

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN PEMASARAN
TERHADAP PENDAPATAN UMKM KULINER
DI KELURAHAN OESAPA**

PEMBIMBING I : Alya E. Sjoen, SE., MM

PEMBIMBING II : Yudith F.Lerrick SE.,MM

NAMA : Dedi oktavia toineno

NIM : 19410096

FAKULTAS : Ekonomi

PRODI : Manajemen

TAHUN PENULIS : 2025

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan UMKM kuliner di kelurahan Oesapa. rumusan masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh perilaku kewirusahaan dan pemasaran terhadap pendapatan umkm kuliner di kelurahan oesapa .tujuan penelitian yaitu : untuk mengetahui pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan umkm kuliner dikelurahan oesapa.

Metode penelitian dalam penelitian ini yakni populasi dan sampel pada pelaku usaha kuliner di kelurahan oesapa sebanyak 31 responden. teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan koesioner dengan angket tertutup sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda, uji parsial (uji t),uji simultan (uji f) dan koefisien determinasi(R^2).

Berdasarkan persamaan regresi linear berganda : $Y = 70.575:00,418X_1+0,333X_2+ e$. diketahui bahwa nilai konstanta a sebesar 70,575 sedangkan koefisien b¹adalah 0,418 artinya jika nilai perilaku kewirausahaan (X1) dan pemasaran (X2) sama dengan nol, pendapatan UMKM(Y) memiliki nilai sebesar 70,575 sedangkan koefisien regresi (b1) sebesar 0,418 artinya jika perilaku kewirausahaan mengalami kenaikan sebesar 1 unit maka pendapatan akan meningkat sebesar 0,418. koefisien bernilai positif artinya terjadfi pengaruh positif antara perilaku kewirausahaan dan pendapatan. dan koefisien regersi (b2) sebesar 0,333 artinya jika pemasaran mengalami kenaikan sebesar 1 unit maka pendapatan akan meningkat sebesar 0,333 koefisien bernilai positif antara pemasaran dan pendapatan.

Berdasarkan landasan teori dan disertai dengan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa perilaku kewirausahaan dan penmasaran memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pendapatan umkm kuliner di kelurahan oesapa.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial bahwa perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan umkm kuliner di kelurahan oesapa dan secara simultan perilaku kewirausahaan dan pemasaran berpengaruh secara bersama-sama terhadap pendapatan umkm kuliner di kelurahan oesapa

Kata Kunci : Perilaku Kewirausahaan, Pemasaran, Pendapatan Umkm