

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Kewirausahaan merupakan kemampuan dalam menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Maksud disini adalah seorang wirausahawan adalah orang yang memiliki kemampuan untuk merubah sesuatu yang tadinya belum ada menjadi ada, dan yang sebelumnya sudah ada dibuat sedemikian rupa sehingga menciptakan sesuatu yang berbeda. Hal tersebut sebagaimana di kemukakan oleh Peter F Drucker dalam Suryana dalam buku karya suryana(2013:10).

Kewirausahaan dapat di tumbuhkan dengan peningkatan motivasi dalam mencapai kesuksesan dalam menjalankan usaha, perilaku kewirausahaan dapat di tumbuhkan dengan peningkatan motivasi dalam mencapai kesuksesan dalam menjalankan usaha.

Dengan adanya motivasi yang kuat untuk sukseskan memunculkan ketekunan dan keberanian mengambil resiko dalam menjalankan usaha, sehingga meningkatkan keinginan untuk mendapatkan penghasilan yang lebih besar.

Pendidikan ekonomi, Hukum, bahkan Oesapa sebagai tempat lahir dari mereka yang lahir dari Oesapa. Pemberian nama pada sebuah objek dan sebagainnya, Menurut tradisi Atoni Meto (orang timor) dan atau oleh seseorang di Nusa Tenggara Timur pada umumnya yang didasarkan pada sifat, perbuatan atau aktifitas, yang terwujud dalam keseharian hidupnya. Secara historis, ada satu mata air besar (Gua Alam) yang berada pada kompleks Universitas Kristi n Arca Wacana Kupang. Gua alam tersebut selalau menghasilkan air sepanjang waktu, sehingga dipastikan suku kata Oe atau air dari kata Oesapa adalah Gua alam. Kelurahan Oesapa adalah salah satu kelurahan yang berada dalam wilayah Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang, dan sebagian kelurahan Oesapa berada pada pesisir pantai teluk Kupang, sehingga wilayah tersebut dipandang cukup strategis oleh karena dilalui jalan Negara yaitu Timor Raya yang ada dalam jalur utama untuk

menghubungkan wilayah Kota Kupang sebagai gerbang masuk dari Negara tetangga Timor Leste.

Kelurahan Oesapa adalah salah satu kelurahan yang berada dalam wilayah Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang, dan sebagian kelurahan Oesapa berada pada pesisir pantai teluk Kupang, sehingga wilayah tersebut dipandang cukup strategis oleh karena dilalui jalan Negara yaitu Timor Raya yang ada dalam jalur utama untuk menghubungkan wilayah Kota Kupang sebagai gerbang masuk dari Negara tetangga Timor Leste.

Dari pelaku usaha lainnya. UMKM sudah banyak tersebar di seluruh propinsi di Indonesia, UMKM juga merupakan cikal bakal dari tumbuhnya usaha besar. Hampir semua usaha besar berawal dari UMKM. UMKM harus terus ditingkatkan sehingga dapat berperan aktif agar dapat maju dan bersaing dengan perusahaan besar.

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) adalah bidang usaha yang akan menyelamatkan kehidupan di masa sekarang, di karenakan mencari pekerjaan bukanlah hal yang mudah, membutuhkan antrian yang panjang dan bisa membutuh waktu yang lama untuk mendapatkan pekerjaan. Oleh karena itu, perlu adanya lapangan kerja baru yang mampu bersaing pada kehidupan saat ini. Kemampuan kewirausahaan dan kemandirian pribadi sangat dibutuhkan dalam memenuhi kebutuhan saat ini, kita dituntut untuk membuka lapangan pekerjaan bukan untuk menyelamatkan diri sendiri tapi juga menyediakan pekerjaan bagi orang lain, mengurangi pengangguran dan yang pasti berkontribusi langsung bagi perekonomian nasional. Berikut disajikan jumlah keseluruhan data UMKM di kelurahan Oesapa.

Tabel 1. Data UKM Kuliner Di Oesapa
Tabel Data Pendapatan UMKM Kuliner di Oesapa (2019-2023)

Tahun	Jumlah UMKM	Pendapatan Rata-rata (IDR)	Total Pendapatan (IDR)	Jumlah Pengunjung (per tahun)
2019	50	200,000,000	10,000,000,000	120,000
2020	55	220,000,000	12,100,000,000	130,000
2021	60	250,000,000	15,000,000,000	150,000
2022	65	280,000,000	18,200,000,000	160,000
2023	110	300,000,000	21,000,000,000	180,000

Jumlah UMKM Mencerminkan pertumbuhan jumlah usaha kuliner yang beroperasi di Pantai Warna Oesapa. **Pendapatan Rata-rata**: Rata-rata pendapatan yang diperoleh setiap UMKM dalam satu tahun. **Total Pendapatan**: Total pendapatan dari semua UMKM kuliner yang ada di Pantai Warna Oesapa.

