

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME
DAN PAJAK HOTEL TERHADAP PAJAK DAERAH DI
KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA
(Study Kasus Kantor Badan Pendapatan Daerah Kabupaten TTU)**

MARIANUS KOPE
19410189

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan – Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2025**

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME DAN
PAJAK HOTEL TERHADAP PAJAK DAERAH DI
KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA

MARIANUS KOPE
19410189



Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II

Frankie Jan Salean, SE.,MP
NUPTK:9944742643130130

Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc
NUPTK:1136754655230120



Dekan Fakultas Ekonomi

Hermyn B. Hina, SE.,M.Si
NUPTK:7857746647230152

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME DAN PAJAK HOTEL TERHADAP PAJAK DAERAH DI KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA

Dipersiapkan dan disusun oleh :
MARIANUS KOPE
19410189



Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal : 03 Juli 2025

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Dr. Dra. Diani T. A. Ledo, SE.,M.Si	
Penguji Anggota	Yudith F. Lerrick, SE.,MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	Frankie Jan Salean, SE.,MP	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN UNTUK
MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN

MENGETAHUI



Ketua Program Studi Manajemen

Maromi M. Mbate, SE.,M.Sc
NUPTK: 1136754655230120



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Marianus Kope
NIM : 19410189
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Dan Pajak Hotel Terhadap Pajak Daerah Di Kabupaten Timor Tengah Utara." yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2024/2025 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui
Dekan,



Hermyn B. Hina, SE., M.Si
NUPTK. 7857746647230152

Kupang, 5 Juni 2025
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Marianus Kope
NIM. 19410189



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG
FAKULTAS EKONOMI
Jln. AdisuciptoTelp (0380) 881313 Oesapa – Kupang

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis, tanggal 3 Juli 2025 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Marianus Kope
TTL : Oeolo, 08 September 1997
NIM : 19410189
Jurusan/Progni : Manajemen
Judul : Analisis Efektivitas dan Kontribusi Pajak Reklame dan Pajak Hotel terhadap Pajak Daerah di Kabupaten Timor Tengah Utara.
Pembimbing I : Frankie J. Salean, SE., MP
Pembimbing II : Maromi M. Mbate, SE., M.Sc
Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Dr. Dra. Diani T. A. Ledo, SE., M.Si	Utama	80	X 40%	32
Yudith F. Lerrick, SE., MM	Anggota	80	X 20%	16
Frankie J. Salean, SE., MP	Anggota	80	X 20%	16
Maromi M. Mbate, SE., M.Sc	Anggota	80	X 20%	16
Total Nilai Yang Diperoleh: 80				
Nilai Aksara: A (Sangat Memuaskan)				

Kupang, 3 Juli 2025

Dekan Fakultas Ekonomi – UKAW



Hermyn B. Hina
Hermyn B. Hina, SE., M.Si

NUPTK 7857746647230152

MOTTO

Segala perkara dapat kutanggung di dalam Dia yang memberi kekuatan kepadaku.

Filipi 4:13

PERSEMBAHAN

1. Kepada Tuhan Yesus karena berkat, perlindungan, kasih dan penyertaan-nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta dan terkasih Bapak Agustinus Kope dan Ibu Agustina M. Manehat yang dengan segala cara berjuang untuk mendidik, membesarkan, mendoakan dan menyekolahkan saya sampai pada detik ini. Kepada kaka tercinta Margaretha Kope dan adik – adik tercinta Kristina Kope, Redemptus Deferento Kope, Theodorus Kope yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir.
3. Seluruh keluarga besar saya yang telah mendoakan dan mendukung dengan caranya masing – masing demi keberhasilan saya.
4. Untuk teman – teman terbaik Laura Putri, Damianus Obenu, Hendra Agotha, Ave Nomy, Erens Tse, Okto Banola, yang telah mendukung dengan cara masing – masing.
5. Almamater Tercinta Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
6. Semua Dosen Program Studi Manajemen yang telah mengajar dan mendidik saya selama perkuliahan.
7. Semua pihak yang telah membantu penulisan ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran tuhan yang maha esah atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, namun atas kehendaknya dan dukungan orang – orang disekitar penulis maka skripsi ini dapat terlaksanakan dengan baik.

