

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan sebelumnya maka ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara parsial Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Minimarket 911 Kota Kupang.
2. Secara parsial Kelengkapan Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Minimarket 911 Kota Kupang.
3. Secara parsial Lokasi positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Minimarket 911 Kota Kupang.
4. Secara simultan Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Lokasi berpengaruh secara bersama-sama Terhadap keputusan pembelian di Minimarket 911 Penfui Timur.

5.2 Implikasi Teoritis

Teori pertama yang digunakan adalah teori Menurut Kotler & Armstrong (Bulele, E.Y.2016) Hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nova Aliyatul Hazizah, dkk (2022).

Teori Kedua Ardiansyah, E. (2020) kelengkapan produk adalah kelengkapan produk yang menyangkut kedalaman, luas, dan kualitas produk yang ditawarkan juga ketersediaan produk tersebut setiap saat di toko. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nova Aliyatul Hazizah, dkk (2022).

Teori Ketiga yang digunakan adalah teori Menurut Lokasi Menurut Fandy Tjiptono (2015) Hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut.

Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nova Aliyatul Hazizah, dkk (2022).

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut :

1. Dengan diketahui bahwa variabel Kualitas Pelayanan di Minimarket 911 di kategori tinggi dan terlihat bahwa semua indikator variabel Kualitas Pelayanan mendapatkan respon yang Tinggi maka hal ini perlu di pertahankan bahkan di tingkatkan dalam Kualitas Pelayanan yang dapat di rasakan sempurna oleh Konsumen.
2. Dengan diketahui bahwa variabel Kelengkapan Produk di Minimarket 911 di kategori sedang dan terlihat bahwa semua indikator Kelengkapan Produk mendapatkan respon yang sedang maka hal ini perlu dipertahankan bahkan ditingkatkan dalam mempertahankan Kelengkapan Produk terbaik dibandingkan dengan pesaingnya.
3. Dengan diketahui bahwa variabel Lokasi di Minimarket di kategori tinggi dan terlihat bahwa semua indikator Lokasi mendapatkan respon yang tinggi maka hal ini perlu dipertahankan Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk agar Menjaga frekuensi pembelian rutin dari pelanggan tetap.
4. Usul dan Saran dari peneliti yaitu, lebih menjaga kelengkapan produk secara konsisten ,secara real time, meningkatkan variasi produk dan menghindari penumpukan stok mati untuk menjaga ketertarikan konsumen terhadap produk yang ditawarkan.