Penelitian terdahulu tentang *pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan usaha bengkel motor dimedan di teliti oleh Yuan pasaribu*. Hasil penelitian ini terdapat pengaruh positif variabel perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan usaha yang di peroleh t Hitung (2,650)>t tabel (1.692) dengan ini signifikansi sebesar 0,013<0,05. Hal ini menunjukan bahwa secara parsial bahwa ada pengaruh positif dan signifikan perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan usaha dan terdapat pengaruh positif variabel pemasaran terhadap pendapatan usaha yang ditunjukan di perilaku t hitung (2.829)< t tabel (1.692) dengan nilai signifikan sebesar 0,008<0,05 hal ini mneunjukan bahwa secara parsial ada pengaruh positif dan signifikan pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap peningkatan pendapatan usaha fotocopy jaya medan. Ini bertujuan untuk mengetahui perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan dan signifikan terhadap pendapatan usaha. Dan juga pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap peningkatan pendapatan usaha fotocopy jaya medan berdasarkan hasil penelitian ini yang diperoleh bahwa perilaku kewirausahaan berpengaruh sginifikan terhadap pendaptan planojaya medan koefisien regresi variabel perilaku kewirausahaan sebesar 0,224 berarah positif artinya setiap peningkatan pada perilaku kewirausahaan sebesar 1 poin dan variabel laimnya tetap maka pendapatan akan mengalami kenaikan sebesar 0,224 satuan . permasalahan kedua penelitian ini adalah tentang pengaruh pemasaran terhadap pendapatan yang berdasarkan hasil penelitian diperoleh Kesimpulan bahwa pemasaran berpengaruh signifikan terhadap pendapatan plano jaya medan . koefisien regresi variabel pemasaran sebesar 0,763 berarah positif artinya setiap peningkatan pada kualitas pemasaran sebesar 1 poin dan variabel lainnya

tetap, maka peningkatan pendapatan akan mengalami kenaikan sebesar 0,763 satuan.

Permasalahan dari ketiga variabel ini adalah tentang pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran secara Bersama-sama (simultan) terhadap pendapatan plano jaya medan yang berdasarkan hasil penelitian diperoleh Kesimpulan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan plano jaya medan .berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai koefisien determinasi R2(Adjusted R Square) sebesar 0,469 atau 64,94%. Hal ini menunjukan bahwa perilaku kewirausahaan dan pemasaran berpengaruh sebesar 64,9%terhadap pendapatan plano jaya medan, sedangkan sisanya sebesar 36,1% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis tertarik melakukan penelitian di kelurahan Oesapa, dengan judul :''**Pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan UMKM kuliner di kelurahan Oesapa''.**

1.2. Rumusan Masalah Penelitian

Berdasarkan pembahasan pada latar belakang masalah diatas maka perumusan masalah yang akan di bahas dalam penelitian ini adalah ''**Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Pemasaran Terhadap Pendapatan UMKM kuliner Di Kelurahan Oesapa.**''

1.3. Persoalan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis dapat menyusun persoalan Penelitian sebagai berikut :

1. Apakah Perilaku Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Pendapatan umkm kuliner di kelurahan Oesapa ?
2. Apakah Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Pendapatan umkm kuliner di kelurahan Oesapa ?

1.4. Tujuan Dan Kemanfaatan Penelitian

1.4.1. Tujuan penelitian

1. Untuk Mengetahui apakah perilaku perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan Terhadap Pendapatan umkm kuliner di kelurahan Oesapa ?
2. Untuk Mengetahui apakah Pemasaran berpengaruh positif dan signifikan Terhadap pendapatan umkm kuliner di kelurahan Oesapa ?

1.4.2. Kemanfaatan Penelitian

1. Manfaat praktis

Bagi Pelaku Usaha umkm kuliner di oesapa agar lebih memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen, serta lebih sopan dan cepat tanggap dalam pelayanan menghadapi konsumen, dalam hal lain agar pelaku usaha dapat lebih mengikuti pasaran harga agar mampu mengikuti persaingan dan Sebagai acuan sehingga bisa melanjutkan penelitian di kelurahan Oesapa

2. Manfaat secara teori

- a) Bagi Penulis

Dapat dijadikan sebagai pedoman dan tambahan pengetahuan dalam hal menciptakan dan membangun kepercayaan yang baik dan sebagai bekal pembelajaran sebelum terjun ke dunia kerja ataupun bisnis dimasa yang akan datang.

- b) Untuk peneliti selanjutnya yang berminat dalam penelitian sejenis sebagai bahan masukan dan pertimbangan atas penelitian yang dilakukannya.

- c) Bagi Akademis

Sebagai bahan referensi bagi pihak-pihak yang akan melakukan penelitian dengan judul yang sama.