Skrpsi dengan judul “ ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK REKLAME DAN PAJAK HOTEL TERHADAP PAJAK DAERAH DI KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA (STUDI KASUS BADAN PENDAPATAN DAERAH KABUPATEN TTU)” dibuat dalam rangka melengkapi tugas akhir dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Arha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa terselesaikan skripsi berkat bantuan serta campur tangan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan limpah terimakasih.

1. Kepada kedua Orang Tua Tercinta, Bapak Agustinus Kope dan Ibu Agustina Manehat, terimakasih yang telah mendoakan, membesarkan, menyekolahkan dan memberikan panutan dan kaka Margaretha Kope, adik Kristina Kope, Alm. Adik Redemptus Deferento Kope dan adik Theodorus Kope terimakasih yang telah mendoakan, memberi motivasi.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT. Selaku Rektor Universitas Kristen

Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

3. Ibu Hermyn B. Hina, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
4. Bapak Drs. Robert A. Seang, M.,Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
6. Bapak Frankie Jan Salean, SE.,MP selaku Pembimbing I dan Ibu Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc selaku Pembimbing II. Atas kerelaan waktu, pikiran, dan tenaga yang diberikan selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Dr. Dra. Diani T. A. Ledo, SE.,M.Si selaku Penguji I dan Ibu Yudith F. Lerrick, SE.,MM selaku penguji II atas kritik dan saran yang diberikan kepada penulis.
8. Bapak Frankie Jan Salean, SE.,MP selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan saran – saran dan bantuan selama penulis dibangku kuliah.
9. Dosen – Dosen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktu dan tenaga, pikiran, serta dorongan dalam memberi arahan yang bermanfaat bagi penulis selama dibangku kuliah.
10. Teruntuk Keluarga Besar Kope Banola dan Keluarga Manehat, Son-Besa terimakasih atas dukunganya dan doanya.
11. Sahabat seperjuangan Hendra Agoha dan Ave Nomi yang telah membantu

dan mendukung penulis sampai pada penulisan tugas akhir.

12. Teman – teman seangkatan 2019 dan teman – teman kelas D manajemen terimakasih karena membantu dalam proses perkuliahaan.
13. Kantor Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kabupaten Timor Tengah Utara(TTU) yang telah mengijinkan penulis melakukan penelitian.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapatkan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa. Dan penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini.

Penulis

Marianus Kope

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNAYATAAN PENULISAN SKRIPSI	iii
PERNAYATAAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSRTAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	8
1.3 Persoalan Penelitian	9
1.4 Tujuan	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pajak Daerah	11
2.1.2 Pajak.....	14
2.1.3 Fungsi Pajak.....	16
2.1.4 Pajak Reklame.....	18
2.1.5 Subjek Pajak Reklame.....	18
2.1.6 Objek Pajak Reklame	19

2.1.7 Dasar Pengenaan Pajak Reklame	20
2.1.8 Prosedur Pemungutan Pajak Reklame	21
2.1. 9 Pajak Hotel	23
2.1.10 Subjek Pajak Hotel	23
2.1.11 Objek Pajak Hotel	24
2.1.12 Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Hotel.....	25
2.1.13 Efektivitas	26
2.1.14 Kontribusi.....	30
2.2 Konsep Penelitian.....	32
2.3. Kerangka Dasar Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Populasi Dan Sampel	35
3.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3 Indikator Empirik	36
3.4 Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV ANALISIS DAN HASIL BAHASAN ANALISIS.....	41
4.1 Gambaran Umum Penelitian	41
4.1.1 Kabupaten Timor Tengah Utara(TTU)	41
4.1.2 Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Timor Tengah Utara	42
4.1.3 Visi	43
4.1.4 Misi	43
4.1.5 Tugas Pokok Dan Fungsi	43
4.1.6 Struktur Organisasi.....	51
4.1.7 Kedudukan Tugas Dan Fungsi	55
4.1.8 Sumber Daya Manusia Badan Pendapatan Daerah Kabupaten TTU.....	57

