berikut:

Dinyatakan : LULUS \*) Dengan Nilai : ...81,2....

Huruf Mutu : ...A.....

Rekapitulasi Nilai Hasil Ujian Skripsi Sebagai Berikut:

| Nama Penguji                  | Status Penguji | SKOR     | Nilai |
|-------------------------------|----------------|----------|-------|
| Helda M. Ala, SE., M.Si       | Ketua          | 80 X 40% | 32    |
| Herny C. Fanggidae, SE., M.Ak | Anggota        | 80 X 20% | 16    |
| Dr. Nitaniel Hendrik, M.Si    | Anggota        | 83 X 20% | 16,6  |
| Mesri W.N. Manafe, SE., M.Sc  | Anggota        | 83 X 20% | 16,6  |
| Jumlah Nilai Akhir            | 100%           |          | 81,2  |

Kupang, 26 Juni 2025  
Dekan Fakultas Ekonomi  
  
Hermyn B. Hina, SE., M.Si  
NUPTK: 785774667230152



## **MOTTO**

**”Keberhasilan bukan hanya soal hasil akhir,  
tapi kesetiaan dalam setiap prosesnya”**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur dan ucapan terima kasih kepada Tuhan Yesus Yang Maha Baik, atas kasih dan penyertaan-Nya yang tiada henti, penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Dan oleh karena itu penulis mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan syukur atas setiap proses yang telah dilalui.

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menjadi terang dan kekuatan dalam setiap langkah, terutama saat semangat mulai melemah dan pikiran mulai goyah.
2. Bapak Ruben Radu Bani dan Ibu Salomi Kadu orang tua tercinta, yang telah mendoakan, mendukung, dan memberikan segalanya tanpa pamrih. Terima kasih atas cinta, kesabaran, dan pengorbanan yang tak terhingga.
3. Teman-teman seperjuangan, khususnya Ira, Nia, Marlin, Desi, Ningsih yang telah menemani dalam tawa, lelah, dan perjuangan yang tidak mudah.
4. Serta untuk diriku sendiri, yang terus bertahan, belajar, dan berjuang hingga titik ini tercapai.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya, serta kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik dan Barang Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019–2024” Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi guna memperoleh gelar Sarjana Program Studi Akuntansi.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, maka penyelesaian skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief Neonufa, MT selaku Rektor pada Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Ibu Hermyn B. Hinna, SE.,M.Si. selaku, Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberi dukungan dan arahan selama masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini
3. Bapak Dr. Nitaniel Hendrik, M.Si. Selaku dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

4. Ibu Mesri W.N Manafe,SE.,M.Sc. Selaku pembimbing akademik penulis serta menjadi Pembimbing II yang telah dengan sabar memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Ibu Herny C. Fanggidae,SE.,M.Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi UKAW Kupang
6. Bapak/ ibu dosen program studi akuntansi yang telah dengan sabar memberikan ilmu dan wawasan selama penulis menjalani perkuliahan

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyusunan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya dan menjadi acuan dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya yang berkaitan dengan pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan di bidang akuntansi dan keuangan perusahaan. Terima kasih

Penulis

Maria Harnas Bani

## DAFTAR ISI

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| <b>COVER .....</b>                        | <b>.....</b> |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>            | <b>.....</b> |
| <b>SURAT PERNYATAAN SKRIPSI .....</b>     | <b>.....</b> |
| <b>MOTTO .....</b>                        | <b>i</b>     |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                   | <b>ii</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                | <b>iii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                    | <b>v</b>     |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                 | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                | <b>ix</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                      | <b>x</b>     |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>             | <b>1</b>     |
| 1.1. Latar belakang.....                  | 1            |
| 1.2. Masalah penelitian .....             | 6            |
| 1.3. Persoalan penelitian .....           | 6            |
| 1.4. Tujuan dan manfaat penelitian .....  | 7            |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>        | <b>8</b>     |
| 2.1. Landasan Teori .....                 | 8            |
| 2.1.1. Nilai Perusahaan .....             | 8            |
| 2.1.2. Teori Kebijakan Dividen .....      | 12           |
| 2.1.3. Pengertian Kebijakan Dividen ..... | 14           |
| 2.2. Konsep Penelitian.....               | 21           |

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| 2.3. Hipotesis Dan Kerangka Berpikir .....         | 21        |
| 2.3.1. Hipotesis.....                              | 21        |
| 2.3.2. Kerangka Konseptual .....                   | 23        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>24</b> |
| 3.1. Populasi Dan Sampel .....                     | 24        |
| 3.1.1. Populasi.....                               | 24        |
| 3.1.2. Sampel.....                                 | 24        |
| 3.2. Teknik Pengumpulan Data .....                 | 25        |
| 3.3. Indikator Empirik .....                       | 26        |
| 3.4. Teknik Analisis Data .....                    | 26        |
| 3.4.1. Analisis Pendahuluan .....                  | 26        |
| 3.4.2. Analisis Lanjutan.....                      | 27        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>30</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Perusahaan .....                | 30        |
| 4.1.1. Pt Kino Indonesia Tbk .....                 | 30        |
| 4.1.2. Pt Uniliver Indonesia Tbk .....             | 32        |
| 4.1.3. Pt Uni-Charm Indonesia Tbk .....            | 35        |
| 4.1.4. Pt Mandom Indonesia Tbk .....               | 36        |
| 4.2. Analisis Pendahuluan .....                    | 37        |
| 4.3. Analisis Lanjutan.....                        | 56        |
| 4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif .....         | 56        |
| 4.3.2. Hasil Regresi Linear Sederhana .....        | 57        |

|                                              |           |
|----------------------------------------------|-----------|
| 4.3.3. Hasil Uji Koefisien Determinasi ..... | 58        |
| 4.3.4. Hasil Uji t .....                     | 59        |
| 4.3.5. Uji Koefisien Sederhana (R) .....     | 60        |
| 4.4. Pembahasan Hasil Analisis .....         | 61        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                   | <b>63</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....                        | 63        |
| 5.2. Implikasi Teoritis.....                 | 63        |
| 5.3. Implikasi Terapan.....                  | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                   | <b>65</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                         | <b>68</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 3.1. Daftar Perusahaan Yang Akan Diteliti .....         | 25 |
| 3.2. Konsep Indikator Dan Skala Pengukuran Konsep ..... | 26 |
| 4.2. Total Dividen.....                                 | 38 |
| 4.3. Laba Bersih .....                                  | 40 |
| 4.4. Perhitungan Dividen Payout Ratio (DPR) .....       | 42 |
| 4.5. Harga Saham .....                                  | 44 |
| 4.6. Total Ekuitas.....                                 | 46 |
| 4.7. Saham Beredar .....                                | 48 |
| 4.8 Perhitungan Book Value Per Share (Pbvs).....        | 50 |
| 4.9. Book Value Per Share (Bvps).....                   | 52 |
| 4.10. Perhitungan Price To Book Value (Pbv) .....       | 54 |
| 4.11. Statistik Analisis Deskriptif.....                | 56 |
| 4.12 Hasil regresi linear sederhana .....               | 57 |
| 4.13. Koefisien determinasi.....                        | 58 |
| 4.14. Hasil uji hipotesis (Uji t).....                  | 59 |
| 4.15. Uji Koefisien kolerasi sederhana (R) .....        | 60 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.3. Kerangka Bepikir ..... | 23 |
|------------------------------------|----|

## **ABSTRAK**

Penelitian Ini Berjudul: Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor kosmetik dan barang keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019–2024. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur menggunakan indikator Price to Book Value (PBV), sedangkan kebijakan dividen diukur menggunakan Dividend Payout Ratio (DPR). Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Sampel penelitian ditentukan dengan metode purposive sampling, dan diperoleh sebanyak 4 perusahaan yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan masing-masing perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan dividen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji statistik yang menunjukkan koefisien korelasi ( $R$ ) sebesar 0.789 menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara kebijakan dividen dan nilai perusahaan, kemudian nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.623 menjelaskan bahwa sekitar 62.2% variasi pada nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh kebijakan dividen. Dengan adanya pengaruh positif dan signifikan berarti

bahwa peningkatan kebijakan dividen yang baik seperti pembagian dividen yang konsisten atau meningkat, akan cenderung meningkatkan nilai perusahaan.

Selain itu juga, hal ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen adalah faktor yang penting yang perlu diperhatikan oleh perusahaan dalam upaya meningkatkan nilai perusahaan bagi investor, atau dengan kata lain, pengelolaan kebijakan dividen yang baik merupakan strategi penting bagi perusahaan untuk meningkatkan dan menjaga nilai perusahaan di mata investor, penelitian ini didukung oleh teori sinyal (*signaling theory*) yang menyatakan bahwa pembayaran dividen dapat memberikan sinyal positif kepada investor dan pada akhirnya akan mendorong kenaikan harga saham dan meningkatkan nilai perusahaan, dan juga dalam *bird in the hand theory* menyatakan bahwa investor lebih menyukai menerima dividen sekarang dari pada mengandal capital gain dimasa depan. Semakin tinggi dividen semakin tinggi pula nilai perusahaan karena investor menganggap sebagai sinyal positif.

hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berguna bagi pihak-pihak yang berkepentingan, terutama manajemen perusahaan serta investor. Bagi manajemen perusahaan, hasil ini menunjukkan pentingnya menetapkan kebijakan dividen yang tepat dan berkelanjutan sebagai strategi dalam meningkatkan nilai perusahaan di mata investor serta menjaga kepercayaan pasar.

Bagi investor, kebijakan dividen dapat dijadikan sebagai indikator dalam menilai kelayakan suatu perusahaan untuk dijadikan tujuan investasi, karena DPR mencerminkan sejauh mana perusahaan mampu memberikan pengembalian yang stabil dalam bentuk dividen.

Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi dasar bagi akademisi dan peneliti selanjutnya untuk mengembangkan kajian lebih lanjut dalam rangka menemukan pendekatan kebijakan dividen yang sesuai dengan karakteristik sektor industri dan kondisi ekonomi tertentu.

**Kata Kunci: Kebijakan Dividen, Nilai Perusahaan**