

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tanjung, K. R. (2018). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Pemasaran terhadap Pendapatan Usaha Fotocopy Palano Jaya Medan Helvetia* (Disertasi doktor, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan).
- Tokopedia, PT. (2009-2022).
- "Definisi Pendapatan." [<https://kamus.tokopedia.com/p/pendapatan/>]
- Veronica Etha Pinem. (2010). *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan terhadap Kemandirian Pribadi*. Universitas Sumatera Utara
- Assauri, S., 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Ayu Feby Lestari (2018) *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Usaha Kebaya dan Jas Bandar Lampung di Jalan Teuku Cik Ditiro Bandar Lampung)*
- Boyd, Harper W. 2000. *Manajemen Pemasaran “suatu pendekatan strategis dengan orientasi global”*, Jakarta : Erlangga.
- Geoffrey, G. Meredith, et. Al. *Kewirausahaan Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Presindo.2010
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar, 2003, *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga.
- Gunastri, Ni Made. 2013. *karakteristik individu, karakteristik pekerjaan, karakteristik organisasi, motivasi kerja dan kinerja karyawan*. *Jurnal manajemen*, vol.7, no.1.
- Husibuan (Dinar 2017;9), Aribawa (2016;6), suwignjo, Bititci, dan carrie (2000) *Pengertian Kinerja UMKM*.
- Indriani E (2007), *Ekonomi dan Akuntansi: Membina ekonomi kompetensi*: Bandung: Grafindo Media Pratama.
- Kasmir (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta; Raja Grafindo.
- Robbins, S.P. (2009). *Karakteristik pekerjaan; konsep, kontroversi*. Jakarta: PT. Prenhallindo.

Pengantar Akuntansi Edisi 4. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2013. Firmansyah, Anang.

Kewirausahaan (Dasar dan Konsep). Jawa Timur: CV Penerbit Qiara Media, 2020. Friedman. Keperawatan Keluarga : Teori dan Praktik. Jakarta : EGC, Gitosudarm, Indriyo.

Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : PT Gramedia Pustaka, 2012. Harahap, Sunarji.

Manajemen Pemasaran. Medan : Febi UIN SU, 2016. Hasan, Ali. Marketing Bank Syariah. Bogor : Ghalia Indonesia, 2010. Hermawa. Marke

Sugiyono (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Surya dan Kartib Bayu (2014). Karakteristik kewirausahaan, Kinerja Usaha. Sukses, Jakarta: Perdana Media Graup.

Subyantoro, A(2014). Karakteristik individu, karakteristik pekerjaan, yang dimediasi oleh motivasi kerja. Jurnal manajemen dan kewirausahaan, 11 (1), 11-19.

Harkemri Sibuea (2021) Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Pengusaha Reklame Di Jl. Pangeran Hidayat Pekanbaru

Kotler, Philip. 2005, Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas jilid satu. Jakarta: PT Indeks, Gramedia. M. Nafarin. 2006. Penganggaran. Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.

Rosyid, Suherman. 2009. Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro. Jakarta: Raja Grafindo Persada Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda.

(2011). SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Penerbit Salemba empat, Jakarta. Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.