

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dipaparkan diatas dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial kemampuan berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner Di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.
2. Secara parsial peningkatan omzet penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner Di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.
3. Secara simultan kemampuan berwirausaha dan peningkatan omzet penjualan berpengaruh secara bersama-sama terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner Di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.

5.2 Implasi Teoritis

Teori pertama yang digunakan adalah teori Smilor dan Kilby (2018: 22). Hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Elys Sastika Tambunan (2015).

Teori kedua yang digunakan adalah teori Nisa Nurfitriani (2011 :5). Hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh

Chaniago (2011 5)

Teori ketiga yang digunakan adalah teori Svetlana, (2018) Hasil penelitian saya mendukung teori yang disampaikan oleh ahli tersebut. Kemudian penelitian ini juga sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Dauli (2013)

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka peneliti dapat mengemukakan beberapa masukan sebagai berikut:

1. Dengan diketahui bahwa variabel kemampuan berwirausaha pada pelaku usaha di kategori baik dan terlihat bahwa semua indikator variabel kemampuan berwirausaha mendapatkan respon yang baik maka hal ini perlu di pertahankan bahkan di tingkatkan. Karena adanya kemampuan berwirausaha membuat para pelaku usaha lebih tertarik dan bersemangat yakin mampu mencapai keberhasilan usaha mereka di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.
2. Dengan diketahui bahwa variabel peningkatan omzet penjualan pada pelaku usaha di kategorikan baik dan terlihat bahwa semua indikator variabel peningkatan omzet penjualan mendapatkan respon yang baik maka hal ini perlu dipertahankan bahkan ditingkatkan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan agar meneliti lebih jauh lagi tentang indikator keberhasilan usaha pada indikator jumlah keberhasilan usaha, karena memiliki nilai indeks dalam kategori sedang.