

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN
PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM KULINER
DI KELURAHAN OESAPA**

DEDI OKTAVIA TOINENO

19410096

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Guna memenuhi sebagian dari
Persyaratan-persyaratan untuk mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2025**

PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN
PEMASARAN TERHADAP PENDAPATAN UMKM
KUKLINER DI KELURAHAN OESAPA



DEDI OKTAVIA TOINENO
19410096

PEMBIMBING I

Alva E. Sijoen, SE., MM
NUPTK : 0463761662230172

PEMBIMBING II

Yndith F. Lerrick SE., MM
NUPTK : 5545759660230162



Hermyn B. Hina, SE., M.Si
NUPTK : 7857746647230152

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN PEMASARAN
TERHADAP PENDAPATAN UMKM KULINER DI KELURAHAN**

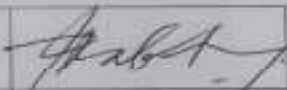
OESAPA

Dipersiapkan Dan Disusun Oleh :

DEDI OKTAVIA TOINENO
19410096



**Telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal : 09 juli 2025
Susunan dewan penguji**

Penguji Utama	Drs. Robert A. Serang M.Si	
Penguji Anggota	Jofret U.S. Peku Djawang S.AB.,MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Alya Elita Sjoen SE.,MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Yudith F. Lerrick SE.,MM	

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana manajemen**



Dekan Fakultas Ekonomi

Hermya D. Hina, SE., M.Si
NUPTK : 857746647230152

Ketua Program Studi Manajemen

Maromi M. Mbate, SE., M.Sc
NUPTK : 1136754655230123



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228

(0380) 881667, (0380) 881677,

ukawfe25@gmail.com, <http://ukaw.ac.id>

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dedi Oktavia Toineno
NIM : 19410096
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "Pengaruh Penilaku Kewirausahaan Dan Pemasaran Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kelurahan Oesapa," yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2024/2025 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui
Dekan,



[Signature]
Hermayn B. Hina, SE., M.Si
NUPK. 7857746647230152

Kupang, 10 Juni 2025
Yang Menyatakan
Mahasiswa



[Signature]
Dedi Oktavia Toineno
NIM. 19410096



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. Adisucipto Telp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Rabu, tanggal 09 Juli 2025 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (SI) atas nama:

Nama : Dedi Oktavia Toineno
TTL : Oelusaqi, 11 Oktober 2001
NIM : 19410096
Jurusan/Prodi : Manajemen
Judul : Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Pemasaran Terhadap UMKM Kuliner di Kelurahan Oesapa
Pembimbing I : Alya Elita Sjoen SE.,MM
Pembimbing II : Yudith F. Lerrick, SE.,MM
Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Drs. Robert A. Serang M.Si	Utama	73	X 40%	29,2
Jofret Umbu Soru Peku Djawang, S.AB.,MM	Anggota	75	X 20%	15
Alya Elita Sjoen SE.,MM	Anggota	78	X 20%	15,6
Yudith F. Lerrick, SE.,MM	Anggota	78	X 20%	15,6
Total Nilai Yang Diperoleh: 75,4				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 09 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi – UKAW



Drs. Robert A. Serang, SE., M.Si
NIDN 0857746647230152

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN PEMASARAN
TERHADAP PENDAPATAN UMKM KULINER
DI KELURAHAN OESAPA**

PEMBIMBING I : Alya E. Sjioen, SE., MM

PEMBIMBING II : Yudith F.Lerrick SE.,MM

NAMA : Dedi oktavia toineno

NIM : 19410096

FAKULTAS : Ekonomi

PRODI : Manajemen

TAHUN PENULIS : 2025

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan UMKM kuliner di kelurahan Oesapa. rumusan masalah dalam penelitian ini adalah pengaruh perilaku kewirusahaan dan pemasaran terhadap pendapatan umkm kuliner di kelurahan oesapa .tujuan penelitian yaitu : untuk mengetahui pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan umkm kuliner dikelurahan oesapa.

Metode penelitian dalam penelitian ini yakni populasi dan sampel pada pelaku usaha kuliner di kelurahan oesapa sebanyak 31 responden. teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan koesioner dengan angket tertutup sedangkan teknik analisis data menggunakan analisis linear berganda, uji parsial (uji t),uji simultan (uji f) dan koefisien determinasi(R^2).

Berdasarkan persamaan regresi linear berganda : $Y = 70.575:00,418X_1+0,333X_2+ e$. diketahui bahwa nilai konstanta a sebesar 70,575 sedangkan koefisien b¹adalah 0,418 artinya jika nilai perilaku kewirausahaan (X1) dan pemasaran (X2) sama dengan nol, pendapatan UMKM(Y) memiliki nilai sebesar 70,575 sedangkan koefisien regresi (b1) sebesar 0,418 artinya jika perilaku kewirausahaan mengalami kenaikan sebesar 1 unit maka pendapatan akan meningkat sebesar 0,418. koefisien bernilai positif artinya terjadfi pengaruh positif antara perilaku kewirausahaan dan pendapatan. dan koefisien regersi (b2) sebesar 0,333 artinya jika pemasaran mengalami kenaikan sebesar 1 unit maka pendapatan akan meningkat sebesar 0,333 koefisien bernilai positif antara pemasaran dan pendapatan.

Berdasarkan landasan teori dan disertai dengan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa perilaku kewirausahaan

dan pemasaran memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pendapatan umkm kuliner di kelurahan oesapa.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial bahwa perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan umkm kuliner di kelurahan oesapa dan secara simultan perilaku kewirausahaan dan pemasaran berpengaruh secara bersama-sama terhadap pendapatan umkm kuliner di kelurahan oesapa

Kata Kunci : Perilaku Kewirausahaan, Pemasaran, Pendapatan Umkm

MOTTO

**“ Karna orang yang meraih kesuksesan tidak selalu
orang pintar, tapi orang yang gigih dan pantang
menyerah ”**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur bagi Tuhan yesus kristus karna atas Berkat Kemurahan dan penyertaan-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul : pengaruh perilaku kewirausahaan dan pemasaran terhadap pendapatan umkm kuliner di kelurahan oesapa.penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa penyertaan Tuhan Yesus serta dukungan dari berbagai pihak baik dukungan moral dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung oleh karna itu penulis menyampaikan limpah terima kasih yang tulus kepada :

1. Tuhan yesus yang Maha Esa ,karna atas campur tangan Tuhan maka
2. penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua ,bapak Melianus Toineno dan mama naomi to yang selalu mendoakan menguatkan serta mendukung dan berjerih paya Lelah untuk keberhasilan saya dan menjadi alasan terbesar saya untuk menyelesaikan skripsi ini .
3. Ibu Alya Elita Sjioen SE.,MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Yudith F Lerick SE.,MM selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Drs Robert A. Serang M.si dan Bapak Jofret U.S.Peku Djawang S.,AB.,MM selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran dan nasehat bagi saya serta bersedia untuk menguji skripsi yang saya tulis
5. kakak oscar, aldy ,median, dan adik tio,adelyn dan jelita dan seluruh keluarga yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu mendukung dan menjadi bagian dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. sahabat saya lisa kolin,lina kolin,adriana dan intan ballu yang selalu mendukung saya dan memotivasi saya selama masa penelitian .
7. oma tercinta ester nakmofa yang selalu mendoakan yang menjadi semangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Almamater tercinta Universitas Kristen Arta Wacana Fakultas Ekonomi Program Study Manajemen.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karna itu, penulis membutuhkan saran untuk perbaikan skripsi ini .kiranya skripsi ini dapat bermanfaat, khusus bagi penulis sendiri dan pembaca. Terima Kasih.

Kupang, 2025

Penulis

Dedi Octavia Toineno

DAFTAR ISI

Judul	Halaman
PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL	14
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR LAMPIRAN	16
BAB PENDAHULUAN	Error!
Bookmark not defined.	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
1.3. Persoalan Penelitian	Error!
Bookmark not defined.	
1.4. Tujuan Dan Kemanfaatan Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.4.1 Tujuan penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
1.4.2 Kemanfaatan Penelitian.....	Error!
Bookmark not defined.	
BAB II LANDASAN TEORI	Error!
Bookmark not defined.	
2.1. Perilaku Kewirausahaan	Error!
Bookmark not defined.	
2.1.1 Pengertian Perilaku Kewirausahaan	Error!
Bookmark not defined.	
2.1.2 Indikator perilaku kewirausahaan	Error!
Bookmark not defined.	

2.2 Pemasaran.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.2.2 Strategi Pemasaran	Error!
Bookmark not defined.	
2.2.3 Indikator di Pemasaran.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.3 Pendapatan	Error!
Bookmark not defined.	
2.3.1 Pengertian Pendapatan.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.3.2 Faktor – faktor pendapatan.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.3.3 konsep pendapatan	13
2.3.4 karakteristik pendapatan	14
2.3.5 indikator pendapatan	14
2.4. konsep penelitian	15
2.5 kerangka dasar pemikiran dan hipotesis	15
2.5.2 hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1. populasi dan sampel	17
3.1.1 populasi	17
3.1.2 sampel	17
3.2 teknik pengumpulan data	17
3.3 indikator empirik dan skala pengukuran konsep	17
3.4 teknik analisis data	18
3.5. teknik pengujian hipotesis	19
3.5.1 uji parsial (uji t).....	19
3.5.2 uji simultan (uji f).....	19
3.5.3 koefisien determinasi (R ²)	19
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL ANALISIS.....	20

4.1 gambaran umum obyek penelitian	20
4.1.1 sejarah berdirinya UMKM kuliner di oesapa	20
4.1.2 visi dan misi UMKM kuliner oesapa	21
4.1.3 karakteristik responden	22
4.2 analisis pendahuluan	24
4.2.1 perilaku kewirausahaan	25
4.2.2 pemasaran	26
4.2.3 pendapatan	28
4.3 analisis lanjutan	29
4.3.1 analisis regresi linear berganda	30
4.3.2 uji parsial (uji t)	31
4.3.3 uji simultan (uji f)	32
4.3.4 koefisien determinasi (R ²)	32
4.4 bahasan hasil analisis	33
4.4.1 pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap UMKM kuliner di oesapa	37
BAB V PENUTUP	39
5.1 kesimpulan	39
5.2 implikasi teoritis	39
5.3 implikasi terapan	40
DAFTAR PUSTAKA	42
DAFTAR LAMPIRAN	44

DAFTAR TABEL

Tabel	<u>Halaman</u>
<u>Tabel 1.1 Data UKM Kuliner Di Oesapa</u>	
Error! Bookmark not defined.	
Tabel 3.1 indikator empirik	17
Table 4.1 karakteristik responden berdasarkan pendidikan	22
Tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	23
Table 4.3 karakteristik responden berdasarkan usia	23
Table 4.4 jawaban responden variable perilaku kewirausahaan (X1).....	25
Tabel 4.5 jawaban responden pemasaran(X2)	26
Table 4.6 jawaban responden mengenai pendapatan	28
Tabel 4.7 hasil analisis regresi linear berganda	30

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar</u>	<u>Halaman</u>
Gambar 2.1	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Koesioner	46
Lampiran 2. Tabulasi data	52
Lampiran 3. Hasil Spss	55