

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji bagaimana pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk tahun 2020 - 2024. Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk tahun 2020 – 2024.
2. Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk tahun 2020 – 2024.

5.2 Implikasi Teoris

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis, bahwa profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. Hal ini menunjukkan bahwa uji yang diperoleh sesuai dengan teori keuangan yang mana menekankan pentingnya profitabilitas dalam menentukan nilai perusahaan. Profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan meningkatkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dan arus kas.

Hasil penelitian ini sejalan dengan Nurwani (2019) yaitu berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

2. Hasil penelitian ini terbukti secara teoritis, bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. Hal ini menunjukkan bahwa uji yang diperoleh sesuai dengan teori pasar efisien yang mana nilai perusahaan ditentukan oleh faktor-faktor fundamental seperti profitabilitas, pertumbuhan, dan risiko. Hasil penelitian ini sejalan dengan Rukmawanti, Enas, Lestari (2019) Hasil analisis data dalam penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

5.3 Implikasi Terapan

Sesuai kesimpulan hasil analisis diatas, maka terdapat beberapa point implikasi terapan yang perlu dikemukakan pada penelitian, antara lain sebagai berikut:

1. Profitabilitas, implikasi terapan dari profitabilitas dapat dilihat dalam beberapa aspek yaitu profitabilitas membantu perusahaan dalam mengambil keputusan strategid seperti investasi, ekspansi, atau pengurangan biaya, profitabilitas membantu manajemen dalam mengevaluasi keberhasilan strategi dan operasional, perusahaan dapat mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan efisiensinya untuk meningkatkan laba, profitabilitas yang tinggi dapat menarik investor dan

meningkatkan akses ke pendanaan, profitabilitas membantu perusahaan dalam menentukan harga yang kompetitif namun menguntungkan, profitabilitas dapat mempengaruhi keputusan pengembangan produk baru atau perbaikan produk yang sudah ada untuk meningkatkan laba yang sudah ada, dengan memahami profitabilitas perusahaan dapat mengelola risiko keuangan lebih baik dan membuat keputusan yang lebih tepat, profitabilitas yang stabil memungkinkan perusahaan untuk melakukan reinvestasi dan mengembangkan bisnis lebih lanjut. Dengan demikian, profitabilitas bukan hanya tentang laba, tetapi juga tentang bagaimana perusahaan mengelola sumber daya dan strategi untuk mencapai tujuan jangka panjang. Dalam penelitian ini nilai ROA, ROE, dan NPM yang didapat cukup tinggi atau jika dilihat dari standar rasio perusahaan maka nilai tersebut berada di atas rata-rata standar rasio, artinya perusahaan berhasil memanfaatkan aset yang dimiliki dengan sangat baik. Dengan demikian perusahaan harus mampu mempertahankan kestabilan angka tersebut dengan memfokuskan pada setiap operasional-operasional yang dilakukan perusahaan kedepannya.

2. Ukuran perusahaan, implikasi terapan dari ukuran perusahaan dapat dilihat dari besar kecilnya, kekurangan dan kelebihan suatu perusahaan. Ukuran perusahaan memiliki implikasi yang signifikan pada strategi, operasional, dan kinerja perusahaan. Dilihat dari hasil penelitian yang di dapat pada ukuran perusahaan, didapat bahwa angka yang diperoleh mengalami kenaikan dan turun sehingga

sangat mempengaruhi kepercayaan investor kepada perusahaan. Sehingga yang perlu dilakukan perusahaan dalam meningkatkan nilai dari ukuran perusahaan tersebut adalah dengan cara menginovasikan produk dan layanan, serta laporan keuangan yang transparan dan tata kelola perusahaan yang baik

3. Nilai perusahaan, implikasi terapan dari nilai perusahaan dapat dilihat dari beberapa aspek antaranya adalah meningkatkan kepercayaan stakeholder, meningkatkan daya saing, meningkatkan kinerja keuangan, meningkatkan akuntabilitas, dan juga strategi pada perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai perusahaan berada pada situasi yang baik di mana angka yang di peroleh perusahaan stabil sehingga langkah yang harus dilakukan perusahaan adalah meningkatkan atau mempertahankan angka tersebut agar perusahaan tetap stabil.