

## DAFTAR PUSTAKA

- Alyas, Rakib Muhammad. 2017. Strategi pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam peneguhan ekonomi kerakyatan. ( Studi Kasus pada Usaha Rti Maros Kabupaten Maros. Jurnal ekonomi Universitas Negeri Makasar
- Asnawi dan Herning Indriastuti Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap kinerja pemasaran. Malang Literasi Nusantara Abadi 2022
- Bachrunm,B.2010. Manajemen Usaha Kecil dan Menengah. Jakarta:erl
- Chaniago, S. 2011. Strategi Peningkatan penjualan omset. Jakarta : R
- Daulay, R. W. (2013). Efikasi Diri dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Foto Copy Dan Alat Tulis Kantor Di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. Jurnal Media Informasi Manajemen, 1(4
- Indah Sari. 2020. “Syarat-Syarat Penanaman Modal Asing (PMA) di Indonesia
- Istinganah, N. F.,dan Widiyanto, W.( 2020). Pengaruh modal usaha, tingkat pendidikan, dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan Umkm. Economic aducatuion analysis journal,9(2),438-455 Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara. Vol. 10 No: 2. Jakarta.
- Machfoedz, M. 2004. Kewirausahaan: dasar dan penerapannya. Yo .
- Menurut Undang-Undang 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal”.
- Sentosa Sembiring. 2018. Hukum Investasi: Pembahasan Dilengkapi dengan.

*Svetlana, R. 2018. Faktor-faktor penentukeberhasilan usaha surabaya: guna  
widy.*