4.2 Analisis Pendahuluan	61
4.2.1 Efektivitas Pajak Reklame dan Selisih.....	61
4.2.2 Efektivitas Pajak Hotel dan Selisih	63
4.2.3 Efektivitas Pajak Daerah dan Selisih	65
4.2.4 Realisasi Pajak Reklame dan Realisasi Pajak Daerah.....	66
4.2.5 Realisasi Pajak Hotel dan Realisasi Pajak Daerah	68
4.3 Analisis Lanjutan	69
4.3.1 Rasio Efektivitas	69
4.3.2 Rasio Kontribusi	74
4.4 Bahasan Dan Hasil Analisis	77
4.4.1 Rasio Efektivitas Pajak Reklame	77
4.4.2 Rasio Efektivitas Pajak Hotel.....	78
4.4.3 Rasio Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pajak Daerah	78
4.4.4 Rasio Kontribusi Pajak Hotel Terhadap Pajak Daerah	79
BAB V PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Implikasi Teoritis	81
5.3 Implikasi Terapan.....	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target Dan Realisasi Penerimaan Pajak Reklame Kabupaten TTU	6
Tabel 1.2 Target Dan Realisasi Penerimaan Pajak Hotel Kabupaten TTU	7
Tabel 2.1 Interpretasi Nilai Efektivitas	28
Tabel 2.2 Kriteria Kontribusi Pajak Daerah	31
Tabel 3.1 Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran Konsep	36
Tabel 3.2 Klasifikasi Kriteria Efektivitas.....	38
Tabel 3.3 Klasifikasi Kriteria Kontribusi.....	39
Tabel 4.1 Kondisi Aparatur Menurut Eselon Atau Jabatan	58
Tabel 4.2 Pangkat Dan Golongan	59
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan PNS.....	60
Tabel 4.4 Tingkat Pendidikan PTT	60
Tabel 4.5 Data Pajak Reklame Kabupaten TTU	61
Tabel 4.6 Data Pajak Hotel Kabupaten TTU	63
Tabel 4.7 Data Pajak Daerah Kabupaten TTU	65
Tabel 4.8 Realisasi Pajak Reklame, Pajak Daerah Tahun 2018-2023	66
Tabel 4.9 Realisasi Pajak Hotel, Pajak Daerah Tahun 2018-2023	68
Tabel 4.10 Data Target dan Realisasi Pajak Reklame Tahun 2018-2023.....	70
Tabel 4.11 Data Target dan Realisasi Pajak Hotel Tahun 2018-2023	71
Tabel 4.12 Target dan Realisasi Pajak Daerah Tahun 2018-2023	73
Tabel 4.13 Data Kontribusi, Pajak Reklame Kabupaten TTU tahun 2018-2023.....	74
Tabel 4.14 Rasio Kontribusi, Pajak Hotel Kabupaten TTU tahun 2018-2023	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Bagan Struktur Badan Pendapatan Daerah	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Target Dan Realisasi Pajak Reklame, Pajak Hotel, Pajak Daerah Kabupaten Timor Tengah Utara	87
Lampiran 2. Surat Ijin Pra Penelitian	88
Lampiran 3. Surat Ijin Penelitian	89
Lampiran 4. Surat Keterangan Selesai Penelitian	90
Lampiran 6. Kartu Konsul Pembimbing Satu	91
Lampiran 7. Kartu Konsul Pembimbing Dua	92
Lampiran 8. Hari Pertama Penelitian Bersama Pegawai Bapenda.....	93
Lampiran 9. Hari Terakhir Penelitian Bersama Bapak/Ibu Pegawai Bapenda	94