

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PT HANJAYA MANDALA SAMPOERNA Tbk

Perusahaan didirikan dengan maksud dan tujuan untuk mencapai keuntungan yang maksimal, mensejahterakan pemegang saham, dan tujuan utamanya ialah memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang baik dan maksimal dapat menarik minat sumber dana yang potensial bagi perusahaan seperti investor dan pemegang saham pada perusahaan. Nilai suatu perusahaan sangatlah penting karena bisa mencerminkan kinerja perusahaan dan memakmurkan pemegang saham yang telah berinvestasi di perusahaan tersebut, semakin baik kinerja keuangan perusahaan semakin tinggi nilai perusahaan. Investor dapat menggunakan nilai perusahaan sebagai dasar untuk melihat kinerja perusahaan pada periode mendatang, dimana nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat rasa percaya seorang investor terhadap perusahaan akan meningkat.

Persoalan dalam penelitian ini adalah apakah profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk.

Populasi dalam penelitian ini adalah PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 1990-2024 dengan pengambilan

sampel yaitu laporan keuangan periode 2020-2024. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah teknik dokumentasi yang bersumber dari www.idx.co.id dengan teknik analisis data kuantitatif yang terdiri dari analisis pendahuluan dan analisis lanjutan.

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda, dapat dilihat bahwa nilai konstanta (a) sebesar 516,776 dan koefisien regresi untuk profitabilitas (b1) sebesar 0,157 sedangkan koefisien regresi untuk ukuran perusahaan sebesar $-0,747$. Sehingga diperoleh persamaan regresi $Y = 516,776 + 0,157 - 0,747 + e$.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas (X1) memiliki nilai T_{hitung} sebesar $7,096 > T_{tabel} 4,302$ dengan tingkat signifikansi $0,019 < 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa H_0 ditolak H_a diterima sehingga disimpulkan bahwa hipotesis pertama yang menyatakan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan diterima yang artinya secara parsial profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Variabel ukuran perusahaan (X2) memiliki nilai T_{hitung} sebesar $-1,068 < T_{tabel} 4,302$ dengan tingkat signifikan $0,398 > 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak sehingga disimpulkan bahwa hipotesis kedua yang menyatakan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan ditolak yang artinya secara parsial ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Hasil uji secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa nilai signifikan F sebesar $0,01 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel independen

profitabilitas dan ukuran perusahaan secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap variabel dependen nilai perusahaan.

Hasil uji koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai R Square sebesar 0,990 atau 99,0% artinya bahwa variabel independen yaitu profitabilitas (X1) dan ukuran perusahaan (X2) dapat menjelaskan variabel dependen yaitu nilai perusahaan (Y) sebesar 99,0% sedangkan sisanya sebesar 1% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan